

MULTIPLUS MIRADAS

Box - Peregrinación - Tatoo - Mucho más

ÍNDICE





PRESENTACIÓN

DAVID GONZALEZ HERNANDEZ



"LA CIUDAD CONGUJA FORMAS DE PERTENENCIA Y SUPERVIVENCIA"

Este libro es resultado de aventuras individuales y colectivas, que recoge una travesía de complicidades, conversaciones, lecturas y vínculos afectivos. Y como todo lo que se reúne, resulta difícil establecer con precisión su comienzo. Lo que importa en todo caso no es reseñar puntualmente cada trabajo que le da forma a este libro –el lector se conectará con cada registro sobre la ciudad-, sino consignar que si este texto tiene cierta trascendencia e interlocución con León (y con otras ciudades de México, como Tijuana), éste se encuentra en el esfuerzo de Efraín Delgado Rivera, en quien los autores de los textos que trazan coordenadas cartográficas para pensar, investigar y discutir la ciudad -estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad De La Salle Bajío y algunos colegas/amigos-, reconocen a un profesor y maestro fundamental para continuar con la formación de la mirada y el sentido. En este caso, un curso sobre "Antropología Social", bajo la premisa de que la ciudad conjuga formas de pertenencia y supervivencias



700 →

LEON

Son múltiples los escenarios en los cuales la propuesta de registrar la ciudad y difundir su conocimiento tiene arraigo en preguntas por las maneras en que se configura la ciudad en su articulación con la cultura. Tres han sido los productos del proyecto sobre la ciudad coordinados por Delgado Rivera: Ecos urbanos. Miradas callejeras para inpensar la ciudad; Relatos de lo cotidiano; y el actual libro Una ciudad, múltiples miradas. Juntos conforman una trilogía etnográfica sobre la ciudad, y como tal empresa presenta cierta continuidad, considero necesario decir unas palabras sobre la idea del proyecto en general del que me siento cómplice.

Como señalé, en todo proyecto colectivo resulta difícil establecer con precisión su origen. Sin embargo, considero el otoño del 2001 como pieza clave en el inicio de una interrogación colectiva profunda sobre la ciudad –el vínculo con Efraín Delgado, Alan McLane, Luis Enrique Zorrilla, Héctor Gómez Vargas y Jesús Galindo Cáceres tiene una historia con más años y proyectos en común cuya historia no es pertinente aquí. El espacio fue un programa de maestría en comunicación ofrecido, para una sola generación, en un convenio entre la Universidad Iberoamericana León y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Dicho programa de maestría -donde fui compañero de Efraín y otros colegas leoneses- concedió la oportuni dad de cursar el "Seminario Culturas de la Ciudad" impartido por Jesús Martín-Barbero en ocho sesiones.

El resultado, además de la reunión de un grupo de estudiantes para discutir aspectos concernientes a la ciudad, fue una serie de productos para publicarse como libro bajo la coordinación del mismo Martín-Barbero.

Una ciudad, múltiple que dan cuenta de las cont

Sin embargo, el proyecto no se concretó pese a otros intentos: en octubre del 2006, durante el XII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades en Comunicación Social (FELAFACS) en Bogotá, Colombia, Efraín Delgado, Gerardo León y yo conversamos con Jesús Martín-Barbero para retomar el proyecto, pero incluso con la mejor disposición e intención, el plan del libro se diluyó. Más allá de las desavenencias implícitas de esta propuesta, Delgado Rivera perseveró –en este caso con textos de sus alumnos universitarios en De La Salle Bajío– en la publicación del libro Ecos urbanos.

Ahora, con la tarea común de comprender los escenarios de lo urbano Una ciudad, múltiples miradas nos presenta situaciones sociales que dan cuenta de las continuidades y transformaciones de la ciudad. Desde los lugares relativamente emergentes como la casa apuesta y la idea de la oportunidad de ganar para soñar hasta los concernientes con ciertas ritualidades de antaño como los diversos festejos en honor a la Virgen de la Soledad y el re-arraigo de lo tradicional; de la visibilidad de sujetos marginados como aquellos con tatuajes inscritos en el cuerpo o la expresión de la homosexualidad y la prostitución en zonas mágicas hasta los espacios de celebración como los bailes con sonidos de cumbia o los espacios “naturales” como las zonas peatonales y avenidas; sin olvidar las prácticas deportivas y sus espacios de interacción como el fútbol, la lucha libre o el box.

**es miradas nos presenta situaciones sociales
tinuidades y transformaciones de la ciudad.**

Pero quizá más allá de documentar los escenarios, esa idea de descubrir lo no concebido es la llamada de los autores para señalar la urgencia de asumir otra mirada a los espacios y procesos en los que muchas veces se expresan los conflictos y las diferencias, las puestas en común y coincidencias; mismas que son los constituyentes de una configuración que no esta dada, sino que es susceptible de ser imaginada de otra manera, quizá desde el tipo de textos como las de este libro que hoy tengo el privilegio de presentar.

La Jolla, CA, otoño de 2009.

En el hoy, en el ahora, este ejercicio busca hurgar en nuevos rincones de un espacio denominado desde hace más de cuatroc años ciudad. Luego de dos textos previos "Ecos urbanos, "Relato cotidiano, en esta nueva oportunidad se intenta plasmar en blanco y nuevos –viejos pretextos y contextos, porque aunque los espacios pre parezcan apacibles, están en constante transformación y movin

En esta oportunidad se rescata el rito medieval de las procesio ligiosas, LA FIESTA COMO DEVOCIÓN Y LA DEVOCIÓN COMO FIE

Una vuelta a la c

El tiempo de ocio, en prácticas como la emoción de las apuestas, el arte vivo a través de la práctic tatuaje, el centro de la ciudad que muchos dirían pasado de moda, anacrónico y fantasmal, vital en la contr ción con el invidente que narra el sentido de lo cotidiano a ritmo de Sandro y Luis miguel. El fut en el miur la indefinición en la transición de lo llanero y lo profesional la lucha por la victoria a través de los puños cuadrilátero en los gimnasios de box, la legendaria y mítica Miguel alemán que en el nombre dirían clá como Daniel Cosio Villegas, sonaba a la renovación y a la modernidad llegada a los cincuentas y en simb a ritmo de las batallas en el desierto con café Tacuba, se puede observar la antítesis en león A. Vicario hotel Canadá entre prostitutas y teléfonos celulares..El parque de los niños héroes custodiado por el león d lo alto del arco, viendo como al paso de las horas se transforma de lugar de niños jugando a los tazos, a "N jugando a la doble moral con la zona mágica. La única constante es el oficio de observar, del ver más allá evidente, del entender así mismo, con el espejo de lo social.

viejos
cientos
s de lo
negro
s siem-
miento.

nes re-
STA.

a del
adic-
ra en
y un
sicos
biosis
en el
esde
iños”
de lo

La comunicación y la antropología tienen el marco ideal para la praxis sobre el espacio y el tiempo que habitamos, que respiramos, que percibimos, con la visión del forastero, el desenfado del sólo pretender dejar constancia del hoy a pesar de la paradoja de las tecnologías, a pesar del poco interés por vernos y pensarnos pero con el ideal de que las nuevas generaciones encuentran rastros y explicaciones sobre la convivencia y el devenir.

Un centenar de miradas se lanzó a la caza y deja en este texto evidencia de lo expuesto y en el juego de los lugares y los no lugares la invitación a revisar en la web el texto completo para teletransportarnos como el mismísimo capitán James Tiberis Kirk al ciberespacio en el sitio **www.multiplesmiradas.tk**

Esperando el viaje a la ciudad en múltiples miradas sea de tu agrado y a nombre de todos los que hacen posible este sueño. Gracias.

Efraín Delgado Rivera, coordinador.



Escrito por: Juan Carlos Carranza Longoria, Carla Argentina Jiménez Canseco, Andrea Leyva Esqueda, Daniela Lorena Martínez Casiano, Edna Carolina Martínez Contreras, Luz Iliana Montoya Villanueva.

festejando a la virgen de la soledad

En una ciudad donde la religión juega aún un papel importante... León, uno de los pocos municipios en que la fe y la devoción hacia la Iglesia Católica siguen presentes... León, la prueba de que una ciudad en la que se conjugan la modernidad, la educación, el progreso económico, entre otros factores..., también tiene cabida para la espiritualidad y el amor a Dios.

El presente trabajo es el resultado de la labor de observación en los diferentes mercados de la ciudad en los que durante los meses de agosto y septiembre se llevaron a cabo diversos festejos en honor a la Virgen de la Soledad.



La convivencia, la solidaridad, la espiritualidad, pero en especial la fe, juegan un papel fundamental en este tipo de celebraciones. Sin duda es un buen momento para darnos cuenta que estamos a tiempo de hacer algo para levantar ese amor por Dios en nuestra sociedad.

Diferentes fueron los mercados visitados, por lo tanto, diferentes fueron las situaciones observadas..., finalmente hay un perno central que une a cada una de las personas que asistieron a las procesiones: este punto nuclear es simplemente la devoción por la Dolorosa.

Para quienes pudieran pensar que las fiestas en honor a la Virgen de la Soledad son algo nuevo, he aquí algo de historia.



Con el triunfo de la Santa Cruz, la Iglesia Católica decide que es hora de que los creyentes vuelvan su mirada a María la Virgen. La Virgen de la Soledad es una de las muchas variaciones que se tienen de la Virgen María. Se le llama "Virgen de la Soledad" haciendo alusión al sufrimiento que pasó María al ver a su hijo Jesús crucificado.

La fe por la Dolorosa [nombre con el que también es conocida la Virgen de la Soledad] en la ciudad de León es muy antigua, iniciando a finales del siglo XVI. La advocación de esta Virgen fue la primera de muchas más advocaciones marianas que llegarían a León.

Probablemente no todos los leoneses sientan de la misma manera la fe hacia la Dolorosa; sin embargo, existe en la ciudad una devoción muy especial hacia la Virgen de la Soledad por parte de los comerciantes [de quienes es patrona], sobre todo los del Mercado Aldama [mercado que suele llamarse también "de la Soledad"].



Desde la época del Capellán Agustín López los festejos en honor de la Dolorosa empezaron a hacerse muy sonados. Estas fiestas tenían lugar por el 15 de septiembre. Desde entonces surgió la tradición de contar con una imagen peregrina de la virgen que visitara el Mercado de la Soledad. Sin embargo, fue y continúa siendo en la época de Mons. Joaquín Rojas, cuando las festividades han cobrado una importancia extraordinaria, pues desde el mes de agosto comienzan las procesiones de la imagen peregrina de la virgen, la cual visita todos los mercados citadinos.



Cada mercado que será visitado por la imagen peregrina establece sus propias formas de rendir honor a la Dolorosa.

El ritual, en la mayoría de los mercados, es el siguiente: la imagen peregrina recorre las calles aledañas al mercado en el que pasará el día y la noche; las personas acompañan a la virgen en su caminar, van recitando oraciones, entonando cantos religiosos, echando porras, entre otras cosas. Normalmente las bandas de guerra están presentes.

Una vez que la virgen llega al mercado en turno ésta es colocada en el altar que con especial cariño han preparado los locatarios de dicho mercado. El altar en el que se coloca a la virgen es muy importante. Cada mercado elige la decoración. Una vez que la virgen está en el mercado, los fieles se quedan velándola. Al siguiente día se celebra una misa en honor de la virgen y finalmente, es retirada del mercado para ser llevada a un nuevo establecimiento.

Dentro de la fiesta que cada grupo de locatarios prepara en honor de la Dolorosa, sobresale la comida que se invita a los asistentes. El menú es muy variado: pozole, tamales de pollo verdes y rojos, tamales de rajas, atole, champurrado, buñuelos, etc.

Y por último, ya para finalizar con la historia, es muy importante destacar que hoy en día, en pleno 2009, la fe hacia la Virgen de la Soledad se encuentra aún latente. Año con año, durante los meses de agosto, septiembre y parte de octubre, La Unión de Comerciantes en Pequeño, nacida bajo el amparo de la Dolorosa, le organiza dichos festejos, junto con el capellán del Santuario de la Soledad, Mons. Joaquín Rojas, desde hace ya más de medio siglo.



• Nuestras vivencias

La noticia fue ésta: "a partir del 17 de agosto tendrán inicio las procesiones en honor de la Virgen de la Soledad aquí en la ciudad. Así es, como parte de las actividades a realizar durante este semestre en la materia de Antropología Social, está la de ir a observar las celebraciones organizadas por los locatarios de los diferentes mercados de León en honor de la Dolorosa".



Cuando escuchamos lo anterior, las expresiones que surgieron en nuestra mente y que hasta llegamos a declarar fueron las siguientes: ¡no, en mi vida he ido a una procesión! ¡Qué flojera! ¡Pero qué le pasa a este hombre! ¿De verdad piensa que no tenemos nada más que hacer? Además, ¿cómo se le ocurre que vamos a andar de mercado en mercado?

La realidad es que no tuvimos otra opción y el 19 de agosto nos tocó ir a observar por primera vez una de las procesiones. El mercado "Carro Verde" sería el primero en vernos estrenarnos como observadores en estos festejos. Entre risas, miedo, incertidumbre, y varias sensaciones más, y después de habernos puesto de acuerdo en el horario que cubriría cada uno de nosotros, llegó el momento de empezar con la nueva tarea.

Aquella noche quedará seguramente en el recuerdo de todos: para empezar no teníamos idea de dónde se encontraba el mercado, nadie quería desvelarse, algunos teníamos temor ante la idea de estar en un mercado durante la noche...

Algunos de los mercados que visitamos en los meses de agosto y septiembre son los siguientes: El Carro Verde, El de la Luz, El Espíritu Santo, San Juan Bosco, 16 de Septiembre, Aldama Bodegas y La Nave Principal.



De cada mercado tenemos presentes detalles específicos: del "Carro Verde" recordamos que los organizadores fueron muy buenos anfitriones, la comida que ofrecieron estuvo muy rica, pero, en especial, se mostraron muy atentos con los presentes.



Del "Mercado de la Luz" recordamos algunas de las canciones entonadas, como la de "Jesucristo" y la de "I really want to see you". En este mercado, además, sucedió algo muy particular: una señora de 55 años aproximadamente, vestida con pantalón de mezclilla, blusa negra, aretes y zapatos negros también, un portafolios del mismo color y el cabello en casquete corto, teñido de rubio, apareció en el lugar y pidió el micrófono para dar un mensaje. La señora saludó a los asistentes, y de manera amable, solicitó guardáramos silencio pues quería compartirnos algo: dijo que hacía mucho tiempo ella había ido perdiendo paulatinamente el sentido de la vista hasta que llegó el momento en que lo perdió completamente. Contó que en su desesperación ella le pedía a la Virgen de la Soledad que le concediera el milagro de ver nuevamente... Resultó que un día como cualquier otro, ella recibió la sanación y pudo contemplar nuevamente la belleza de todas las cosas.



Fue notorio que al revivir aquellos recuerdos la señora se emocionó, pues se le quebró la voz y los ojos se le llenaron de lágrimas. Para terminar con sus palabras dijo que ella estaba ahí para compartirnos el mensaje de sanación, de salvación y de vida que tenía Dios para todos. Nos dijo que de verdad nos diéramos la oportunidad de entregar nuestra vida a la Santísima Virgen de la Soledad, que nos animáramos..., que ella nos podía asegurar que en poco tiempo íbamos a ver los resultados. Confesó que en los momentos más difíciles de nuestras vidas lo más efectivo es orar a Dios y confiar en Él.



Finalm[illegible] Aldama [illegible] la Nave Principal, el altar en e[illegible] [illegible]agen peregrina de la Virgen de la Soleda[illegible] [illegible]mponente. Se trataba del altar más grande [illegible] equivalente a dos locales comerciales; la deco[illegible] era sorprendente; sin embargo, con algo de t[illegible] [illegible]vemos que confesar que la respuesta de la gente en aspectos como la oración, los cantos y la velación de la virgen, no estu[illegible] altura de la majestuosidad de aquel altar.

Durante las ocasiones en que acudimos a los diferentes mercados fuimos descubriendo a ciertas personas que iban diario a las procesiones. La primera persona de la que queremos hablar es de Doña Cruz.

A esta señora de 60 años aproximadamente, tuvimos la oportunidad de verla por primera vez en la procesión con destino al mercado de La Luz... Ella fue la encargada de dirigir por más de 40 minutos los cantos, las porras y las oraciones. Desde aquella ocasión llamó mucho nuestra atención; sin embargo, fue hasta varios días después, en el Mercado Aldama Bodegas, donde tuvimos la oportunidad de [illegible]ar con ella.

Todo fu[illegible]oso: nosotros estábamos sentados del lado contrario a[illegible] estaba Doña Cruz, pero decidimos que había llegado el momento de entablar una conversación con ella. En cuanto tuvimos oportunidad, f[illegible]os hacia ella. Lo primero que hicimos fue saludarla, lo demás se fue dando.

En una pequeña conversación, Doña Cruz nos contó que ella tenía más de 30 años acudiendo a las procesiones en honor de la Dolorosa, y que esperaba poder cumplir muchos más.

Nosotros teníamos la idea de que ella era propiamente la encargada de dirigir las caminatas, pero ella nos confesó que no, que eso podía hacerlo quien quisiera, pero que normalmente la elegían y ella con mucho gusto aceptaba.

Nos dijo que era muy bueno que siendo jóvenes estuviéramos presentes en esos festejos..., es más, hasta nos invitó a que encomendáramos nuestra vida a la Dolorosa... Con tristeza nos comentó que con el paso de los años el número de fieles había ido disminuyendo. En algunos casos, muchas de las mujeres que acostumbraban ir ya habían fallecido, otras estaban imposibilitadas físicamente, otras más ya no tenían los medios para ir..., y así, muchas razones más, que al final tenían el mismo resultado: menos gente alabando a la virgen.

Con algo de tristeza tenemos que confesar que muchos de los asistentes que se dieron cita en los mercados se veían desanimados, sin fuerza, sin verdaderas ganas de querer estar ahí; y es esto precisamente lo que para nosotros hace especial a Doña Cruz; de verdad, esta mujer tiene una bendición muy especial por parte de Dios; irradia confianza, tranquilidad. Hasta nos atrevemos a decir que fue una de las pocas personas que logramos percibir estaban verdaderamente en comunión con Dios, no sólo de palabra, sino de acción y de espíritu.

Está claro que las festividades en honor de la Virgen de la Soledad representan para la comunidad leonesa y en particular para los comerciantes, de quienes es Santa Patrona, algo más que simples rezos y cantos.

La fe en cada uno de los mercados se vivió de forma diferente, las actitudes de los presentes fueron distintas; sin embargo, todos estaban reunidos con un mismo fin: ofrecerle a la Dolorosa un momento de adoración como respuesta a las bendiciones económicas y de salud recibidas durante el año.

Resulta increíble darse cuenta que la fe está atravesando por un periodo muy difícil, aspecto que apreciamos en cada una de las procesiones, pues los fieles que más abundaban era señoras de la tercera edad..., y es preocupante apreciar que los jóvenes y los niños están dejando de lado la creencia en Dios.

Es maravilloso ver en los ancianos esa hambre por recibir de Dios, esa necesidad por estar en comunión con Él..., es increíble ver cómo hacen todo lo posible por estar presentes..., no importa si vienen en silla de ruedas o en muletas o si les falta alguna parte de su cuerpo... Es una gran bendición contar con ese ejemplo de lucha y de fortaleza total.

Como en todas las cosas de la vida, en la mayoría de los mercados encontramos algunos detalles que nos generaron incomodidad y que hasta nos hicieron sentir algo de tristeza y duda; no obstante estamos convencidos de que fueron más los puntos buenos que los malos..., por lo que preferimos quedarnos con los primeros.

Porque finalmente, y tal vez en contra del pensamiento de muchos, en estas procesiones algo nos quedo muy claro: la fe lo logra todo; la fe es amor, es solidaridad, es confianza... La fe es creer en algo que a uno como ser humano le llena..., aun si los demás no están de acuerdo con nosotros.

En estas procesiones en honor a la Dolorosa aprendimos que la fe no distingue entre clases sociales, complexión física, color de piel..., la fe es quizá una de las pocas áreas en las que puede olvidarse por un momento quién es quién y concentrarse simplemente en alabar el nombre de Dios.

Para finalizar creemos que fue una buena oportunidad para cultivar un poco nuestro espíritu..., finalmente Dios es el mismo..., es un Dios de amor, de misericordia, de salvación.

Ojalá que las nuevas generaciones abran un poco los ojos y logren darse cuenta de que la fe no pasa de moda y de que muchas veces una vida con Dios como guía resulta más sencilla y feliz que una vida con aparente "libertad".



- Hallazgos

Con la realización del presente trabajo logramos darnos cuenta de que la fe en los jóvenes y niños está muy baja. Observamos, además, que en muchos mercados las celebraciones en honor a la Virgen de la Soledad servían como un instrumento para lucrar.

Algo muy importante de mencionar es que, aunque para muchos la palabra "mercado" les haga entender a todos los establecimientos por igual, a nosotros nos tocó ver que distan mucho de ser todos iguales. Cada uno tiene sus características particulares... Dependiendo del giro y de las personas que laboran en ellos es el ambiente que se respira en cada mercado.

• Conclusiones

Desde hace ya más de medio siglo, gracias al apoyo de Mons. Joaquín Rojas, las celebraciones en honor a la Virgen de la Soledad han tomado más fuerza en la ciudad de León.

A pesar de que en los últimos años la creencia en Dios ha disminuido notablemente, en León aún se mantiene vivo el amor por la Dolorosa, aspecto que sin duda debe generar satisfacción y orgullo en los habitantes de la ciudad.

La Virgen de la Soledad se ha consolidado como una de las advocaciones marianas más importantes dentro de León, tanto así que año con año se destinan dos meses para celebrarle.

Indudablemente ahora creemos que, más allá de ser una celebración de carácter religioso, lleva implícitas muchas otras motivaciones..., pero, sin duda, la más importante es la de preservar la fe hacia la Dolorosa.

Al realizar este trabajo nos dimos cuenta de que, con un poquito de atención a las cosas que a veces nos resultan tan comunes, podemos lograr sacarles una cantidad de información muy importante..., pero, en especial que, observando celebraciones de tipo religiosas, se logra entender mejor a una ciudad en la que la religión ocupa un lugar primordial.



CONCEPCION, LA LUZ DE SAN PANCHO

Autores: José Adalberto Origel Moreno, Ubaldo esparza López, María del Consuelo Muñoz Montoya, Miriam Martínez Jiménez, Rosalía Salazar Lara, Dora Amparo Arruñada Andrade, Jorge López Nicasio.

Las tradiciones de un pueblo son las que definen los valores que aun residen en us ciudadanos, como el respeto a sus diferentes rituales de las raíces de su cultura.

Mantener los ritos de antaño he irlos pasando de generación en generación en las iudades es casi el deber que tienen los pobladores de éstas, ya que forman parte de u identidad, de sus costumbres, de su sangre.





En el estado de Guanajuato existe un municipio que aun cuenta con pobladores preocupados por transmitir a los demás la historia de cómo la religión católica fue tomando fuerza en su municipio. Este es el caso de San francisco del Rincón.

San francisco del rincón es un municipio que limita al norte y al este con el municipio de León; al sureste con el de Romita; al sur con el de Manuel Doblado y al oeste con el de Purísima del Rincón. Desde la época colonial hasta mediados del siglo XVIII la fabricación de sombrero ha sido una de sus principales actividades económicas, pero a mediados del siglo pasado, la industria zapatera prosperó en mayor medida hasta convertirse en la principal actividad de sustento entre sus habitantes.

"El padre Manuel inició esta tradición hace varios años, más o menos por 1880" dice Margarita, segunda hija de un matrimonio que lleva 62 años seguidos recibiendo a la Virgen en su domicilio, "todo se originó debido a que el templo diseñado para la Virgen no era lo suficientemente honroso como para recibir a la virgen. Así que decidió llevarla a alguna casa, donde se le rezaba un rosario, se celebraba misa y se les daba de comer a los asistentes".

La Virgen es representada por una estatua de yeso, de aproximadamente un metro de alto. Está pintada en colores azul y blanco, en el manto tiene unas estrellas doradas. En la cabeza se aprecia una corona dorada, que representa su título de Reina del Cielo.

La imagen llegó a manos del Padre Manuel gracias a la familia Riegas, unos hacendados famosos ya hace muchos años. Ellos tenían una hija en un convento fuera de la ciudad. En el tiempo de los cristeros, ella se trajo a la virgen para poder asegurar su bien estar. La dejó en casa de su familia, los cuales a su vez, se la dieron al Padre Manuel.

Al inicio, se ponían velas de manteca para alumbrar el camino de la Virgen, debido a que en ese tiempo no había luz. Se mojaba y barría la calle, ya que no había pavimento. "Había gente muy devota (dice Margarita), en ese tiempo no se instalaban puestos. La gente iba sólo por su devoción hacia la Virgen".

"Cuando empezamos a poner el altar, en 1947, recuerdo como el Padre Juárez llegaba en un taxi, se bajaba con su sotana y sosteniendo a la Virgen con un paño de seda, ya que nadie la podía tocar; solamente él y con el paño. De hecho, él la acomodaba en el altar, tanto a la hora de llegada como cuando la trasladaba a otra calle".

"Después del rosario, se servía una cena de gala a los invitados especiales. Recuerdo que los platos se iban comprando dependiendo de lo que se hacía, si era un coctel, se compraban las copas cocteleras".

En la actualidad, las iluminaciones han ido evolucionando, a tal grado que de la tradición sólo quedan las reminiscencias. Los jóvenes las usan como pretexto para ir a buscar pareja. Los niños se quedan encantados por los juegos mecánicos y de azar. La tradición de ir a rezar, ha quedado relegada a las personas de la tercera edad.

Ahora se ha anexado a esta tradición, la instalación de puestos de juegos, tanto mecánicos como de azar. Que son una forma de distracción para la gente grande, y de distracción para los menores.

Existe una gran variedad de puestos de diversión: el de las canicas, por ejemplo, que consiste en tirar una canica en un punto determinado de un tablero y de acuerdo a ese número, ganarte un premio. El juego de las escopetas, que trata sobre tirar determinadas figuras de metal a una cierta distancia. Pero el juego más característico de una iluminación es el de los globos.

Los puestos globeros son estructuras metálicas donde una manta hace de techo. Llaman la atención por tener, de manera ordenada y por filas en una pared de de hormigón, una cantidad aproximada de 40 globos de colores, del cual consiste en romperlos con una especie de dardos con plumas en los extremos y si se rompen 5 globos seguidos se gana un premio. Todos estos puestos son atendidos por personas de una edad de 40 años en adelante. Pero cuando fui a la iluminación de la calle ---- me encontré a una niña atendiendo el puesto de los globos. Mirando una libreta con diversos apuntes, sentada en una orilla de su puesto, la niña de 15 años miraba de reojo a las personas que se acercaban a su negocio sin dejar de prestar atención a lo escrito en su libreta. Esto llamó mucho mi atención y me acerque a ella, su nombre es Clara Rodríguez.



Clara estaba vertida con un pantalón de mezclilla roto por la parte derecha del pliegue de la entrepierna, una blusa de manga larga y cuello "v" de color rosa y unos tenis blancos con las cintas color rosa. Ella me contaba que se encontraba estudiando para su examen de taller de lectura y redacción pues el día siguiente tendría ese examen y dos más: química e historia universal. Ella cursa primer semestre de preparatoria. Le comenté que si no se le dificultaba estar estudiando entre toda la multitud de gente y la música de la iluminación. Ella me dijo que no, porque ya estaba muy acostumbrada, pues desde los 10 años atiende su puesto de globos y se considera una "globera". Dice que su familia se dedica a este tipo de negocio desde hace 13 años, cuando su papá las dejó a ella y a su mamá, llamada Carmen, que se encontraba en otro puesto de canicas a un lado de Clara.

Después de decirme esto, un conjunto de niños pequeños se acercó para pedir un juego a Clara. Cuando terminaron de jugar y no ganarse nada los niños, le pregunté cómo le iba en su negocio familiar, a lo que ésta me contestó: "Todo anda mal ¿Tú crees?, antes cuando estaba chiquita mi mamá daba los juegos a $3 pesos y ps' nos iba re-bien. 'Orita ya nada es los mismo, el juego lo estamos dando a $10 pesos y ps' la gente ya ni se acerca porque dicen que está re-caro y que si les damos chanza... pero ps' no puedo y me da cosa no darles chanza, ¿Tú crees? Luego no gano ni pa' comer mi mamá y yo"

Clara me explicaba que para establecerse en un lugar determinado de la calle donde tocara la iluminación deben hablar con las personas de fiscalización. "Debemos estar el mero día en la calle que toque pa' hablar con el fisco tempranito como a las 10 de la mañana... luego se hace pleito y nos vamos yendo como a las 12 y luego no tenemos tiempo de acomodarnos".

Normalmente Clara y su mamá se van de las iluminaciones alrededor de las 3 a.m., pero mucho depende si ese día le haya ido bien en el negocio. A pesar de irse tan tarde y de que Clara se desvele, Carmen cuenta que no le va mal a su hija en la escuela, ya que lleva un buen promedio del que se siente muy orgullosa.





Clara dice que no le gusta estar vendiendo juegos, ella preferiría estar como todas sus amigas. "Yo quisiera arreglarme así bonita y toda la cosa, pero ps' tengo que ayudarle a mi mamá. Quisiera estar con mis amigas y buscar un niño guapo. Ps' para eso se viene uno a las iluminaciones ¿no?"

Durante los 3 meses en los que se celebra las iluminaciones, la familia Rodríguez establece su puesto en las calles en donde toque establecerse la virgen. Después de esta celebración dedicada a la virgen, la familia Rodríguez se dedica a ubicarse todos los domingos fuera de la parroquia principal de la ciudad, vendiendo comidas como cueritos, tostadas y otras botanas.

Otro personaje importante dentro de las iluminaciones es Jesús Sandoval, que maneja el puesto de los rifles. El señor Sandoval tiene un puesto de aproximadamente 4 x 5 metros, donde coloca unas repisas en el fondo de éste figuras de metal que sirven como blancos para los jugadores de los rifles. Anteriormente él tenía, además de su puesto de rifles, un juego mecánico llamado "la ola" pero debido a su edad, él dice que decidió sólo a este puesto y dejarle a sus hijos el juego mecánico.

Después de haber hecho todo el rito que involucran la iluminaciones, que va desde rezar el rosario, pasando por la distracción que provocan los juegos y llegando al acostumbrado "ligue" que se da por el hecho de que todas los jóvenes de las calles aledañas concurren el evento. Se llega a la parte culmen del evento, la "quema del castillo".

Esto consiste en prender fuego a unos juegos pirotécnicos montados en una especie de torre hecha de carrizo seco. Son colocados de tal manera que se enciendan primero los lados y la pirotecnia ascienda hasta alcanzar una corona trenzada con el mismo carrizo, para luego elevarse hacia el cielo y caer en alguna casa cercana.

En ese momento, la gente se empieza a retirar y los puestos comienzan a cerrar sus puertas. Pero sólo momentáneamente, ya que al día siguiente se repetirá la historia. Y el 8 de diciembre se tendrá que esperar un año para que la Virgen de la Concepción vuelva a "iluminar" las calles de San Francisco.



Hablar de futbol es hablar de una gran tradición, no sólo en la c
Guanajuato, sino en todo el mundo, por lo cual existen muchos
dos a la práctica de este deporte, y por supuesto, León no es la

El equipo de investigación, interesado en conocer la dinámica,
en los lugares dedicados al futbol, se decidió a realizar la inves
fica en las canchas del club de futbol uruguayo "Miura"

UNA TARDE ENTRE MEDIAS SHORTS Y TACHOS

Autores: Arreguín Zamora Sergio, Carranza Salgado Francisco Javier, Chávez Tamayo Simón, López Covarrubias Enhid, Reyes Barajas Víctor Arturo

ciudad de León,
lugares dedica-
a excepción.

y la organización
tigación etnográ-

Y nació el Club Miura

Para introducirnos de lleno en este tema, mencionaremos algunos puntos importantes de cómo fue que surgió esta escuela. Por el año de 1999, el licenciado Eduardo Robles, el fundador y dueño del club, comenzó a observar la forma de jugar el futbol tanto en las calles como en los llanos; se percató de que dicho deporte se practica en todo el mundo con similar entusiasmo y fanatismo. En un viaje a Florida fue invitado a jugar un partido amistoso con sus amigos uruguayos; ese partido fue muy especial, comenta Eduardo Robles, y hasta un poco raro, debido a que las dimensiones de la cancha eran más reducidas en comparación con las de medidas reglamentarias. Otra cosa curiosa fue el número de jugadores: no eran los típicos once contra once, sino un número inferior, y las reglas eran improvisadas. Este nuevo esquema de juego le llamó la atención, y despertó en él la inquietud por crear un lugar en el que se practicara el futbol a la manera clásica, pero combinando el nuevo estilo que había experimentado en ese viaje; así nació el Club de Futbol Uruguayo Miura.

Para introducirnos en el contexto del futbol uruguayo es necesario conocer el origen de esta modalidad, la que motivó al licenciador Robles a fundar el Club Miura. El equipo de investigación decidió indagar sobre cuáles son las reglas básicas de este deporte.





¿Y cómo se juega uruguayo?

Pues bien, el uruguayo es una mezcla de la unión de varios deportes como lo son el waterpolo, el voleibol, el balón mano y el baloncesto. Siendo más pequeña la cancha, a comparación de la del fulbol soccer, se debe poseer más agilidad y precisión al recibir y ejecutar el balón. Cada equipo está conformado por 7 integrantes.

Como su nombre lo dice, este deporte nació en el país de Uruguay, en los años treinta, aunque cabe mencionar que Brasil también se adjudica la creación del juego.

Algunas de las reglas del Futbol Uruguayo son el saque lateral, que se produce cuando el balón sale del campo de juego por cualquiera de las líneas laterales por parte del equipo contrario al del último en tocarlo. El saque de esquina se realiza cuando el balón traspase de fondo, y es tocado por algún jugador del equipo que se encuentra en ese lado de la portería. El saque de meta es una forma de reanudar el juego y se concederá cuando el balón haya traspasado totalmente la línea de juego, ya sea por tierra o por aire, después de haber tocado a un jugador adversario en último lugar y no se haya marcado un gol.

En el momento en que el portero realiza un saque de meta, el balón no debe sobrepasar la línea de la mitad de la cancha, a menos de que el que realice el saque de meta sea otro jugador del mismo equipo que no sea el portero. "Barrerse" tampoco está permitido en este tipo de futbol.

El cuadro que comúnmente hacen al jugar es el 3, 2, 1, números que significan que 3 de los jugadores del equipo juegan en la defensa que guardan y no dejan pasar a los adversarios a su portería; dos de ellos están como laterales y uno como central.

El 2 significa dos medios de contención; su labor es recuperar balones y dárselo al delantero. Se caracterizan por ayudar a los defensas y también al delantero; cabe mencionar que esta posición es la más cansada de todas porque los jugadores siempre están "subiendo y bajando".

El 1 es el delantero que se encarga de colocarse en "punta" para recibir los balones que le llegan por parte del portero, defensas y medios de contención. Por último, pero no menos importante, está el portero que se encarga de "atajar" los disparos que recibe de los jugadores del equipo contrario.



Visitando el Club Miura

Las instalaciones del club se ubican a la altura del boulevard Insurgentes, esquina con Miguel de Cervantes Saavedra, en el número 2802 de la colonia Granada. Podemos localizar este punto fácilmente ya que la vialidad a los alrededores es fluida, y las rutas de los camiones del sistema de transporte urbano de la ciudad (OPTIBUS) transitan por esos rumbos.

Reconocer el lugar es muy sencillo: yendo por el boulevard Insurgentes o por el Cervantes Saavedra, se ven las tres canchas de pasto sintético, además del enorme letrero con el logotipo del lugar en colores verdes; debajo de este se encuentra otro más pequeño de la cervecería corona, patrocinadores del lugar.
El acceso principal al Club es por el boulevard Cervantes Saavedra, aunque también se puede acceder por el área del restaurant Mariscos "Gus", lugar concurrido que debe su fama a su comida sazonada y deliciosa, según la opinión de la gente que salía del local. Existe otro acceso por el área de estacionamiento, pero mejor regresemos al acceso principal, que se cataloga así porque es donde se encuentran las oficinas. Aquí se encuentra gran cantidad de información del Club y sus actividades, plasmados en los avisos pegados en la ventanilla. Sabemos por estos que los costos de inscripción van desde los 4,500 pesos, hasta los 5,600, precios que incluyen el arbitraje durante todo el torneo, derecho a registrar a no más de 12 jugadores por equipo, roll de juegos, reglamento deportivo y de sanciones, y por supuesto el seguro médico de urgencia. Sabemos también que la edad mínima para poder ingresar a este club en un equipo, de manera independiente, es de 17 años. Están además los cursos para niños y adultos en los ramos femenil y varonil.

Es indispensable portar siempre el uniforme correspondiente al equipo: la playera, el short, tenis o tacos, vendas y espinilleras.
Salimos de las oficinas y, entramos al restaurant de tacos "El rápido", donde se encuentra una pantalla que transmite a lo largo del día partidos de futbol, tanto de la liga mexicana como de la liga europea, además de canales como FOX Sport, ESPN y ESPN2.

Ingresamos luego a las canchas, en donde se puede apreciar que todos los elementos del lugar se encuentran en perfectas condiciones: las tribunas bien pulidas en el color natural del metal, las paredes que separan a los espectadores de las canchas pintadas de verde intenso, las canchas sin hoyos a pesar del tiempo que lleva el Club prestando sus servicios. Según dice Gabriela Alejandra, jugadora del ramo femenil: "Las instalaciones están casi intactas desde que se inauguró la escuela; los colores, las canchas y los restaurantes son casi los mismos; obviamente ha habido modificaciones para mejorar el servicio y la comodidad de los integrantes, pero todo está de primer nivel desde el 2001, que fue cuando ingresé, hasta hoy". Aquí hay partidos de lunes a viernes comenzando desde las siete de la noche y concluyendo a las once.



El ambiente y los personajes

Este es un lugar apacible y con un alto sentido del respeto para todas las personas que allí recurren para pasar un momento agradable o de distracción. Además, el lugar es gratuito para los aficionados que quieren observar como los equipos de este lugar practican el futbol.

A la hora de inicio de los partidos, los jugadores se alistan y el público arriba en el lugar; algunos se dirigen directamente a las tribunas en donde se encuentran con amigos con los que charlan acerca de de los juegos o de asuntos ocurridos durante el día. Algunos llegan directamente a la tiendita que se encuentra ubicada en el área del estacionamiento y después van a las tribunas. El ambiente es variado: todo depende de la gente, de quién esté jugando y de cómo esté el partido; es en esta parte de la investigación donde el equipo cae en la cuenta de que las observaciones realizadas iban casi por completo dirigidas a un personaje medular en este club.

Este jugador es el famoso "Chino", aclamado por su carisma y su técnica de juego. De complexión delgada, estatura media, tez morena y con una característica melena de chinos que siempre es tironeada por sus compañeros, el "Chino" es bien querido por todos. "Prefiero que me digan chino", dice él, "por mi nombre ya ni hago caso, ya estoy acostumbrado a mi apodo". Es por esta razón es que el nombre se desconoce y sus compañeros guardan bien el secreto.

El jugador sin nombre

El "Chino" llega puntualmente a las 6:45 p.m. en su auto marca Bora del 2008. Siempre se hace acompañar de su novia, a la que abre la puerta del auto, caballeroso, y planta un beso pícaro. Antes de cada partido se dirigen a la tiendita, en donde a la chica compra un refresco light y después se van abrazados al área de tribunas, donde los compañeros del chino ya lo están esperando, dispuestos a darle el tradicional jalón de chinos.

El previo al partido tiene una mecánica simple: todos los jugadores se colocan el uniforme, y el "Chino" siempre lo hace de una manera particular, jugueteando y haciendo ademanes graciosos; él utiliza doble venda, doble media y sus reglamentarias espinilleras. Enseguida se introduce a la cancha de juego e inicia una serie de movimientos de calentamiento para después se lanza al partido.

El "Chino" es integrante del equipo denominado "HIELO", poseedor de un uniforme azul en la camiseta y short blanco. El "Chino" es delantero, y es el mejor jugador del equipo; maneja una técnica impecable en el uso del balón, caracterizando al equipo como uno de los mejores en la categoría varonil dentro del club. Ganaron este reconocimiento pues, en la mayoría de sus enfrentamientos con otros equipos como el CONACUR y el Brasil, han ganado por goliza. Al término del juego es ovacionado por sus compañeros y por la porra que le va tirando de la melena rizada.

Después del partido, los integrantes del HIELO se dedican a pasarla bien hasta darse las 9:00 p.m. El chino entonces toma a su novia del brazo y ambos se dirigen al Bora.

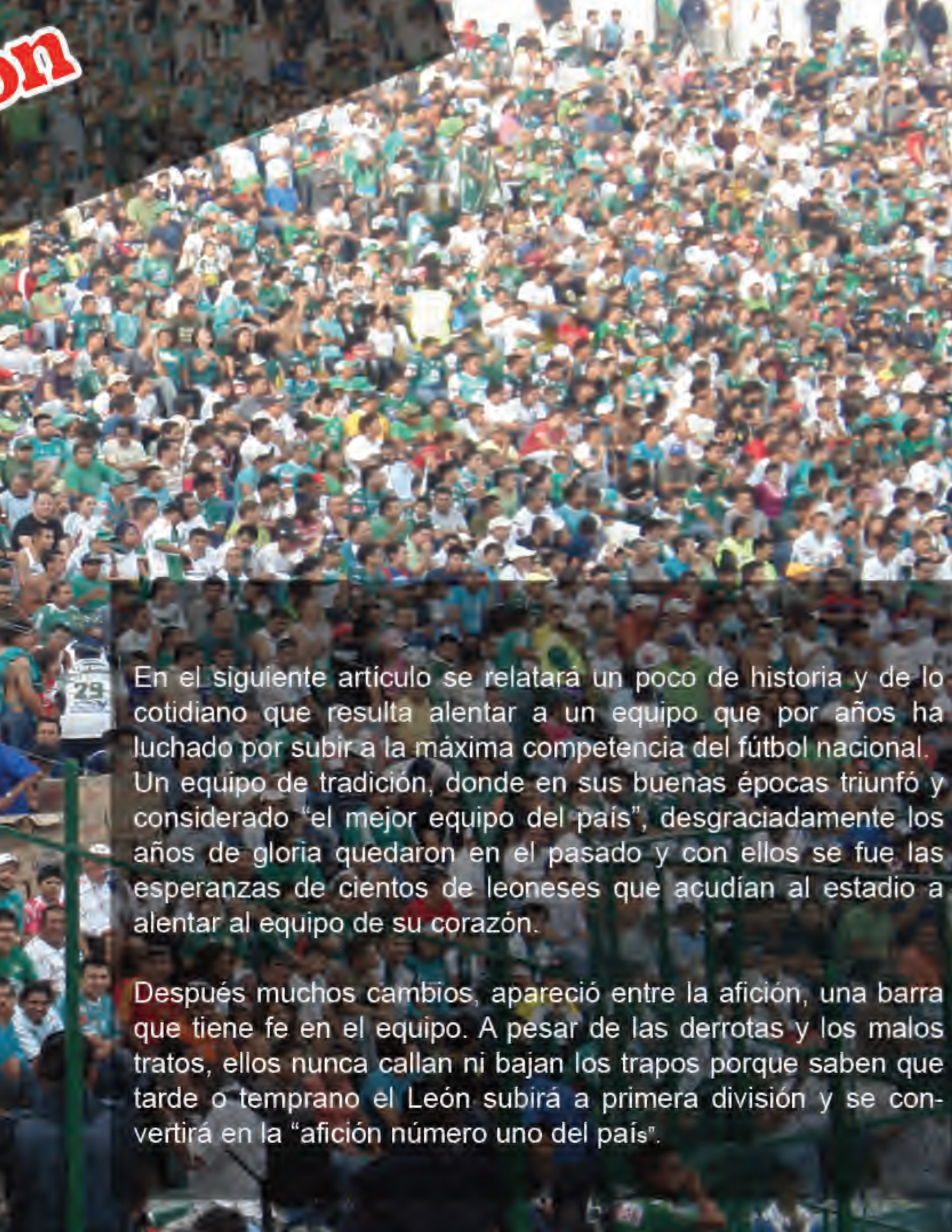
Para concluir este relato, queremos invitarte a ti, lector, a que acudas a las instalaciones del Club Miura, un lugar de unión entre los integrantes de los equipos, donde podemos distraernos y olvidarnos de las preocupaciones cotidianas y donde, sin duda, encontraremos personas como el "Chino", que harán del momento un rato ameno y significativo para todos los visitantes. Este equipo investigador corroboró que la rivalidad que existe entre los equipos es sólo de competencia deportiva, y que no se extiende al ámbito personal, como nos lo hizo saber Gabriela Alejandra, veterana del lugar y apasionada del futbol en todas sus modalidades. Aquí se puede pasar un rato en familia comiendo las delicias de los restaurantes y además unirnos a la cultura del deporte.





Dale onn da leo

autores:
Anaya Padilla Silvia Lorena
Campos Jaimes Yuriria
Esparza Valadez Jaquelin Yazmin
García Pedraza Brianda
Gómez León Daniela
Moreno Orozco Norma Andrea



En el siguiente artículo se relatará un poco de historia y de lo cotidiano que resulta alentar a un equipo que por años ha luchado por subir a la máxima competencia del fútbol nacional. Un equipo de tradición, donde en sus buenas épocas triunfó y considerado “el mejor equipo del país”, desgraciadamente los años de gloria quedaron en el pasado y con ellos se fue las esperanzas de cientos de leoneses que acudían al estadio a alentar al equipo de su corazón.

Después muchos cambios, apareció entre la afición, una barra que tiene fe en el equipo. A pesar de las derrotas y los malos tratos, ellos nunca callan ni bajan los trapos porque saben que tarde o temprano el León subirá a primera división y se convertirá en la “afición número uno del país”.

El alentar a un equipo siempre tiene un motivo principal, en este caso "los de arriba" cantan y gritan con la ilusión de que su equipo suba a la primera división.

Hay que señalar que a pesar de que entre ellos las ideas y pensamientos son diferentes el sentimiento y el amor hacia el León los une el grito "vamos verde vamos".

Si bien es cierto que para muchos aficionados "los de arriba" solo son inadaptados y problemáticos, también son un apoyo irremplazable para el equipo; es quizá este motivo por el cual la directiva les fía los boleto, para que ellos pueden entrar.

Hay que aclarar que la porra y barra son cosas totalmente diferentes, así nos lo aclaro un integrante de la LDA sus palabras fueron las siguientes: "oigan solo una aclaración nosotros no somos PORRA somos una BARRA BRAVA, ay diferencias entre ambas; una porra alienta solo durante el partido, en la barra brava se respira, se vive y se muere por el equipo.

LDA, así son las siglas de esta unión, ellos se sienten identificados y es quizá por esto que tienen sus playeras y su filosofía la cual es "seguir y alentar siempre al equipo de nuestros amores, porque no bastan 90 minutos sea local o visitante". Una porra que lleva aproximadamente 8 años, y que se fundó a raíz del descenso del león. Y por la desintegración de una porra anterior, empezaron siendo 20 únicamente, hoy por hoy son de 800 a 1000 personajes que cada fin de semana va a alentar a los esmeraldas.

Su nombre fue dado a raíz de que ellos buscaban un lugar en donde la gente los pudiera ver, así que se colocaron en la parte alta de la zona de sol, la cual se localiza atrás de una de las porterías. Al principio no tenía ese nombre, fue a raíz de que la gente los empezó a llamar "los de arriba", esto por todo el escándalo y desmadre que generaba, un integrante de la porra cometo que todos los aficionados los catalogaba como los locos de arriba, fue por ese motivo que se le quedo ese nombre. Pero también sus siglas LDA coincide con el nombre completo de la cuidad León de los Aldama.

Para una mayor organización se divide en zonas, las cuales tienen líderes y son los encargados de venderles los boletos y realizar las juntas para ponerse de acuerdo y aprovechar para ensayar los caticos que harán en el partido.

Aunque también sus ensayos se llevan a cabo cuando el León no está en torneo, estos ensayos son los domingos afuera del estadio. Tal vez es gracias a la organización que día con día sus integrantes van en aumento, y se convierten en una de las barras importantes del país.



Office DEPOT
aretina
aretina
Corona
Corona
Corona
Corona

Hay una señora de cabello rosa que ella es la que lleva el control de los boletos, que les va fiando para los de la barra los de arriba, ella solo se dirige con los líderes para ver quienes fallan y una chava es la que le ayuda a venderlos.

Los de arriba tienen sus playeras de diferentes (zonas) eso los distingue con su playera verde con las letras blancas, no llevan algún tipo de playera igual, pero ya se ubican perfectamente quien es parte de la barra.

Es necesario mencionar algunos elementos importantes para ellos como lo son la murga que dicho por sus palabras se puede definir así "la murga es el alma de la fiesta, es la que pone ritmo". Es la encargada de ambientar a la barra y algunas veces al resto del estadio. En estas ocasiones se puede escuchar en un mismo grito "LEON" y aplausos, este momento es de los más emocionantes que pudimos vivir dentro de un partido.

Los trapos, banderas y telones son quizá estos instrumentos con los que se pueden identificar, ya que en muchas ocasiones los cuelgan, en la parte de arriba, el motivo de esto es posiblemente para hacerse notar y demostrarle al equipo contrario que el León tiene una afición que los apoyara hasta el final. Sus canticos tienen algo en especial que los puede distinguir del resto de las barras del país, estos son compuestos por integrantes de la barra y en las otras barras, sólo son refritos de barras de otros países.

Como es de esperarse así como tienen canticos para alentar al León también tienen canticos de reclamos, en el partido de Durango pudimos escuchar algo diferente algo que no lo alienta a los jugadores si no presiona a dar más de su esfuerzo. La barra cantaba de la siguiente manera" Pero mira que dolor pero mira qué vergüenza que se quiten la playera y se la den al hincha que juega mejor".

La barra tiene un escudo que los distingue, su diseño fue elaborado por uno de los fundadores de dicha barra, este contiene los colores distintivos del equipo verde y blanco, así como las siglas de la barra en mayúsculas y repartidas a lo largo de dicho escudo.

El cambio de líderes nunca había ocurrido, hasta esta temporada, la responsabilidad principal del líder de la barra es actuar como intermediario entre la directiva y los integrantes de esta. Así como llegar acuerdo con respecto a la seguridad del estadio. Con el objetivo de que el futbol se convierte en un espectáculo seguro y divertido.

Al hablar de los de arriba no podemos dejar de mencionar su constante rivalidad con las trinca fresera (barra del Irapuato) la rivalidad se debe a la lucha constante por ser la barra numero # 1 en el estado, es uno de los partidos de alta peligrosidad según dicen la directiva del club. Ya que por la cercanía del municipio, es más fácil para la barra contraria venir.

En este torneo vivimos la derrota del Irapuato contra el León y pudimos escuchar a la barra retarlos con un cantico especial "en donde están en donde están esos rancheros que nos iban a ganar", la barra los esperaban afuera pero la seguridad del estadio hizo su trabajo y retiraron a los visitantes por una puerta trasera con la finalidad de que ellos no tuvieran un encuentro desagradable al termino de dicho partido.

Palabras dichas por los integrantes de la barra para darnos la rivalidad que se tienen son:" HASTA PATRIA Y MATA A UN FRESERO". Es tal vez por eso que a las autoridades de seguridad de León se les capacita y reúne días antes del esperado partido. Para evitar problemas de mayor riesgo.

Aunque realmente la trinca fresera no es la única barra rival de ellos, sus integrantes comenta todas "las barras nos tienen miedo". En una plática con los integrantes de los de arriba hablan sobre las barras de otros equipos comenta que hasta la Rebel (barra de los pumas) les tenía miedo que hace uno o dos años era una barra de pasión y que ahora solo se ha vuelto moda que incluso hay integrantes que no le van a los pumas pero están en la Rebel. Nos comentaron los siguiente "ESTO NO ES LA MODA PUMA. YO SOY VERDE DESDE LA CUNA, LA PASIÓN QUE LLEVO DENTRO NO ES MODA ES UN SENTIMIENTO".

La seguridad es un factor muy importante en el estadio, los policías se colocan en la parte más alta de la zona sol (puerta 5), y así evitar algún contratiempo y actuar con responsabilidad y no permitir que las cosas se salgan de control. Según el equipo visitante son los números de elementos de seguridad que vigilan.
Ellos tienen sus cánticos para los verdiblancos, cuando ganan cantan con devoción y cuando pierden cantan con el dolor. Porque le tienen pasión a su equipo el León.

Algo que también se observa en el estadio Nou Camp en los partidos cuando sube más el ambiente los aficionados apoyan más, echan porras "León, León, León, León" "Yo, yo, yo, yo el que no brinque es un fresa maricón" "Dale león da dale león da dale león".

Y la ola no puede faltar que siempre empiezan de la zona de sol puerta 5 empieza siempre una bolita hasta que se vea todo el estadio que está apoyando al equipo esmeralda.

A pesar de que la seguridad es estricta al entrar, no ponen ningún obstáculo por que entren personas con olor a alcohol, pues creen que podrían desatar un problema si les prohíben el paso.

Cabe mencionar que los pertenecientes a la barra manejan un lenguaje altisonante pues se puede escuchar los reclamos que les hacen a los jugadores cuando estos no hacen lo correcto. Los niños no se salvan de las malas palabras las cuales por lo regular son para reclamar a los jugadores.

La barra del León "los de arriba" son de los apoyos importantes del equipo. Todos y cada uno de los integrantes forman una fuerza que alienta partido tras partido al León, son parte de una unión que se divierten en cada juego y se emocionan con cada gol y avance del su equipo.

Están al pendiente de cada fecha, del lugar donde juegan y hasta se ponen de acuerdo para rentar autobuses y viajar hacia el lugar donde vallan a presentar su partido, sea en frontera o en zona céntrica ellos ahí están ARRIBA apoyando al León. Nunca bajan los brazos ni se quitan la camiseta, son el jugador #13 de León.



Luces, Mascaras, Acción

Nos encontramos en la colonia San Nicolás, un popular barrio de la ciudad de León, Guanajuato. Aquí se percibe un ambiente rudo: es punto de reunión de varias pandillas. E igualmente, en este lugar se halla el Gimnasio Winners, ubicado en la calle Bahía.

Hemos llegado hasta este lugar gracias a la orientación del encargado de la Comisión de Lucha Libre de León, Bobby Lee, quien en la actualidad sólo supervisa las actividades del gimnasio y de todas las arenas del municipio de León.

Para realizar este trabajo etnográfico, fue menester que el equipo se adentrara en las actividades que dicho gimnasio proporcionaba, asistiendo a los entrenamientos de lucha cuatro días por semana, de 7:00 a 8:00 pm., así como concurriendo a las funciones que se presentaban todos los sábados, desde las 8:30 hasta las 11:00 pm.
La arena Winners es ideal para tonificar músculos, entrenar los puños y poner a prueba toda resistencia física. El espacio es visitado por personas admiradoras de las figuras de la lucha libre, y sobre todo por fanáticos del ejercicio.

El gimnasio está compuesto por una arena, nombrada Escuela de Lucha Libre, lugar de preparación de los luchadores que desean llegar al profesionalismo, y un espacio para impartir lecciones de box.

Los muros han sido decorados por siluetas de luchadores en distintos movimientos, y por algunos posters del Santo, el Místico, Blue Demon, la Parca, entre otros. Mas la verdadera esencia del lugar va más allá de este inmueble: se vive en los entrenamientos, en las funciones y en las historias de vida de cada uno de sus personajes.

Pagamos quince pesos y esperamos a que el entrenamiento comience a las 6:00 pm. Los luchadores se pasan por los vestidores y, después de colocarse las prendas correctas, inicia la cuenta regresiva para que las maromas den inicio.

Para la sesión de calentamiento se realizan 25 vueltas corriendo alrededor del ring; ya con el cuerpo aclimatado, los integrantes del entrenamiento forman una fila y hacen saltos unos sobre otros, teniendo como apoyo la espalda de cada compañero. Luego, las abdominales no pueden faltar, ni enseguida una exhaustiva serie de lagartijas. Termina el calentamiento y, en la breve pausa de cinco minutos, se deja oír la voz del entrenador Manuel, que llama a los luchadores a la alfombra, situada al lado izquierdo del ring. Una serie de maromas hacia delante y posteriormente hacia atrás son el reto, que después de un tiempo produce un intenso tortícolis. A pesar de esto, la emoción surge al momento de ser llamados al ring.

¿Cómo llegar a ser un profesional de la lucha?...
No hay otra forma más que entrenando.

Para poder subir hay que hacer una maroma hacia delante por debajo de la primera cuerda. Ya arriba, se forma una fila, conformada por los novatos y por los jóvenes que han entrenado desde hace cincos años, como lo es el caso de Daniel, mejor conocido como Dragón Fly.

Terminadas las maromas simples, sobresalen los luchadores con mayor experiencia que realizan una serie de maromas complejas, saltos con piruetas desde la tercera cuerda y una sesión de golpes.

Siendo casi las 8:00 p.m., Manuel da las indicaciones de pasar al gimnasio, para terminar con la cansina noche. En el área de aparatos del gimnasio, el encargado de los ejercicios es Dragón Fly.
Entre risas, chistes, reclamos y groserías por la rutina impuesta, e incluso albures, todos los luchadores sudan a mares con el fin de adquirir una mayor condición. La gran presentación del sábado está próxima.

Y la hora del entrenamiento ha terminado para dar paso a la de las garnachas. Acudiendo a la "tiendita", se compran tacos con carnitas, tortas de jamón, sopas instantáneas, refrescos y algún dulcecillo, todo con el fin de recuperar la energía invertida. Algunos más saludables se sientan en el suelo para tomar su litro de leche adquirida antes de llegar al gimnasio.

A pesar del notable agotamiento, la sonrisa de cada luchador es motivadora y confortadora puesto que cada una de estas personas deja el alma en sus entrenamientos; ellos reflejan las ilusiones y las grandes expectativas de la función que será presentada: la lucha comienza desde el entrenamiento.

Y… ¿quién es el rudo entrenador?

Juan Manual Castro Falcón tiene 34 años de edad y es originario de la ciudad de León; cuando tiene puesta la máscara es el luchador técnico "Súper secreto".



A la edad de 15 años comenzó a entrenar lucha libre, a escondidas, en la arena Isabel, ubicada en la calle la Paz de la Colonia Centro. La arena Isabel era la catedral de la lucha libre en León.
Su mamá se oponía a su pasatiempo ya que, cuando él tenía 12 años, se cayó de un caballo, lastimándose la columna. A pesar de que los doctores decían que podía quedar inválido, Manuel se recuperó y comenzó a entrenar inspirado por su tío el "Corsario negro", quien también era luchador.

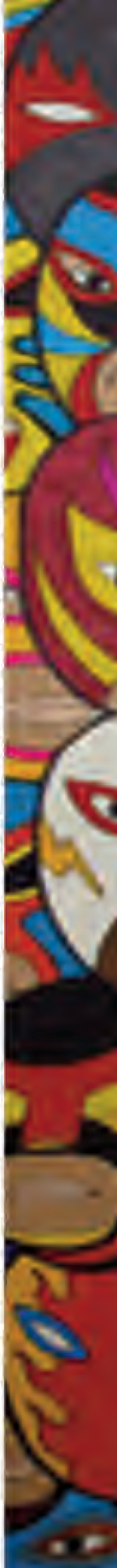
Desde su primer entrenamiento, la lucha libre se convirtió en su vida; afirma que se requiere de mucho valor para aguantar todo lo que implica esta disciplina. Manuel era entrenado duramente por "Hércules León" y "Átomo, el Señor" cada tercer día, de las cinco de la tarde a las diez de la noche, en una arena peligrosa, cuyo suelo fungía como colchoneta y los muros como costales para golpear. "La arena Isabel era una chinga, un lugar de sudor y sangre", afirma Manuel.

Le costaron cinco años de arduo entrenamiento para poder pisar por primera vez un ring en una pelea formal. Ahí conoció a "Espíritu", un luchador que se convirtió en su gran "amiga" (como él le dice).
Hace 12 años Espíritu le pasó el que era su nombre: "Súper secreto", y bajo este nombre comenzó la historia de este luchador, tan querido y aclamado por el público, el que cada ocho días se presenta fielmente en la arena Winners para ver a su ídolo, uno que, a pesar de llevar tres años asegurando que se va a retirar, no lo hace porque es su gran pasión: nada se equipara a la emoción de estar sobre el ring y ser aclamado por el público.

Manuel asegura: "Lo que más disfruto de la lucha libre son los chingadazos". Cuenta que hace tres años, en una pelea contra "Virus negro", éste por error le desvió la rodilla. Al momento, él mismo se la arregló, tal y como le habían enseñado sus maestros, quienes se lastimaban y se arreglaban cualquier fractura o esguince.

Desde sus inicios, Súper Secreto demostró ser una gran luchador, lleno de valor y coraje. Una de sus grandes oportunidades se la dio el ex luchador "Bobby Lee", en una pelea de la AAA, el 18 de Septiembre del 2000 en el Domo de la Feria, donde pelearon grandes como "Abismo Negro" y "Espíritu". "Súper Secreto" asegura que varios luchadores que Bobby Lee le presentaba no aguantaban y no podían contra él; peleó también contra Copete Salazar, quien actualmente es referee de la AAA.

Para llegar a la AAA se necesita un buen padrino y muy buenos contactos; él los tiene. Sin embargo, existe un gran motivo que lo llevó a decidir no permanecer ahí: su pequeño hijo, Juan Fernando, quien ahora tiene 6 años. Nació a los 5 meses y medio de gestación, por lo que lidia con un ligero retraso mental. Él eligió estar cerca de su hijo para cuidarlo.



Los días de Súper Secreto inician a las 4:00 a.m., cuando despierta Juan Fernando. Padre e hijo se ponen a platicar. A las 7:30 a.m. lleva a sus otros dos hijos, Jimena, de 9 años, y Cristian Manuel, de 12, a la escuela, y posteriormente deja a Juan Fernando en el kinder. Regresa a casa a almorzar, y de rato, a recoger a sus hijos. En casa es el encargado de hacer la comida, ya que la madre de sus hijos (con quien ha compartido 20 años de unión libre) trabaja para apoyar a Manuel y sacar adelante a la familia, después de que él dejara su antiguo trabajo como vendedor, a causa de una operación en la rodilla derecha en el 2008.

Además de ayudar a los jóvenes que se inician en la apasionante disciplina de la lucha libre, Manuel asiste casi a tiempo completo a la arena pues su hijo Cristian, de 12 años, ama la lucha libre y entrena diariamente, siguiendo la tradición y el legado de su padre.

Entre semana, Súper Secreto se prepara para la Gran Pelea; cuando llega el sábado, trata de descansar durante la mañana para estar listo y con la mente despejada hasta la noche. Llega siempre una hora antes de la función, como cualquier otra persona, sin levantar sospecha de la identidad del luchador de larga cabellera. Llega a los camerinos, saluda a sus compañeros, se pone el equipo que escogió (de entre los siete diferentes que tiene) y que preparó durante la semana: sus botas, su traje y su máscara. Se pone en las manos de Dios, espera con ansia escuchar su nombre desde el altavoz, se levanta y se persigna. Se dirige hacia la salida del camerino, escucha a la afición gritando su nombre, corre de prisa y cuando se encuentra frente a su público, saluda a unos pocos de la mano en una rápida vuelta.

¿Mini luchadores?

Existe un luchador muy singular que llama la atención cada sábado; no es su corta edad, ni su estatura o su complexión, sino la habilidad y precisión de cada uno de sus movimientos sobre el ring, sus mortales hacia atrás desde la cuerda más alta, la ligereza de su cuerpo y la inminente derrota de sus adversarios. Su nombre: "Mini secreto". Sin máscara, es Cristian Manuel.

"Tacu", como le dicen en la escuela, dice que la lucha libre le gusta desde los cuatro años; comenzó a entrenar junto a su padre a los seis, siendo también apoyado por Espíritu. Su primera pelea formal fue a los 11 años. Su papá lo bautizó como Mini Secreto, y le diseñó sus botas, licras y máscara.

En la escuela sólo sus mejores amigos saben que es luchador; los demás simplemente no se le creen; algunos se animan y van a entrenar también, como es el caso de su amigo Franco, de 12 años, quien lleva ya tres semanas entrenando, y al igual que Cristian, no falta ni un día.

Cristian dice que ha tenido once novias, sin embargo, su principal lema es: "Primero la escuela, después la lucha y al último la novia". Esto le fue inculcado por su papá y por los demás luchadores que ven la entrega y la pasión del niño. Jamás dejará las luchas, dice; por ahora no le interesa alguna otra profesión, aunque le gustaría también ser corredor de autos.



En la escuela sólo sus mejores amigos saben que es luchador; los demás simplemente no se le creen



Su meta es ser un grande de la AAA, cosa que supo desde su debut. Aquel día estaba muy nervioso, mas los nervios no lo vencieron y ganó la pelea; la emoción de ver al público aclamándolo le hizo saber que quería sentir eso el resto de su vida. Con este pensamiento entrena todos los días de seis a nueve de la noche.

"Mini Secreto" causa un gran revuelo todos los sábados; con o sin máscara es muy agradable; aprendió de su padre que lo principal es el público: se pelea para él, no para uno mismo, por lo que debe interactuar cordialmente con la gente.

¿Sin la organización qué sería de la función?

Es otro día en la arena winners y a lo lejos se ve llegar a Cacuso, pero ¿quién es este hombre tan peculiar y conocido por todos en el gimnasio? En realidad se llama Juan Arturo Gálvez y tiene 52 años; actualmente es una de las personas más conocidas en el ámbito de la lucha libre en León, y es que es el programador de las peleas de esta ciudad.

Desde los cinco años, Juan Arturo se aficionó a la lucha libre, y a pesar de que no fue luchador, eso no le impidió estar en contacto con su deporte favorito.

. A pesar de que a Cacuso se le puede encontrar de ocho de la mañana a siete de la noche trabajadno en la manufactura de zapatos, en las noches siempre estará en la arena Winners, viendo cómo entrenan los luchadores y programar la función del sábado.

Hace tres años ya que trabaja como programador de las peleas. Inició en la arena que estaba en la colonia San Juan Bosco, a la que él denomina "mi arena", la que por falta de recursos económicos tuvo que cerrar.

Después llegó a la Winners, hace unos cuatros meses, pues le vende zapatos al dueño del gimnasio, el que lo invitó a unirse a esta arena.

"Ahorita ando sobre la comisión", comenta Cacuso, pues él está informado de la cantidad de luchadores que hay en la ciudad: "120 y 8 con licencía". Y a pesar de que está consciente de que los luchadores que entrenan en la arena Winners son amateurs, dentro de un año y medio, y con riguroso entrenamiento, los puede mandar a la AAA.
Su trabajo como programador también incluye lidiar con algunas envidias que puedan surgir entre los luchadores y regañarlos cuando en las funciones hacen algo incorrecto. "Les mento su madre", dice él; incluso ha apoyado a jóvenes que se han visto involucrados en algún vicio.

Algunos de los luchadores que ha debutado son: Engendro del Mal Junior, Dragon Fly, los Yuricos (un grupo de japoneses), Indios bravos, Dardo y Niño Universo, entre otros. Cabe mencionar que así como "les menta la madre cuando la riegan", también los premia con reconocimientos, como este año lo hizo con Niño Universo, por ser el mejor novato del año.

Como programador Cacuso ha tenido la oportunidad de cortar cabelleras o presenciar cuando lo hacen; comenta que aún tiene los registros de cuando le cortaron la cabellera a Virus Negro en la arena anterior, pues dice que todo es por ley.

¿Y la programación de las luchas para la función?

Tan sólo son veinte minutos los que tarda para programar una función; lo hace tranquilamente, mientras toma una taza de café.
Se basa en el peso de cada luchador, sin embargo, no siempre es así, pues en algunas ocasiones pone a un luchador corpulento contra uno delgado, con el fin de que con el delgado pueda haber más piruetas y lanzamientos en la pelea; los rudos, además, son los que casi siempre reciben los golpes.

¿Y después de los programas, qué sigue?

Como ya es tradición en la arena Winners, cada sábado, desde temprano, los héroes de niños y grandes comienzan por preparar sus mentes, el cuerpo y las vestimentas, para estar listos y mostrarle a su público que la espera por una semana ha valido la pena: el momento de gritar ovaciones y abucheos ha llegado.

A las ocho de la noche se percibe la impaciencia de los presentes por que inicie la función; el ambiente es familiar, pues es común ver a niños, jóvenes, mujeres adultas, señores e inclusive ancianos. Esta noche del 24 de octubre del 2009 guarda un interés en especial: luchadores de la AAA harán acto de presencia galardonarán este día.



Antes de que comience la función los niños aprovechan para subir hasta el ring donde imitan a sus luchadores preferidos, brincando, haciendo marometas y lanzando exclamaciones como harían sus héroes. En la tiendita, los espectadores consumen tacos, tortas de carnitas, dulces, refrescos y agua.



En la primera lucha, conocida como lucha de regalo, aparece "Ángel del ring" contra "Niño universo". Por el micrófono anuncian la segunda lucha: "Dragón Fly", "Luchador Sorpresa", y sus contrincantes "Doctor del Averno" y "Hombre de negro", los que fueron recibidos por sus aficionados con gritos de apoyo, aunque otros insultando.

El ambiente comenzaba a tornarse distinto al que había en un principio: las personas maldicen y echan porras si importar la presencia de niños, quienes, contagiados, por esta emoción también se unían a adultos para mostrar su inconformidad; en este momento ellos mismos aprovechaban para decir malas palabras sin recibir regaño alguno.

Tercera lucha, "Novillo Duranguense" y "Niño Maravilla" recorren el ring saludando a sus fanáticos. Sus contrincantes esta noche son dos extravagantes personalidades: "Rosa Salvaje" y "Mr. Lady", hombres que se presentan con unos trajes afeminados, la primera de licras rosas y capa del mismo color, rematado con una diadema dorada; por otro lado, Mr. Lady, con un vestido azul y una peluca roja. Desde las butacas hay hombres que revelan su afición gritando "¡dale mamasota!", "¡así mero guapa", lanzando besos al aire.

Al terminar este encuentro el público vive la euforia total. Lega la lucha semifinal: "Tarahumara", Súper secreto" y "Radick", contra "Eva

El ambiente comenzaba
un principio: las person

Bernal", "Black Devil" y "Mercurio". Los gritos cada vez son más fuertes, la algarabía resuena en los muros que resguardan el espectáculo; sin embargo, a pesar de que cada persona tiene a su preferido, al unísono escucha "¡Secreto! ¡Secreto!"

Para cerrar la noche con broche de oro, se presentarán los grandes de la AAA: "Alebrije con cuije", "Prisionero 13" y "Boby lee Jr", contra "Monster con Chuky", "Fuerza k9" y "Máquina infernal". El espectáculo se va esfumando; los campeones indiscutibles, el bando de "Alebrije". La gente corre para ser los primeros en tomarse la foto, para pedir el autógrafo o simplemente para ver de cerca a su héroe.

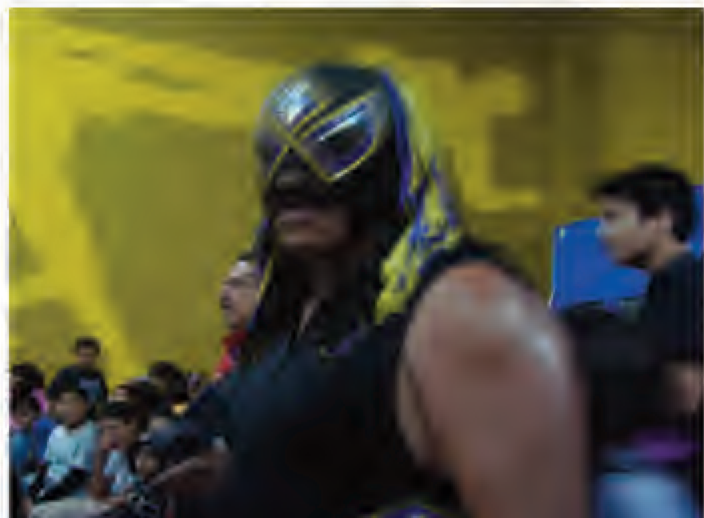


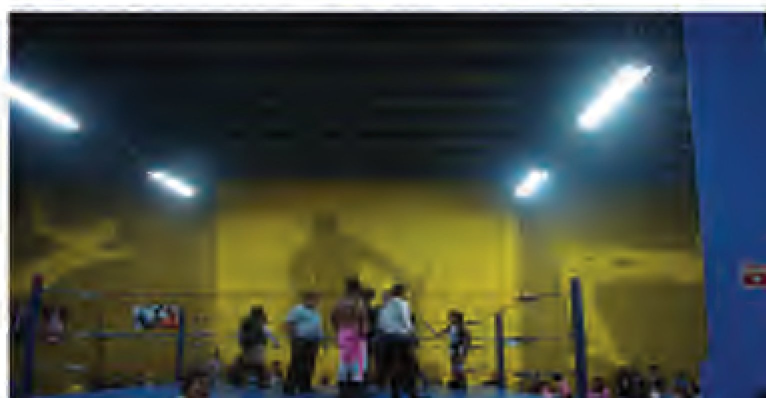


a tornarse distinto al que había en
as maldicen y echan porras si impor-
tar la presencia de niños

Una función más concluye. El fiel público aclama a sus héroes de la arena Winners: sus luchadores.









¿UN T

Una estridente alarma suena, la luz del foco cambia de rojo a verde anunciando que el entrenamiento comienza. Los puños son su única arma y defensa, el costal es repetidamente golpeado mientras el sudor brota de sus poros bañando su rostro.

El ring se ha vuelto testigo del dolor, pero también de sus sueños.

El empeño, la concentración y la voluntad de no darse por vencido son imprescindibles a la hora de aceptar el reto de llamarse boxeador y querer lograr algún día, portar con orgullo un cinturón o una medalla que señale el triunfo sobre el dolor físico y el arduo trabajo que fue necesario realizar.

No obstante, el éxito no está garantizado, el fracaso es más común de lo que se quisiera debido a las circunstancias poco favorables que podría atravesar un boxeador de alto nivel. Las causas: el incierto e insuficiente apoyo de las autoridades deportivas, el descuido de la familia y el trabajo, que pueden convertirse en serios obstáculos a vencer.

Hombres de distintas edades y mujeres, aunque en menor cantidad, asisten a los gimnasios leoneses a ejercitarse y a practicar el boxeo, cada uno de ellos tiene distintos motivos que los impulsan dentro de este duro deporte.
Algunos buscarán profesionalizarse y llegar a tener fama y el reconocimiento de la gente, incluso dinero, sin embargo, sólo pocos, realmente pocos, lo han de conseguir.



IRITO?

El boxeo es un importante deporte a nivel internacional, aunque tal popularidad no se iguale con precisión en la ciudad de León, Gto. donde singulares contrastes entre los gimnasios existentes, si bien no evidencian en su totalidad la realidad leonesa, sí advierten una particular escena pugilística.

El gimnasio de La Unidad Deportiva Coecillo ubicada sobre el Blvd. Antonio Madrazo, es coordinado por el Sr. Guadalupe Cabrera, quien también es miembro del Comité Municipal de Box Amateur de la ciudad.

El salón destinado para la actividad, luce improvisado, pues un medio muro lo divide del salón de gimnasia, además que las gradas del salón contiguo de voleibol y basquetbol proporcionan el límite de su extensión, que no va más allá de los 7 m de fondo por 6 m de ancho.
Sin embargo, esto no es un impedimento para que "Don Lupe" (como suelen llamarlo sus alumnos) que pasa de los 60 años, dé diariamente por la tarde.

Sólo son tres peras y dos costales los que aprovisionan el lugar. En un rincón oscuro se dibuja un estante con unos cuantos guantes desgastados, cascos protectores y un par de lazos de plástico que hacen la vez de cuerdas para ejercitarse. La única banca metálica que se observa es usada para las propias actividades físicas. Don Guadalupe organiza a los chicos. Bajo la señal de "tiempo", mientras unos trotan en círculos saltando aquélla despintada banca dispuesta como obstáculo, otros más se turnarán las demás actividades, que incluyen breves enfrentamientos simulados entre ellos mismos y el uso del poco equipo disponible.

En contraste, la actitud de los alumnos, que en su mayoría no superan los 23 años, es gratamente positiva. Al llegar, con total confianza dejan sus mochilas y botellas de agua en el estante y realizan sus acostumbrados calentamientos. Sin hacer gran alboroto, pocos platican mientras "Don Lupe" va dando personalmente instrucciones y corrigiendo errores. Realmente se le ve dispuesto a ayudar a los chavos, incluyendo a Claudia, la única mujer que con tan sólo 19 años, entrena en la clase de principiantes impartida una hora después de la avanzada, justo a las 6:30 pm.

A esa misma hora, localizado en el Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra en la Colonia San Juan Bosco, ya se ha abierto el horario vespertino en el gimnasio de llamativo color amarillo: "Escuela de Box León- Tijuana". A diferencia del gimnasio de La Unidad Deportiva Coecillo, no todos los que entrenan están inscritos. La mayoría de las personas que van llegando son adultos, pocas mujeres. El dueño y entrenador, Ismael Rodríguez, ofrece la oportunidad de pagar por clase $20 pesos. Él es procedente de Cuba, y aprovechando un viaje a los Juegos Panamericanos hace ya dieciséis años en El Salvador, se escapó de su concentración, para nueve años después, llegar a León donde estableció su gimnasio.

Aprovechando los $20 pesos pagados, decidimos no sólo estar ahí observando y preferimos entrenar de una buena vez. Fue algo frustrante la indiferencia del entrenador quien parecía más interesado en el pago de la sesión que en el motivo de la misma. Él lo hizo todavía más evidente cuando llamó a Juan, un chico de 15 años aproximadamente y le indicó:

-¡Diles qué hacer! Lo que tú ya sabes.

-Sí. - Contestó.

Y lo seguimos.

En un rincón, bajo la instrucción de un distraído Juan, realizamos un poco de calentamiento. Le preguntamos hace cuánto que entrenaba y muy seguro de sí, respondió:

-¡Como tres semanas, pero esto ya lo sé bien!
Fue decepcionante, pero seguimos.

Por su parte, en Coecillo, aproximadamente a las 7:00 p.m., "Don Lupe" ha dispuesto a la clase principiante en un semicírculo indicando la manera idónea de hacer la guardia básica: "El pie izquierdo bien derechito adelante y un poco atrás el derecho, levantando el talón. Flexionen un poco sus rodillas, no mucho."

Lo dice mientras observa que todos lo hagan correctamente. Después continúa: "Las manos van así: mano izquierda en forma de puño, a la altura de sus pómulos. Firme. La derecha atrás a la altura del mentón, pero no la peguen tanto."
Una vez que se asegura que todos lo han hecho bien, resalta la importancia de esta posición: "mantiene el equilibrio". Es indispensable el apoyo que representa porque además protege el estómago manteniendo los codos un poco cerrados y moviéndolos para proteger riñones, hígado y por supuesto, el rostro.

Las manos van así: mano izquierda en forma de puño, a la altura de sus pómulos. Firme. La derecha atrás a la altura del mentón, pero no la peguen tanto.




UN TIRITO

Una vez que se asegura que todos lo han hecho bien, resalta la importancia de esta posición: "mantiene el equilibrio". Es indispensable el apoyo que representa porque además protege el estómago manteniendo los codos un poco cerrados y moviéndolos para proteger riñones, hígado y por supuesto, el rostro.

Mientras tanto en el gimnasio León Tijuana, el "entrenador" nos señala: "¡Den cinco vueltas!". Le preguntamos sorprendidos ¿a qué?, pues el lugar no es muy grande y el ring que está en la esquina obstruye el paso junto con la gente que hay y que por supuesto, no hemos visto correr. Él también parece sorprendido. Cortante, responde: "¡Pues a la cuadra!". Nos volteamos a ver simultáneamente, y pues a dar vueltas.
Desmotivados, corrimos únicamente tres vueltas y regresamos al gimnasio a seguir ya sólo con la investigación. Nos encontramos enfrentándose en el ring, a un par de hombres de aproximadamente 27 y 25 años. Un grupo de personas, entre ellas dos mujeres, los observan y hablan ruidosamente, probablemente dándoles instrucciones. En ese gimnasio hay un poco de desorden y el entrenador no presta especial cuidado.
Juan continúa "instruyéndonos", y nos dice con gran seguridad que la guardia básica es para moverse bien, sobre las puntas, como un "bailecito", saltando de adelante para atrás y tirando golpes. Creemos que se ha dado cuenta de nuestro fastidio, y nos dice que regresemos con el entrenador para ver qué más nos ponen a hacer. Así lo hicimos. Nos acercamos de nuevo con el instructor, quien nos envió "a entrenar" con otro grupo de tres chavos que no pasaban los 20 años. Incómodamente nos acercamos pero no duramos más de 10 minutos cuando decidimos irnos.
ç

Allá en el gimnasio de "Don Lupe", después de esa muestra de movimientos básicos, deja a los chicos practicando entre ellos con el humilde equipo, se dirige hacia nosotros y nos proporciona una hoja donde se anuncian las próximas peleas del fin de semana.

Nos llaman la atención las peleas estelares: José Luis "El Elotero" Zertuche, quien fuera Olímpico en Sidney 2000, vs Juan "El Guerrero" Ruvalcaba, ex integrante de la Selección Mexicana. Y justamente así nos enteramos de la existencia del famoso gimnasio de box manejado por Zertuche, situado en la calle Parral 306 entre el Blvd. Miguel Alemán y calle La Merced. Lugar acondicionado para realizar peleas, a diferencia del salón de la deportiva cuyo ring está en inapropiadas condiciones.

El horario de entrenamiento en el gimnasio Zertuche es de 9: 00 a.m. a 12:00 p.m. y de 4: 00 p.m. a 9:00 p.m. Su gimnasio es muy amplio, tal que el techo tiene una altura superior a los dos pisos y es de forma cóncava. Visto desde el interior, resulta al parecer una antigua bodega. Al entrar es posible observar del lado izquierdo tres carritos de acero los cuales se usan para vender hot dogs y elotes, de ahí el alias de "El Elotero" Zertuche. A la derecha está un mostrador y en él, guantes, vendas, peras y cascos protectores nuevos y a la venta. Atiende una señora mayor de 30 años, quien después descubrimos es esposa del boxeador Zertuche (Rosa María Pérez Juárez). Detrás de ella, colgados en la pared, saltan a la vista tres cinturones de box, uno dorado y dos más color plata, también están varias medallas enmarcadas exhibiéndose junto a otros tantos trofeos alusivos a triunfos de boxeo.

Allá en La Deportiva El Coecillo, "Don Lupe" nos invitó a tomar una de sus clases, dijo que para comprender el box hay que practicarlo, agradecidos y entusiasmados vamos a su clase de principiantes, obviamente, esperando un resultado más favorable contrario de la primer experiencia que tuvimos.

Nos dio indicaciones para hacer ciertos movimientos aparte de la ya conocida guardia básica. El primero fue el "jab", que es un puñetazo rápido y directo con la mano izquierda contra el otro púgil.

Se puede girar un poco el torso y la cadera manteniendo la mano derecha atrás, firme, protegiendo la mandíbula, después rápidamente se vuelve a la posición de guardia. Cabe señalar que se describe relativamente fácil pero implica una coordinación muscular y mental para hacerlo correctamente.

Otro más y que puede suceder al "jab", es el famoso "cross" o cruzado que se ejecuta con la mano derecha. Se le dice cruzado porque girando el torso y la cadera en sentido opuesto, cruza desde la posición de guardia para conectar un golpe al oponente, mientras el otro puño se retrae y protege la barbilla.

Si se combina con el "jab" se logra el popular "uno-dos" o "derechazo", golpe con el cual noqueó en el 2007 José Luis Zertuche, al entonces invicto noqueador estadounidense Kelly "Fantasma" Pavlik, durante la eliminatoria semifinal de peso medio del Consejo Mundial de Boxeo.

Regresando a nuestro atropellado entrenamiento de golpes básicos,, "Don Lupe" nos interrumpe un momento para darnos una demostración con la ayuda de dos chicos más experimentados, con el propósito de que pudiéramos aprender otros movimientos que él nos iría señalando. Por ejemplo, el "crochet", que es un golpe a manera de semicírculo que toma "vuelo" con la mano izquierda mientras la otra mano permanecía protegiendo el rostro, a parte de la cadera y torso el pie delantero gira un poco para mantener el ritmo y balance.

Este tipo de golpes resulta con más fuerza y no sólo hacia el rostro, sino también riñones e hígado.

Y por último, el "uppercut" o "gancho" , un golpe mucho más complicado, que se realiza desde la posición de guardia ascendentemente arqueando un poco las rodillas y por supuesto girando la cadera, si se hace sucesivamente, es decir gancho derecho, gancho izquierdo se dice que se haría una combinación muy peligrosa pues el impacto es más limpio y poderoso.




17
32
20
7
11
30
26
9

Hagan Sus Apuestas

La Avaricia es uno de los pecados capitales más cometidos por el hombre, y en la ciudad de León, Guanajuato, no es la excepción, pues hay lugares destinados para ganar dinero de una manera fácil, rápida y divertida. Uno de esos lugares es el Big Bola, una casa de números bastante conocida en la ciudad.

Al llegar al Big Bola te encontrarás con la recepción, la cual está conformada por una puerta de cristal que funciona a través de sensores, los cuales se abren cuando llega cada visitante. Al entrar hay un recepcionista que pide tu credencial de elector y la retiene hasta tu salida. Para una mayor seguridad de los visitantes y del lugar, te hace pasar por un detector de metal, te desea suerte y te da la bienvenida.

La diversión y el dinero rápido está a pocos pasos después, pasando otra puerta, que es manual de un color gris ahumado, la que te transporta a la sala de juegos, tapizada con una alfombra de color azul con figuras de espiral en varios colores: rojo, amarillo y verde.

Big Bola está dividido en áreas, donde hay máquinas y juegos para todos los gustos, como lo son las máquinas de riel, las cuales se juegan a través de tarjetas, en otros países estas máquinas funcionan a través de una palanca que hace que den vueltas las figuras participantes para que en un momento de suerte aparezcan las mismas y se pueda hacer el bingo, (este término se utiliza para decir que se gana el premio). Las máquinas de bingo, (más frecuentadas por hombres) se juegan con bolas de colores, 18 negras, 18 rojas y únicamente 2 verdes, el objetivo es ganar atinándole al color o al número, utilizando una infinidad de estrategias para ganar. que se forme. En estas máquinas se puede ganar desde 6,000 hasta 100,000 pesos.

También existe el bingo electrónico, a diferencia de las máquinas de riel, esta máquina se juega metiéndole el ticket en el cual el jugador escoge la línea, el número o la figura que cree que va caer, la apuesta depende de la línea que se forme. En estas máquinas se puede ganar desde 6,000 hasta 100,000 pesos.

Las máquinas son cambiadas aproximadamente cada 3 meses, se quedan las que reciban más dinero sin importar que sean o no muy visitadas por las personas. Cada 12 personas que pierden aumenta un centavo la cantidad para el acumulado que pueden ganar.

El "Big Bola" es el único que cuenta con Black Jack, es una máquina para cinco personas en el que juegas contra la máquina. El juego inicia repartiendo dos cartas con el objetivo de sumar el número 21, el valor de las cartas depende de la figura, el joto, quina y rey tiene el valor de 10, el As vale 1 o 11, dependiendo el numero que se necesite, y cada número vale su cantidad neta.

Del lado derecho también podemos encontrar una sala de eventos sociales, en la que en algunas ocasiones se presentan comediantes, hipnotistas y algunas otras celebridades.

Del lado izquierdo de la entrada podemos llegar a la sala de Sportsbook donde ganar es un deporte. En esta sala se transmiten carreras de caballos, de perros, juegos de fútbol, de americano y básquetbol. Cabe destacar que esta sala es la más importante de todas, ya que un casino necesita tener una para poder darse de alta, de hecho el Caliente es el dueño de la señal de los libros foráneos, el dueño les renta la señal a las demás salas de juegos.

Un requisito más para este tipo de lugares es dar de alta un restaurant bar con licencia para vender alcohol dentro de las instalaciones del casino, uno de los beneficios que ofrece a sus visitantes es que los refrescos de la línea Pepsi y algunas botanas, son cortesía de la casa.

Durante dos meses se observó en un horario de 6:00pm-2:00am, aquí cada turno estaba asignado a cada integrante de el equipo. Durante nuestra estadía ahí pudimos conocer a una empleada de el Big Bola, donde el puesto que desempeña es el de cajera, pero por cuestiones personales nos reservamos su nombre.

Ella nos comentó que la avaricia no sólo está presente en las personas que juegan, sino en los empleados, ya que cada jugador, dependiendo de lo que gane, es la cantidad de propina que le deja al personal. Esta propina va desde los 100 hasta los 15000 pesos, por lo que entre ellos hay una expresión muy particular "picarse los ojos", que es cuando invaden el área de trabajo de otros, con tal de recibir más propina.

El Big Bola no es exclusivo de alguna clase social, ya que va gente de todos los estratos sociales, aunque en su mayoría son mujeres entre los 40 y 70 años, éstas generalmente juegan en las máquinas de bingo.

Durante la semana del 17 al 25 de octubre del presente año, tuvimos más relación con una de las señoras que por el tiempo que llevábamos observando no faltaba al horario de 6:00 a 8:00 de la noche. Patricia es su nombre, tiene 35 años y está soltera. Ella nos comentó que: "Las sorpresas y el azar. No es tanto decir: ¡ya gané!, sino el hecho de que siento que puedo manejar la suerte, y si por encima me saco un buen premio, pues qué mejor".

La avaricia no hace distinción en ninguna persona, se presenta a tal grado en las mujeres, que hay ocasiones, según nos dice nuestro contacto en caja, que a las mujeres se les olvida ir por los niños a la escuela. Y también llega a pasar que las mujeres piden prestado a otros jugadores (generalmente hombres) para seguir jugando y ganar aunque sea lo que acaban de perder.

En cuanto a los hombres, a pesar de que también juegan en las máquinas, es más común verlos en el área de mesas, donde las apuestas varían según el juego. En el caso particular de la mesa donde se juega Texas Holden, pudimos observar 10 hombres que van diario y que se dedican a la exportación como es el caso de los dos hombres de rasgos orientales sentados en al cabecera de la mesa, hasta un hombre de botas y sombrero negro que trabaja en la AFI. También se rumora, que entre ese grupo de hombres se encuentran dos narcotraficantes. En esta mesa es donde se mueve más cantidad de dinero. La cajera nos comentó que una vez uno de los hombres que se sientan en esa mesa, después de que se retiraron todos sus compañeros de juego, decidió irse a las máquinas y ahí estuvo hasta las tres de la mañana, hora en la que cierran el casino, éste hombre se ofreció a pagar la cantidad de 15000 pesos a cambio de que lo dejaran seguir jugando.

Nadie está exento de ser seducido por la avaricia, ni siquiera nosotros, que a pesar de haber ido sólo a observar, hubo ocasiones en que nos involucramos en el juego, apostábamos una vez y ya no podíamos dejar de hacerlo, nos dejamos llevar por la euforia de las apuestas y el poder ganar más. Entonces fue así que pudimos descubrir varios aspectos comunes en las personas que van diario al casino como:



- Apuestan más de lo que tenían previsto hacer.
- Frecuentemente apuestan solos.
- Pasan apostando mucho tiempo y éste va en aumento.
- Mienten para cubrir la extensión de sus apuestas.
- Fallan en los múltiples intentos para reducir sus apuestas o dejar de apostar.
- Ponen en peligro relaciones sentimentales, trabajo o escuela debido al juego de apuestas.
- Su reputación sufre por el apostar.
- Menor productividad en el trabajo.
- Aumento de problemas maritales.
- Descuido de las necesidades familiares y personales para concentrarse mejor en el apostar.

Esto nos ayudó a relacionarnos más de cerca con personas donde ya el juego es una adicción y entonces pudimos ver emocionalmente cómo se sienten y descubrimos que, los adictos a las apuestas constantemente están en una negación de sus problemas – ante ellos mismos y ante las personas que se preocupan por su incontrolable avaricia. La mayoría presentan éste tipo de señales:

- Pasan gran parte del tiempo pensando en apostar.
- Necesitan gastar más dinero para sentir la misma "emoción" en las apuestas.
- Menos ambiciosos en el trabajo.
- Tienen problemas para dormir porque están pensando en apostar.
- Apuestan después de discusiones, decepciones o frustraciones.
- Apuestan para festejar buenas noticias.
- Utilizan las apuestas para escapar del estrés, la culpa o la depresión.
- Se sienten intranquilos o irritables si tratan de reducir o dejar de apostar.

A continuación contamos a detalle la anécdota de uno de nuestros integrantes del equipo de investigación, "Atilano", que se vio envuelto en las garras del juego:
Atilano es un joven de 20 años, estudiante al igual que nosotros de la Universidad De La Salle Bajío dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la misma manera que los demás integrantes del equipo.

Comenzó yendo de visita a observación para poder analizar a detalle lo que sucedía en el Big Bola, pero con el paso del tiempo, a nuestro amigo le llamó mucho la atención las apuestas, el ver cómo la gente se ve tan involucrada con el juego y fue así como él decidió integrarse a la adicción, siendo uno más del montón.

Cito:

Toda mi historia empieza un día que llegue al "Big Bola" alrededor de las 6 de la tarde, me encontré con mis amigos de la investigación y empecé a observar con mucho detalle (puesto que era mi primera vez en ese lugar).

Había un juego que me llamaba muchísimo la atención, puesto que ahí asistían unos amigos de odontología, (un juego grande para 10 personas, de 5 pesos y 5 de 50 centavos "muchas bolitas, demasiadas oportunidades para ganar" eso pensé yo). Ese día no me animé a apostar puesto que mis amigos de odontología perdían y perdían, pero lo que a mí me emocionaba era que yo le atinaba al color que caía, claro en mayoría les atinaba. Pero bueno, ese día sólo me fui con la espinita encajada.





Entre nervios y emoción me acerqué por mi primer ticket, uno de 50 pesos (que en la máquina de 50 centavos me da 100 créditos), Le pregunté a mi amigo cómo le pongo mis créditos y me explica rápidamente ... " y que empiecen las apuestas".

Atilano se comenzó a ver infiltrado dentro de un grupo de jóvenes como él, que el tiempo era algo inexistente, que únicamente conocía las palabras "NO VA MÁS", "HAGAN SUS APUESTAS", es así como sigue explicándonos su historia.

Cito:

Empecé con algo de nervios, volteaba a ver a mis amigos para ver a qué color le apostaban y cuánto apostaban y empecé a copiarles. Después observaba que se paraban mucho y veían qué números estaban cerca del agujero donde salen las pelotitas y qué colores estaban más acumulados, si el rojo o el negro. Empecé a apostar por mí solo, sin ver qué apostaban ellos porque si era el color contrario me ponía nervioso, acertaba con el color y a veces no. Empecé a ganar, iba 25 arriba y mis amigos me empezaban a recomendar a qué le apostara, que siempre le metiera 1 crédito en medio de los ceros porque nunca se sabe cuándo pueden caer y eso te paga 18 veces el crédito, y si apuestas más te va mejor, pero claro, yo sólo le meto uno siempre porque no caen muchos seguidos y se acaban los créditos si apuestas de mucho.

Ganaba y perdía, eso me emocionaba tanto. Entre los festejos cuando le daba al color y cuando otros participantes apoyan mi opinión de apuesta. El primer día creo que tenía mucha suerte porque iba 50 créditos arriba, entonces tomé una decisión, que todos me apoyarían apostar todo o nada y si le pegaba me pagaba 250 pesos de 50 que había metido. Se acababa mi tiempo de apostar y tomé esa decisión, que me haría más avaricioso por ganar más dinero...

Atilano comenzó a perder el interés en ciertas ocasiones de realizar sus actividades cotidianas por ir a apostar, siendo así que todos los integrantes del equipo nos sentíamos responsables de ayudarle y comenzar a platicar con él de una manera más seria, para que él pudiera regresar a la normalidad, y que su asistencia en clases fuera con algún sentido positivo.

Cito:

Metí al color rojo (mi favorito desde ese día) los metí todos y sólo agarré mi "Pepsi" gratis y me volteo hacia las maquinitas para no ver qué caía. Después de un breve momento, la pelota cayó, veo que es rojo, ese color que cambiaría mi pensamiento hacia esa máquina que pensaba que todo era arreglado y por supuesto que no, ese día me di cuenta que es por suerte.

Me acerqué a mis amigos y sólo me dijeron: "Ese mi Atis, andas con suerte hoy. Saca eso mejor ya wey, antes de que los pierdas". Con mi sonrisita en la cara aprieto el botón de cobrar y me voy con mi "ticket" a la caja por mi dinero. Me sentía algo grande, algo con mucha suerte, desde ese día mi nuevo segundo lugar para ir a pasar el tiempo después de un antro o un bar sería el "Big Bola" porque puedes estar jugando, divirtiéndote y hasta tomando alguna cerveza o un refresquito gratis.

Podemos ver que con la ayuda también de una buena mercadotecnia, un lugar puede dominar a mucha gente, con sólo tener un pensamiento de ganar dinero, es decir, el mercado del refresco y la botana gratis dentro del lugar de apuestas, es algo indispensable, que atrae a los apostadores a seguir jugando, pensando: "Qué más me hace falta, aquí lo tengo todo".

Cito:

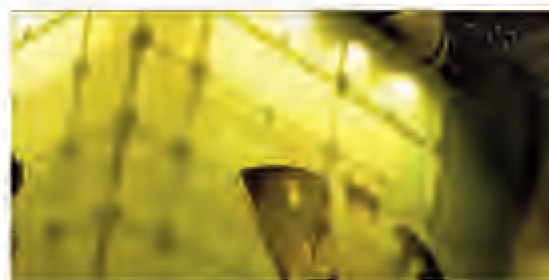
Después de ese día buscaba a mis amigos de odontología para ir a jugar, les llamaba y les decía que a qué hora y casi siempre era después de la escuela o a veces entre clases.

Iba y era tanta ya mi desesperación por ganar dinero que había veces que me iba muy mal y salía perdiendo hasta 200 pesos, siempre empiezo con 50 pesos y cuando los pierdo meto otros 50 y sólo digo "para recuperar el dinero que perdí y a la fregada de aquí", los volvía a perder y metía más por la desesperación que había ya perdido 100 pesos hasta el punto que perdía 200 y me iba todo desconsolado a mi casa.

Llegaba a la escuela y sacaba más dinero, otros 200 para ir apostar. A veces salía ganando y a veces no, eso fue formando parte de mi vida "PERDER O GANAR, TODO ES CUESTION DE SUERTE".

Finalmente podemos decir que, la adicción a lás apuestas, es algo inevitable, seductor y hasta cierto punto placentero, ya que saber que puedes ganar dinero de una manera más simple, es algo que no se puede r e c h a z a r, aunque esto té haga perderlo todo.








Coca-Cola
UNIVERSIDAD
LEON

CANADA EN ALEMÁN

Ferreterías, casas de empeño, farmacias, tiendas de muebles, electrodomésticos, mariachis y hoteles de mala muerte, parece imposible que todo esto pueda encontrarse en un espacio tan reducido. Sin embargo, la avenida Miguel Alemán, es una muestra innegable de la concentrada diversidad social y cultural que se puede ver en esta ciudad apenas nos dignemos salir de nuestras casas.

La diversidad en la avenida, parece responder a necesidades internas de corte económico muy arraigadas en el leonés; la búsqueda de oportunidades, notable en negocios de todo tipo: gente vendiendo celulares en tapetitos de franela, joyerías; compradoras de oro a mansalva, y hasta una mini central de autobuses a donde llega gente de todo el estado.

Al asistir constantemente a la avenida se hacen evidentes los contrastes, la actitud de la gente, el tipo de personas que transitan, el comercio y la forma en que se maneja la mercancía. Esta calle en particular, muestra uno de los casos más notorios de modernización súbita. Es un mundo aparte, con un ritmo y un pulso propio.

Si uno camina por el boulevard, puede también darse cuenta del cambio drástico que muestra la arquitectura, pasando de lo neoclásico y colonial a una modernidad setentera, abandonando los templos y casas antiguas para desembocar en este mar de camiones y mercados, todo en un ritmo frenético, sobrehumano, podría decirse. Ésta es una de las más importantes arterias comerciales de la ciudad, ubicada en la zona centro de León, la afluencia de mercancía de todo tipo y la diversidad de cultura que choca en tan poco espacio, geográficamente hablando, da pie a uno de los ámbitos más interesantes de la urbe leonesa.

Nos vamos a Canadá

En las primeras semanas de investigación, la velocidad a la que sucedían las cosas nos llegó a desesperar. No sabíamos a ciencia cierta a qué enfocarnos. En sólo un instante sucedían decenas de cosas que, si bien el ojo y la mente captaban sin problema, resultaba tarea imposible documentar de forma objetiva y con claridad.

La cantidad de cosas observables en esta calle es absoluta, todo da para hablar largo rato: el Descargue Estrella, la Plaza del Mariachi, las paradas de autobuses... en fin. Cómo concentrar la atención en un solo lugar cuando todo alrededor reclama nuestra atención.

Ya se habló de la exuberante diversidad de negocios. Dentro de esta diversidad hay un submundo de variantes, estratos que se ramifican hasta lo inextricable. Tal es el caso de los hoteles encontrados en ambas aceras, edificios que abarcan todos los precios y tamaños. Topamos así con lugares como el Halley, Plaza Alemán, Emily o "Casa de Huéspedes".

Pero el que en este artículo nos ocupa es el "Canadá". Quizá no sea ni el más concurrido ni el más grande. Pero tiene un lugar especial de tradición y de nombre entre los hoteles. Hay una serie de cosas que hacen de este recinto lo que es. Se ha convertido en un ícono de la calle, al grado de identificarlo incluso antes que lugares menos escondidos y teóricamente de mayor importancia, como el Centro de Salud o el Mercado Aldama.

Este hotel tiene un horario más o menos estable: de lunes a jueves abriendo a las diez de la mañana y cerrando a las diez de la noche. De viernes a domingo, el horario se extiende hasta las tres de la madrugada. Entrando por la poco evidente puerta, se suben una serie de escalones, hasta un descanso. Desde ahí la escalera lleva a una especie de recibidor donde algunas de las prostitutas esperan a los posibles clientes. Las que no están ahí, esperan en los pisos superiores, dos más aparte de la planta baja. En total son dieciocho cuartos, dispuestos a lo largo de pasillos an gostos desprovistos de muebles.

En este hotel, las prostitutas evitan salir hasta la puerta, como sí lo hacen en otros hoteles de la avenida. Ellas prefieren asomarse por los balcones al aire nocturno, generalmente a partir de las siete de la tarde, cuando hay un notable incremento de clientes.

El oficio más viejo del mundo

La prostitución está a la orden del día en esta avenida, y cómo no va a existir, si la diversidad es lo que predomina en la zona, no pudiendo faltar lugares donde encontrar sexo a un precio bastante económico, quizás de una calidad que deja mucho que desear, pero al fin y al cabo podrá satisfacer sus necesidades todo aquel hombre urgido por placer, y por qué no, hasta una que otra mujer con preferencias sexuales fuera de lo común.

Este oficio es algo que ha existido desde siempre en nuestro mundo. Nos podríamos remontar a la antigua Mesopotamia o Sumeria en el siglo XVIII a. C. cuando incluso el mismo Código de Hammurabi protegía y regulaba el comportamiento de las ya entonces existentes sexo servidoras.

La Miguel Alemán hospeda una innumerable cantidad de mujeres que ofrecen este servicio. A lo largo de manzanas enteras, podríamos comprobar el peso que económicamente parece tener este negocio. Tal vez nadie habla de él, o no se comenta o publicita tan ostensiblemente como una joyería, pero por algo todos saben cuáles son los lugares recurrentes para este tipo de trabajos.

Hablando con una de las sexo servidoras, confirmamos que esta calle es una de las más propicias para la prostitución. Fuera de ella, nadie sabría dónde encontrarlas.

En líneas generales, pudimos comprobar que los sitios reconocidos a nivel ciudad para ejercer la prostitución y buscar sexo servidoras son: el Malecón del Río, el Parque Hidalgo y, por supuesto, la Miguel Alemán. "Aquí es donde mejor nos va", comentaba una de ellas. Tras haber reco rrido hoteles en Romita, Celaya e Irapuato, y con más de 15 años de ex periencia en el trabajo, la conclusión inevitable era que en cuanto a clien tela y confluencia de gente que sabe dónde encontrarlas, esta avenida tiene un peso indudable.

En conclusión, así como algo detonó en ellas la necesidad de buscar siquiera ese trabajo, hay situaciones particulares que orillan a un ciudadano a buscarlas. Por eso funciona, porque hay necesidad de ambos lados.

La mirada de Paty Reyes

Patricia Reyes Hernández es una mujer común y corriente, pero con una profesión distinta a muchas, que no siempre es del todo aceptada por la sociedad: el sexo servicio.

Paty, como nos pidió que la llamáramos, es una da las 11 trabajadoras del Hotel Canadá, éste es uno de los más antiguos y conocidos de la avenida Miguel Alemán y con más de quince años dedicándose a esta profesión, ella nos platicó un poco sobre su vida privada y sobre su trabajo.

Paty inicia hablando sobre su labor y comenta que la necesidad económica por la cual atravesaba la llevó a tomar la decisión de iniciarse en este trabajo, al principio siendo manejada por un padrote al cual abandonó tiempo después debido a que éste sólo la usaba y manejaba a su antojo, únicamente para beneficio de él.

Ella comenta que para poder trabajar como prostituta debe de tener un permiso del gobierno, el cual le autoriza a prestar sus servicios sin tener que preocuparse porque algún oficial le cause problemas.

Referente a la salud, ella nos dice que regularmente acude al médico, específicamente cada ocho días y se hace un chequeo general en el centro de salud de esta misma avenida. Una de las precauciones que toma el Hotel para la prevención de enfermedades, es que al contratar el servicio se les regala a los caballeros un condón para la protección de ambos.

Refiriéndose al tema económico, ella trabaja de lunes a jueves de diez de la mañana y se mantiene ahí regularmente durante 12 horas. De viernes a domingo extiende su horario hasta las tres de la mañana, se podría decir que está ahí durante toda la jornada laboral del hotel.

Paty cobra cien pesos por su servicio, "Por lo normal", dice ella, de los cuales, cuarenta son empleados para pagar la renta del cuarto y los restantes sesenta se convierten en sus ganancias.





En cuestión familiar, nos platicó que su familia ya sabía que se dedicaba a la prostitución, además dice tener ya una niña con apenas un año de edad y que aún no le comunica a lo que ella se dedica. Para nosotros, es algo absurdo que le oculte esto a la niña, puesto que la pequeña a duras penas logra comprender lo que sucede a su alrededor como para preocuparse por lo que su madre haga para mantenerla.
Nuestra travesía... "Yo sólo vengo a investigar"

Uno no tiene verdadera certeza de las cosas que investiga hasta que se encuentra cara a cara con ellas. Teníamos que introducirnos a las entrañas de dicho establecimiento. Tuvo que ser una entrada impulsiva y nada premeditada. Si la hubiéramos razonado, seguro que la reticencia se habría apoderado de nuestras voluntades, prolongando la incertidumbre.

Sabíamos que no sería fácil obtener respuestas, además de que no hay el tiempo que podría tenerse con otra clase de grupo como para andar con sutilezas y preguntas indirectas. Tras caminar indecisamente por los alrededores del lugar, nos acercamos a la puerta. Nos percatamos de que sólo estábamos prolongando lo inevitable.

Subimos y allí estaban. Por alguna razón no esclarecida, iban bajando la escalera. Por lo bajo murmuramos un temeroso "¿Ya se van?". "No, no..." respondió la que después sabríamos se llamaba Paty. "Apenas venimos, somos dos. ¿Qué, no quieren echar palo?".

Quizá no era descaro, es sólo que en estos ámbitos no parece haber razón alguna para el protocolo o los modales. O mejor planteado, el hablar con calma y sin frenetismos descabellados no tiene relación con lo que se hace en este lugar. ingresos que percibe.

VTeníamos plena conciencia de que nada sería gratis, pero quisimos probar suerte. No pasó mucho tiempo cuando Paty ya había dicho que cobraría cuatrocientos pesos por responder lo que fuera. Seguro que nos vio bien vestidos o nos quiso hacer tontos. Lo bueno fue que no nos dejamos y tras un rato de regateo le hicimos ver que cien pesos sería todo lo que pagaríamos... aceptó.

Después nos dimos cuenta de que cien pesos eran precisamente lo que pedía por tener relaciones, así que de todos modos salió ganando. Y le salió fácil: cien pesos por ponerse a hablar era buen negocio.

Tras concretar el trato, nos pidió que no dijéramos nada sobre el dinero a su compañera, quien estaba por bajar las escaleras para ver qué sucedía y de igual manera entablar una conversación. Algo que resultó lógico fue el hecho de que la interacción con "Yaret", como se hacía llamar esta segunda mujer, no tuviera la misma profundidad y riqueza en contenido que la establecida con Patricia, por supuesto todo debido a que ella no recibió una recompensa económica.

Patricia es una mujer que luce una edad de alrededor de 35 años, sin embargo, ella asegura que sólo tiene 28. Vestía una falda que apenas cubría la parte superior de sus muslos, una blusa oscura que le llegaba al ombligo, dejando al descubierto una nada discreta panza, sobre la cual se podía apreciar la cicatriz que una cesárea había dejado. Usaba zapatos de tacón negros de al menos diez centímetros de alto. "Yaret", usaba un pants color azul, conformado por una playera y pantalones largos. Ella aparentaba un poco de más edad.

Fue entonces cuando comenzó la entrevista, no sin antes implicar a uno de nuestros compañeros, más a fuerza que de ganas en una observación participante, al colocarle las manos sobre sus pechos.

"¿Me quieres agarrar las chichis, mijo?", fueron las palabras literales de la mujer. Al menos eso la mantuvo entretenida y dócil para aminorar el acoso que el resto del equipo pudo haber tenido. No obstante, lo anterior no nos eximió de las inevitables muestras de "afecto", tratando de acercarse a nuestras partes nobles en forma fácil. Nosotros opusimos tanta resistencia como fue posible, sin llegar a la agresividad.

Paty se sintió quizá comprometida a darnos el servicio a como diera lugar. Tal vez en parte por aprovecharse, y en parte porque habían sido los cien pesos más rápidos de su vida. Y fue algo fortuito, ninguno iba con esa intención. Al ver que su insistencia alcanzaba dimensiones peligrosas, uno de nuestros compañeros tuvo que mencionar "sólo venimos a investigar". Claro que eso a ella qué le habría de importar, pero de alguna u otra forma logramos mantener cierta distancia y no implicarnos de más.

Eso sí, no se daría por vencida tan fácilmente y continuaría con un intenso coqueteo hacia uno de nuestros compañeros. "Ándale, vamos a echárnoslo de a gratis, el güerito está guapito". Es lo que Paty decía a "Yaret" haciendo un último intento por complacernos.

Al final y después de una amena entrevista, ellas amablemente nos dijeron que podíamos volver cuando quisiéramos. "Pero no vayan a traer viejas, que a ellas si las trato mal", concluyó la entrevistada justo antes de despedirnos.

En retrospectiva, se comprende que fue algo necesario, algo que bien podría entrar dentro de la categoría de "gajes del oficio". Pese a todo, sabemos que la información pudo no ser del todo veraz, existen también huecos deliberados en cuanto a edades y nombres reales. Por otro lado, parece imposible obtener algo mejor en este ambiente. No son la clase de personas que se expongan más de lo que quieren, incluso después de un pago rápido y fácil.

La actual ciudad de León, Guanajuato, cuenta con el monumento rep
tativo del Arco de la Calzada de los Héroes. Es aquí donde se encue
Jardín de los Niños Héroes, ubicado entre las calles Londres, Cas
Chapultepec, Dr. Hernández Álvarez y Heroico Colegio Militar. Sin em
es bien conocido como "La Zona Mágica", bautizado así por la com
gay al referirse a la prostitución homosexual que ahí se desempeña
surgió hace aproximadamente 16 años.

La calzada: Zona m

Autores:
**Carolina González Guerrero, Aida Padilla Hernández, Deva Nahoshua Herrera Guti
Joshua Vital, Claudia Eugenia Deschamps Maciel, Felipe Díaz Álvarez.**

presen-
entra el
stillo de
nbargo,
nunidad
, y que

mágica

érrez, Juan Omar de Noriega López



El equipo de investigación está observando… Algunos hombres van caminando, contoneando graciosamente las caderas, y se exhiben sin caer en la vulgaridad. Son las diez de la noche y comienza su faena con el fin de ofrecer sus servicios sexuales.

Los homosexuales (o gays por su traducción en inglés, y palabra más común al referirse a ellos), asisten a la llamada Zona Mágica, que funge como punto de encuentro entre jóvenes y adultos. De día, las personas van en familia a convivir, o con sus parejas (normalmente heterosexuales); los niños pueden correr, jugar, andar en bicicleta, y todos sin excepción se sientan a conversar en alguna de las cuarenta y cinco bancas de metal, o a comer hamburguesas, tacos, hot-dogs y tortas, entre otros alimentos y bebidas.

Existen aquí distintos negocios y establecimientos, entre ellos los Tacos San Juan, Tacos Ayutla, una guardería, una pizzería Lupillos, el hospital Santo Tomás, el hotel La Calzada, un negocio para alquilar sillas de ruedas y camas, un puesto de hamburguesas y otro de hot dogs.



aminando por la Zona Mágica

on las cuatro de la tarde y el centro del jardín es el patio de recreo de varios niños y niñas que corren en torno a fuente de piso, mientras que sus padres los vigilan; sobre la calle Londres, algunos comensales se reúnen con us familias, y dos boleros lustran los zapatos de los caballeros que centran su atención en el periódico. La tarde vanza, perece, y al oscurecer el comercio va en descenso; poco a poco el jardín se va vaciando… Dan las diez de noche y la pasarela gay da inicio…

xiste un horario establecido, aproximadamente entre las diez y las once de la noche, cuando comienzan a llegar s hombres que se prostituyen, quienes permanecen ahí hasta las tres o las cuatro de la mañana. La afluencia de ente es mayor entre los miércoles, viernes, sábados y domingos.

e entre las calles Londres y Castillo de Chapultepec, surgen hombres que se exhiben ante los conductores que bre la calle Londres transitan. La mayoría de los varones que ahí ofrecen sus servicios son personas cuyas dades oscilan entre los 18 y los 24 años, que visten ropa ajustada de forma casual (generalmente pantalones de ezclilla y playeras).

Los coches cuyos dueños están en busca de servicios sexuales son de modelos recientes, desde autos compactos hasta camionetas familiares, de los cuales se distinguen las marcas Honda, Nissan, Mazda, Seat, entre otros. Los conductores, en su mayoría, viajan solos. Sus edades van entre los 30 y los 50 años; éstos nunca bajan del auto sino que los hombres que se prostituyen abren la puerta con toda confianza para subirse con ellos.

La experiencia de estar un momento en el lugar es interesante, basta con permanecer alrededor de una hora para sentir el acoso que se percibe: es imposible dejar de notar que el mismo auto transita por la misma calle una y otra vez, repitiéndolo incluso en días alternados.

Un chico de unos 18 años, de tez morena y cabello negro, se para sobre la banqueta del jardín del lado de la calle Londres, y realiza movimientos de caderas y coqueteos para hacerse notar. Los conductores de los autos que pasan lo asechan y él pone mayor énfasis a lo que hace hasta que el dueño de un auto de modelo reciente le llama. El joven sube y se van.

Mientras tanto, las calles Londres y Heroico Colegio Militar presencian el entretenimiento de los individuos dentro del auto, aprovechando la baja intensidad del alumbrado público que permite a los sujetos desde un beso en privado hasta incluso practicar el sexo oral. La discreción no es efectiva, sin embargo. Podemos darnos cuenta de lo que pasa en los autos pasando por un lado.

Las señales

Algunos conductores viajan solos, otros en parejas o grupos; lo cierto es que todos ellos se mantienen al asecho, con las miradas fijas en los hombres que pasan frente a ellos, ubicados en el jardín o en la acera sobre la calle Londres; algunos vehículos pasan desapercibidos, otros van despacio, pasan una y otra vez. No hacen falta las palabras, el intercambio de miradas da la pauta, las intermitentes del auto la señal de aceptación y el cambio de luces basta para anunciarles que desean contratarlos.

Las anécdotas

"En mi experiencia personal, hubo un auto de color blanco, modelo reciente, que me asechó con una mirada bastante penetrante. No dejaba de mirarme fijamente, por lo que volteé mi mirada inmediatamente hacia el lado opuesto, para hacerle saber que no era parte de la Zona. Sin embargo, su insistencia fue tal, que realizó seis vueltas alrededor de las cuatro cuadras del jardín; aún me asechaba, con más ahínco cada vez. En una de esas vueltas, me dijo que cuánto cobraba, y hasta quiso abrir la puerta. Al no ver respuesta alguna después de tantos intentos fallidos, decide ya no pasar más." J.

"Otro auto pasa, con tres personas a bordo, dos personas en la parte frontal, y uno en el asiento de atrás; éste, un hombre de unos 35 años, de tez morena y cabello negro, vestido todo de negro, me grita "¡Qué guapo!", a lo cual no respondí.



Después de dar cuatro vueltas al jardín, deciden estacionarse justo frente a mí, y se bajan los tres hombres, los otros dos de una edad aproximada de 30 años me saludan de mano, y me preguntan qué es lo que hago aquí, a lo que respondo: "Nada, sólo vengo a dar una vuelta". El hombre vestido de negro se presenta, se encontraba de visita en la ciudad, venía de Monterrey, e insistió en preguntarme cuánto cobraba por un servicio, a lo cual yo decidí seguir fingiendo, con el fin de investigar qué es lo que sucede con ellos. El hombre quería llevarme con él, pero nunca me faltó al respeto, ya que yo no di pauta a ello, tratándole como a un amigo. Al ver que yo no cedía, me dice que si me voy con él o no, con tono amigable; contesté que no porque no me dedico a eso. El hombre entonces, con rostro desilusionado, decide despedirse e irse, no sin antes decirme que me cuide." J.

En una ocasión, un hombre de tez morena, de aproximadamente 45 años, estaciona una Minivan justo frente a mí, se baja del auto y tras lanzarme una mirada penetrante, decide dar una vuelta por el jardín, pero se acerca y me dice "Hola, ¿cómo estás?", "Bien, gracias", respondí, pero me sentí acorralado. Entonces se acercaron las integrantes de mi equipo de investigación y nos fuimos del lugar, para evitar el acoso. De igual manera, llamó nuestra atención que un hombre de unos 40 años, de complexión robusta y tez morena, transitara todos los días en un Seat color amarillo, de modelo reciente; siempre estaba en busca de algún hombre en la zona, y transitaba más de dos veces." J.

"Una noche de viernes, me encontraba estacionado sobre la calle Londres, en la banqueta frente al jardín (calle que va directamente al monumento del Arco de la Calzada de los Héroes) Llegó un auto negro de marca Ford y se estacionó algo más delante del mío. Al levantar la mirada hacia el frente, me di cuenta de que una sombra se acercaba hacia mi auto, pero lo extraño era que no se veía el cuerpo. Me quedé detenidamente observando y vi que el hombre que conducía el Ford se encontraba tras un árbol a unos tres metros frente a mi coche. Me observaba entre las ramas, y comencé a ponerme muy nervioso. Cuando menos me lo esperaba el individuo ya se hallaba sobre la banqueta, a un lado de la puerta del piloto de mi auto, donde yo estaba sentado. Inmediatamente activé los seguros de las puertas y me resistí a voltear a ver al señor. De reojo me percaté de que lucía un pantalón de mezclilla azul y una playera tipo polo también azul de rayas rojas horizontales. De unos cuarenta años, tez morena y abundante bigote, sentí que en cualquier momento forzaría la puerta de mi auto. No pasaron más de cinco segundos cuando el individuo se retiró." J.

Algunos testimonios

"En la Zona Mágica, he llegado a pagar hasta 300 pesos por un servicio de sexo oral, todo depende de lo que quieras hacer. En un principio, el chico al que contraté pensó que era broma, ya que estábamos riéndonos. Inicialmente mi postura era escéptica, ya que las enfermedades me preocupan, pero esa noche fue, como el nombre del lugar lo señala, mágica". Pseudónimo RRD.

"En esta zona he consumido bastante. Sin embargo, he sabido que han matado a varios chavos por personas que odian a los homosexuales; sin duda eso me asustó, pero después de salir del antro gay, el Bizantina, lo único que quiero es encontrar a alguien con quien pasar la noche, entre drogas y alcohol. Ando en busca de sexo, y vengo entre los miércoles, viernes y sábados por las tres de la mañana. No le tengo miedo al SIDA". Pseudónimo Jewel.

Un hombre de unos 35 años, moreno y de complexión robusta, ronda por la zona en su labor de policía. Nos comentó que las autoridades están al tanto de la actividad ahí desempeñada, pero que no pueden llevarse a los sexoservidores a la cárcel, a menos que realicen conductas sexuales en la zona o sean escuchados hablar de servicios y costos con clientes en la vía pública. El horario de actividad, nos comentó, se da a partir de las once de la noche hasta las cuatro de la mañana, día con día. No obstante, el equipo de investigación refutó esta idea, porque no hay personas a tan altas horas de la noche sino en miércoles, viernes, sábado o domingo; en otros días, sólo uno o dos hombres se hallan laborando.

En una entrevista más a fondo,

Daniel, un sexoservidor de la zona, nos comentó su experiencia...

Daniel nos explica la dinámica de la prostitución: el conductor abre la puerta y los invita a dar una vuelta, el sexoservidor sube y dentro del carro se da la

negociación, donde, según su testimonio, él pacta su precio no sin antes aclarar el tipo de
servicios que está dispuesto a ofrecer.

Los clientes, por su parte, para asegurarse de que su dinero será bien invertido, le abren el pantalón para revisar el tamaño de su miembro viril y, si el cliente es convencido, acepta llevárselo.

Según nos describe, hay tres tipos de participación por parte de quienes se prostituyen: los activos, que son quienes penetran a su cliente y permiten recibir sexo oral; los pasivos, quienes permiten ser penetrados y ofrecen sexo oral; y los intermedios, quienes están dispuestos a penetrar, ser penetrados, ofrecer y recibir sexo oral. En su caso, él es activo.

Igualmente nos menciona los servicios que ofrece: puede ser el sexo oral, de aproximadamente 200 pesos, y con una duración de 20 minutos; y el servicio completo, que involucra la penetración, con un valor aproximado de 450 pesos y una duración de 45 minutos (aunque puede extenderse dependiendo de qué tan cómodo se sientan con el cliente). Menciona además que, aunque generalmente sus clientes son hombres, también hay algunas mujeres que van en búsqueda del servicio, y en otros casos inclusive parejas (tanto heterosexuales como homosexuales), éstos en busca de cumplir algunas fantasías sexuales.

Nos dice que durante la negociación, como es de esperarse, se involucra el riesgo de ser interceptado por la policía, que varias veces buscan sacar provecho de la actividad, esperando un soborno económico o sexual a cambio, de permitirle continuar en la zona. En otros casos, la vigilancia no se encuentra presente.
También comenta que en esta actividad ocurren casos de fraude; aunque son aproximadamente diez hombres los que trabajan en la zona, algunos de ellos son oportunistas que, haciéndose pasar por prostitutos, drogan a sus clientes para dormidos y así robar sus pertenencias. Además de prostituirse, Daniel también se dedica a la venta de droga, ya que cuando sus clientes así lo piden, los abastece de cocaína, marihuana y tachas, principalmente.

Por otro lado, nos confía que los motivos por los se inició en la prostitución son diversos. En su caso, fue a causa de problemas legales, ya que huyó de su Estado natal y se le dificultó encontrar un trabajo en la ciudad con un buen sueldo que no lo expusiera a ser arrestado por la orden de aprehensión que tiene a cuestas. Además, como él mismo lo dice: "Es dinero fácil, y cuando te acostumbras a él, es difícil dejarlo", aunque agrega que hay quienes lo hacen por el simple placer que la aventura provoca.

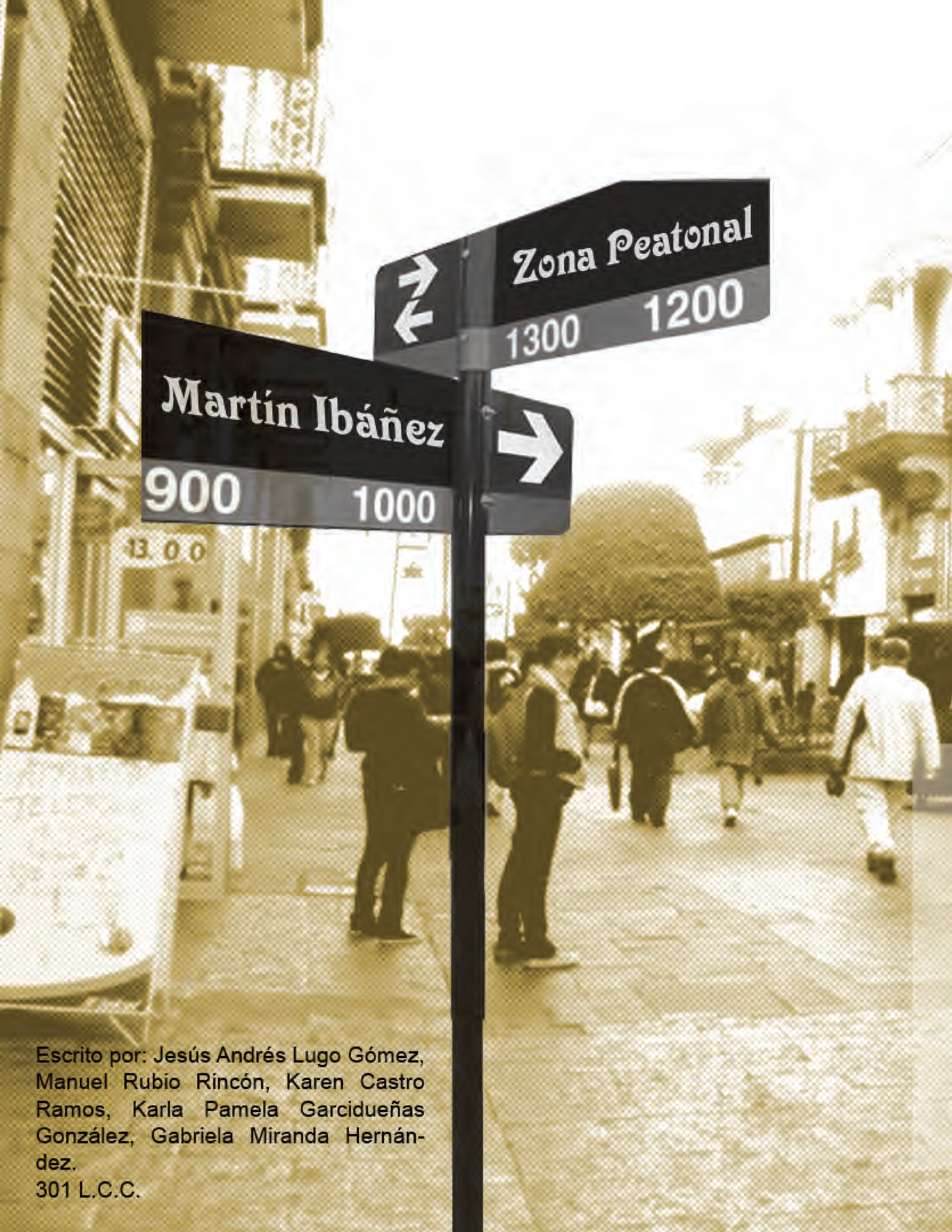
Nuestra conclusión

Una característica más de la ciudad de León se hace presente en la zona del Arco de la Calzada de los Héroes, donde la diversidad en los estilos de vida nos demuestra que tenemos que ir más allá de una simple mirada. En cualquier lugar hay mucho por conocer, todo es cuestión de prestar atención.

La investigación realizada tuvo como fin presentar información real y objetiva de lo que acontece en un área de la ciudad, en el jardín donde de día se puede ir a pasear con la familia, pareja, amigos, o simplemente a cenar tacos, pero donde por la noche la prostitución se realiza de manera discreta y sin afectar la integridad de los presentes en ningún momento.

Sin duda, una experiencia excepcional para los investigadores.

"¡Que el respeto nos caracterice y nos haga libres!..."



Escrito por: Jesús Andrés Lugo Gómez, Manuel Rubio Rincón, Karen Castro Ramos, Karla Pamela Garcidueñas González, Gabriela Miranda Hernández.
301 L.C.C.



La **zona centro** de la ciudad de León, Guanajuato; **Ciudad de la Piel** y del Calzado, una de las áreas más concurridas por personas de diferentes géneros, edades, ideologías y posiciones sociales, mismo lugar en el que se pueden encontrar una gran variedad de establecimientos como mercados, **iglesias**, tiendas departamentales, bancos, restaurantes, instituciones gubernamentales, bares, antros, cafés, centros de entretenimiento, espacios culturales, entre otros.



Al momento de caminar por alguna de las calles del centro se presentan diferentes espacios, los cuales permiten a sus visitantes poder recorrer y observar dichos comercios. Estos espacios son mejor conocidos como las zonas peatonales.

Sin embargo, la zona centro no sólo se distingue por los lugares de consumo, sino también por algunas de las manifestaciones culturales de ciertos grupos urbanos que permanece a lo largo del día, cerca de la Fuente de los Leones, afuera de las iglesias o de ciertos locales de comida, y que a través de diferentes formas de vestir, estilos, géneros y expresiones artísticas, muestran paso a paso la manera de ganarse la vida.

Existen diversas formas de hacerlo, unas no tan adecuadas y otras no tan honestas, sin embargo lo primordial es tener al menos algo con que alimentarse para así poder sobrevivir.

De esta manera, es como llegamos a mostrarle al lector lo visto previamente y de lo cual surge nuestro principal enfoque de estudio; Los limosneros a través de la música en la zona centro de la ciudad de León, Guanajuato, en el trabajo de observación etnográfica que se realizó en los meses septiembre - octubre del año 2009.

Un limosnero a través de la música, (o músico limosnero), es aquella persona que por medio de algún instrumento, ya sea éste una guitarra, una flauta, marimbas, saxofón, acordeón, tambores, bongos, trompeta o violín, en la mayoría de los casos, suele interpretar melodías en las calles en búsqueda de unas cuantas monedas para poder cubrir alguna necesidad; en la mayoria de los casos como llaman ellos, para poder sobrevivir y para tener algo con que comer.

En los primeros días del mes de septiembre nos encontramos con una serie de cantantes limosneros en diferentes zonas del centro, para lo cual tuvimos como objetivo llegar a conocer el estilo de vida que pudieran llevar durante los trayectos del día, así como un grado de interés considerable para poder realizar una observación más detallada y presentar un artículo preferentemente dirigido a la realidad con la que viven y las maneras de actuar ante la exposición de sus canciones.

Comenzaremos con una señora de aproximadamente treinta y dos años que sólo era vista los sábados, alrededor de las 4:30 de la tarde. Esta señora se ubicaba cerca de la plaza fundadores de la zona peatonal, la cual está situada afuera de la Iglesia de la Tercera Orden que se encuentra en frente de la Fuente de los Leones.

"La Shakira"

Lo que pudimos identificar: esta señora es invidente, vestía un pantalón verde, una blusa blanca y unos zapatos negros. Cabello castaño obscuro, corto, morena, estatura de un metro con cincuenta y seis centimetros aproximadamente. Esta señora es mejor conocida como "La Shakira".

Esta señora invidente siempre va acompañada de su esposo. El señor se dedica sólo a tocar la guitarra, él no tiene ninguna discapacidad a comparación de su esposa. Quien lleva la interpretación de las canciones es "Shakira". Frente a ellos, a una distancia de al menos un metro y medio, en el piso, ponen una cesta de plástico para que la gente deposite monedas debido a las interpretadas de esta cantante.
"La Shakira" tiene una voz a nuestro parecer agradable. Mucha gente va y da algo de limosna y se sienta en las bancas que están en las jardineras para escucharla. Ella tiene un amplio repertorio de canciones, cabe mencionar que la mayoría son actuales, ella interpreta baladas de grupos conocidos en el medio como son, por mencionar algunos: Jesse & Joy, La Quinta Estación, La Oreja de Van Gogh, Lu, entre otros del género pop en español. Sin duda, ella ya es todo un personaje que forma parte de la zona peatonal de la ciudad de León.

"Rasta man"
Otro de los cantantes limosneros que se han observado en la investigación y que ha causado interés en nosotros, ya que no es lo que hasta ese momento se había encontrado en el centro de León, ha sido un joven aproximadamente de unos veintitrés años de edad, el cual lleva rastas en todo el cabello, sujetadas por un paliacate de color rojo. Él usa playera y pantalones holgados, y lleva una mochila de campamento donde guarda una cobija café, la cual pone en el piso a un costado de él para recibir las monedas que la gente deseé lanzar.

Este joven lleva un bongo como único instrumento y no tiene un lugar específico en el que se instale para tocar, así que comienza por lo general en Portal Padilla, la zona donde se pueden encontrar diferentes comercios como: Italian Coffé,





Santa Clara o Los Bisquets Obregón, enfrente del jardín municipal del centro. Después de algunas canciones, se acerca a los cafés mencionados o a las banquitas más cercanas y pide algo de cooperación. La mayoría de la gente le da alguna aportación económica. Posteriormente toma sus cosas y se va al siguiente café y así lo hace continuamente. Su última parada del día fue enfrente de la Parroquia del Sagrario, entre Plaza Fundadores y el jardín municipal. Ahí instaló nuevamente sus cosas y se dispuso a cantar. La diferencia del lugar en el que ahora se encontraba era que no había ningún espacio para sentarse o cafés alrededor, así que comenzamos a observarlo de pie, frente a él.

A los pocos minutos la gente ya había formado un círculo que lo rodeaba. El ritmo de sus manos contra el bongo y su canto que no era tan claro, (lo que hacía era gritar), irradiaban energía, lo que provocó en nosotros y en otro grupo de chavas que se encontraban junto, las ganas de bailar al ritmo de la golpes.

La gente que deseaba lanzarle unas monedas, no tenía conocimiento al igual que nosotros, de cuál era el bote que éste pudiera llevar para depositarle las limosnas, así que lo ponían sobre la cobija que estaba dentro de la mochila.

Después de algunas observaciones, se acercó una mujer de edad aproximada a los 23 años, la cual lo saludó con un efusivo beso en la boca, instantáneamente dejó de cantar y tocar el bongo, agarró su mochila del piso y ambos se fueron tomados de la mano. El medio círculo de personas que se había formado a los pocos segundos, se deshizo al darse cuenta que la función había terminado.

Dos changos y una marimba

Otra de las personas que ya forma parte del centro de la ciudad es un señor que toca la marimba, y lleva ya muchos años haciéndolo por dinero en el mismo lugar. Él se pone en la calle 5 de mayo, afuera de Del Sol. Este hombre es característico porque a los extremos de la marimba coloca dos changos pequeños de peluche, uno de color gris, con la cara rosada y el otro de color café, él no canta, solamente toca y tiene un botecito colocado junto a la marimba donde se le depositan las limosnas.

Alrededor de las 6 de la tarde termina su labor. Desmonta su marimba, toma sus peluches y sus ganancias las guarda en un morral de color gris que pone en el piso mientras toca y se va.

Una monedita para cantar

En los últimos días del mes de septiembre después de algunos minutos de estar caminando por el centro de un lado a otro, nos topamos con una señora invidente de aproximadamente unos 65 años. Ella se encontraba fuera de la zapatería 3 HERMANOS de la zona peatonal de la calle 5 de Mayo. Vestía una falda color verde, blusa rosa y un rebozo, el cual la cubría por encima de sus hombros, sostenía por entre sus brazos una guitarra algo vieja y maltratada.

Por enfrente de sus pies había un bote oxidado en el cual se suponía que le depositarían algunas monedas. Ella, para poder entonar una canción, necesitaba que alguien depositara dinero dentro del bote, para de esta forma, utilizar la moneda como uña para rasguear las cuerdas de la guitarra. Eran pocas las personas que pasaban y dejaban una limosna, sólo vimos a dos personas que lo hicieron durante el tiempo que estuvimos observando.

Ciego, limpio y cantante: Martín Ibañez

A los pocos días de haber asimilado las diferentes maneras de actuar, de vestir, de las diversas exposiciones de ritmos a través de una serie de instrumentos musicales, de los tonos afinados y desafinados, y de una que otra voz en búsqueda de entonación, estábamos llegando al día viernes 23 de octubre, día en el que alrededor de la 1:09 de la tarde, nos encontramos con un personaje cuya forma de interpretación era a nuestro parecer la más amena, agradable e inconfundible a comparación de las de otros músicos limosneros.

Así mismo, fue como nos sorprendimos de una voz que a lo lejos, identificamos hasta ese momento como la más atrayente para nuestros oídos.

Mientras nos encontrábamos por la zona peatonal de la calle 5 de mayo, encaminamos nuestros pasos para el encuentro de esa voz que se escuchaba a no más de 10 metros. Estábamos inquietos por el descubrir de esas notas musicales acompañadas de acordes de guitarra, por lo cual nos dispusimos a recorrer dicho trayecto para poder apreciar más de cerca a la persona quien relucía tales melodías.

Al considerar que la voz de la persona que se escuchaba en lejanía podría ser de un cantante de profesión, fue tan grande nuestro asombro cuando observamos que esa persona, a la que impacientes deseábamos identificar, no era más que un señor sentado sobre un banco con guitarra en manos y con un bote en el que se le depositarían unas cuantas monedas a lo largo del día. Ésta era la voz de un señor que captaba inmediatamente la atención de todas aquellas personas que circulaban alrededor de la zona peatonal.

Al momento de buscar una zona en la que pudiéramos situarnos para observar detalladamente al señor y alejarnos un poco de los rayos del sol que se dirigían arduamente hacia donde nos localizábamos, nos dimos cuenta de una gran sombra que se proyectaba sobre el piso de uno de los locales de dicha zona peatonal, el cual estaba ubicado a un costado del cantante. Este local era una tienda de artículos de calzado para niños y niñas que llevaba como logotipo el nombre KINDER. Dicho local se encontraba al lado de una tienda de vestidos que refería al nombre de Liz Minelli.

Debido a que ya nos habíamos percatado de la sombra en que íbamos a estar cubiertos, nos dispusimos a comenzar con un nuevo enfoque de observación para descubrir los usos y costumbres de este nuevo cantante, que para nosotros poseía algo especial.

Este señor se encontraba ubicado a un paso del muro que dividía las dos tiendas previamente situadas. A simple vista podríamos afirmar que su edad estaba entre los 40 y 45 años. Vestía un pantalón casual color gris oxford, una camisa azul, un cinto negro, un par de zapatos también color negro, éstos con una hebilla metálica a los costados de color dorado.En la muñeca de su brazo izquierdo llevaba un reloj que mostraba números digitales con correa de plástico en color negro al igual que el cuerpo del reloj.





En su mejilla izquierda, cerca del pómulo, lleva sobre la piel un lunar de casi un centímetro. Su cabello es corto y de color castaño claro. Complexión delgada, altura media y unos ojos que momentáneamente no se podían distinguir.

En cuestión de materiales con los que trabaja y se gana la vida este cantante limosnero, son únicamente: una guitarra con el cuerpo en color café y la parte delantera en naranja, un banco de plástico gris de aproximadamente unos cuarenta y cinco centímetros de altura, un bote de yogurt. Este último tiene como función la recepción de unas cuantas monedas o limosnas que la gente le deseé depositar.

Una de las cosas que más llamaba nuestra atención, era que este cantante se distinguía de los otros limosneros por la única sencilla razón en que no vestía de forma desaliñada, al contrario, mantenía una imagen limpia y ordenada ya que su camisa la llevaba fajada en el interior del pantalón y se observaba completamente sin algún rastro de suciedad, al igual que su pantalón y sus zapatos debidamente boleados. Por otro lado, en su rostro se podía advertirse que recién se había rasurado y que su cabello lo conservaba adecuadamente peinado.

Es por esto, que decidimos llevar más a fondo nuestra observación etnográfica en cuanto a las peculiaridades que se presentaban con este cantante, ya que por su aspecto que no era para nada acorde a la idea que nosotros teníamos de un limosnero.

Lo primero que observamos posteriormente al haber tomado asiento afuera del piso de la tienda KINDER y que por consiguiente nos habíamos instalado a un costado de donde estaba este señor, fue que al terminar una canción que ya había interpretado, que fue la que escuchamos para acercarnos a conocerlo, comenzó por afinar de nueva cuenta su herramienta de trabajo: la guitarra.

Mientras éste trabajaba debidamente con los ajustes de los acordes para una interpretación melodiosa, nos percatamos que comenzaba a mecerse de atrás hacia adelante. No distinguíamos algún significado a dichos movimientos; no nos parecía normal. Fue de esta manera que mientras llamaba todavía más nuestra atención estuvimos presentes para cualquier imprevisto que pudiera suscitarse con alguna posible enfermedad que tuviera.

Pasaron alrededor de unos tres minutos y de nueva forma acomodó su mano izquierda sobre el brazo de la guitarra y su mano derecha cerca de la boca de la misma y comenzó por interpretar la canción, "Así fue" del autor Juan Gabriel. Posteriormente, continuó con otras cuatro canciones del mismo autor, tales como: "Siempre en mi mente", "Querida", "La diferencia" y "No me vuelvo a enamorar".

Mientras cantaba, se podía observar que al momento de cada interpretación, en su cuello se mostraban las venas saltadas, ya que en las notas más altas de algunas de los estrofas, este cantante buscaba acercarse a los tonos para así complacer a la mayoría de las personas que transitaban a su alrededor.

Las personas presentes o las que simplemente circulaban sobre la zona peatonal de la calle 5 de mayo eran entre niños, jóvenes, señores y unas cuantas jovencitas, éstas en su mayoría con uniformes de alguna escuela que recién salían de sus clases. Todas las personas previamente mencionadas eran de diversas edades y de diferentes posiciones sociales.

El señor continuaba cantando y nosotros cada vez más sorprendidos por la manera en como interpretaba las diferentes canciones románticas de uno de los mejores compositores de México. Al momento de necesitar un descanso, el señor comenzó por tomar la guitarra y ponerla sobre sus piernas boca abajo, después sacó de la bolsa izquierda de su camisa una cajetilla de cigarros Montana. Tomó un cigarrillo.

Del bolsillo izquierdo de su pantalón sacó una caja de cerillos y encendió el cigarro con el que acompañaría su descanso de breves minutos. Tiempo seguido, se mantuvo dando unas cuantas bocanadas de humo y nuevamente comenzó a mecerse. Con el cigarrillo a la mitad de haberlo consumido, lo llevó a la suela de su zapato izquierdo para apagarlo con el talón y depositarlo en el interior de la cajetilla anteriormente guardada. Después de haber guardado la mitad de su cigarrillo, volvió a sujetar la guitarra y comenzó por realizar nuevas interpretaciones románticas para su público circulante.

Antes de que el señor hubiera comenzado a fumar, suponíamos que el modo en que cantaba era agradable para los invariables caminantes, de tal manera que pensábamos que su voz la cuidaba ante todo, debido a que era su principal herramienta de trabajo Estuvimos completamente equivocados, ya que después de haber interpretado alrededor de unas diez o doce canciones, consumía de nueva forma en sus períodos de descanso otro cigarrillo y así constantemente hasta que alguna otra canción le pospusiera



algunas otras bocanadas de humo. Cabe mencionar que ninguno de los cigarrillos lo terminaba hasta el filtro, sino que en la mayoría de los casos, los dejaba a la mitad para así guardarlos para otras ocasiones.

Durante la observación, nos percatábamos que durante algunos intermedios de finalización de canción en canción, aquel bote era recogido por la mano izquierda de éste, llevando la cantidad de monedas y billetes depositados a la palma de su mano y por consiguiente guardar lo obtenido en esos breves espacios de tiempo en la bolsa de su pantalón izquierdo.

Nos dábamos cuenta cómo en intervalos de quince o veinte minutos el señor estaba cada vez más aumentando el tamaño de la bolsa de su pantalón, de tal manera que por nuestros pensamientos circulaban las ideas de que era un día de suerte y satisfacción para algunas personas, por haberse encontrado con este intérprete, ya que le lanzaban algunas monedas por el gusto de escuchar sus interpretaciones.

Al poco tiempo de que el señor había interpretado ya varias canciones desde nuestra llegada, se levantó y comenzó a guardar en el interior de la bolsa de su pantalón las monedas que palpaba al voltear su bote para limosnas. Posteriormente, tomaba el banco de plástico en el que estaba sentado y buscando un objeto de color negro que se encontraba debajo de dicho banco, logró sujetarlo y después, ya enderezándose, comenzó por hacer del objeto recién encontrado un objeto más grande, es decir, debido a que éste era un bastón plegable y de color negro con aproximadamente un metro diez, éste le servía para poder encaminarse sin llegar a chocar con cualquiera de los objetos cercanos y menos por tropezarse. Este cantante limosnero era invidente y por tal motivo terminamos por dudar en el color de sus ojos previamente mencionada, ya que éstos estaban en un color entre castaño y blanco debido a la transparencia que tenían, tal vez debido a una enfermedad de cataratas.

Nos atrevemos a hacer dicha afirmación por el motivo de que en los comienzos de su recorrido hacia donde se encuentra el jardín de la Presidencia Municipal,





caminaba a paso lento e inseguro, con ayuda de su bastón. Golpeando la punta del mismo en el suelo como la mayoría de los que son personas invidentes, encontraba un poco de orientación para poder llegar al lugar al que se estaba dirigiendo.

Es por esto, que nos parecía muy grato el poder tener la posibilidad de acercarnos a la forma de vida de una persona invidente que sin importar su discapacidad, se mantenía firme ante la situación, y que por lo tanto no se observaba en su rostro la necedad por el ganarse la vida como un cantante limosnero.

Alrededor de las 2:15 de la tarde el señor que asegurábamos estaba dirigiendo sus pasos hacia el jardín municipal, caminaba con gran dificultad, fue entonces cuando decidimos acercarnos a él y ofrecerle una ayuda para encaminarlo a su destino y poder al menos intercambiar algunas palabras para poder conocer un poco más de sus trayectos del día.

Por tal motivo, mientras observábamos la complejidad de su caminar y ya cerca de la tienda de telas BIBA, ubicada en la esquina frontal a la zapatería 3 HERMANOS, uno de los integrantes del equipo de observadores etnográficos le ofreció una ayuda para acompañarlo en su recorrido, el señor amablemente aceptó y abrazó el hombro del observador, ayudándolo éste a encaminarse y no caer. Le preguntamos entonces a dónde debía llegar, a lo cual respondió "Voy aquí cerca, sólo damos vuelta a la izquierda, pasamos las últimas dos masetas y vamos a llegar afuera del BANCO... un BANCO que está enfrente de un CAFÉ que se llama CHOCOLATE CAFÉ".

Debido a que el señor nos había orientado y especificado dónde debía acomodarse, nos preguntábamos cómo podía reconocer los objetos que se le presentaran. Cuál era la forma que utilizaba para no chocar, para no lastimar a nadie o para que simplemente no fuera a caer sobre el piso. Nos llegaba más la duda de si era realmente ciego o no.

Esa orientación que tenía el señor "cantante" hacia donde debía dirigirse, era gracias al tiempo que llevaba ya instalándose en las mismas zonas desde hace un poco más de dieciséis años seguidos.

Para aclarar la afirmación de dicho tiempo, cabe hacer la mención de que mientras lo dirigíamos a las afueras del BANCO que se encontraba en frente del CHOCOLATE CAFÉ tal como nos había indicado, le preguntamos cuál era su nombre y durante cuánto tiempo llevaba

cantando en las zonas peatonales del centro, a lo cual citamos lo que nos respondió. "Mi nombre es Martín Ibáñez para servirles, estoy a sus órdenes…" Pues ya tengo mucho tiempo aquí, más o menos como quince o diecisiete años, ya no recuerdo bien, pero estaba muy joven… (risas)" Posteriormente le agradecimos por habernos permitido el poder encaminarlo hacia donde debía de llegar "No… yo soy el que les debo de agradecer".

Debido a que las circunstancias en las que nos encontrábamos se estaban acomodando para poder llevar nuestra investigación, uno de los miembros del equipo le comentó a Martín que cantaba muy bien y que realmente necesitaba ser escuchado en otros lugares, aparte de la zona centro, debido a que su voz la consideramos afinada y agradable para la gente. El "cantante" sonrió después de haber escuchado tal comentario y nos especificó "Hago lo que me gusta, me gusta mucho cantar y tocar la guitarra. Siento muy bonito cuando escucho a las personas que se acercan y me regalan unas monedas y que se quedan contentas porque parece que se quedan un rato escuchando la música, pero bueno, no te puedo confirmar eso porque pues no puedo verlos pero a la gente del centro le tengo mucho cariño y sí me gustaría que otras personas pudieran escuchar las canciones de Juan Gabriel, de Rocío Durcal, de Luis Miguel, o de otros buenos cantantes, ustedes díganme y yo estoy a sus órdenes".

Después le preguntamos qué pasaría si algún día le pidiéramos que cantara en un evento y nos respondió "Yo estoy a sus órdenes, el día que ustedes me necesiten cuenten conmigo". Por tal manera de respondernos, dedujimos que el señor era muy amable, entregado y ante todo muy confiado. Fue por esto, que decidimos mantenernos en la observación minuciosa para cualquier cosa que se le ofreciera.

Once minutos aproximadamente transcurrieron después de haber ayudado a Martín a instalarse a un metro de distancia de separación de lo que es la fachada del BANCO Scotiabank ubicado en la zona peatonal de la calle Madero y donde se encuentra la tercer maseta que nos había estipulado Martín, con las características aproximadas de un metro de altura y ochenta centímetros de ancho que estaba a un costado de un farol en color verde de una altura aproximada de tres metros con dos masetas pequeñas colgando, pero éstas de un tamaño alrededor de los diez centímetros de altura y treinta de ancho. Éste fue el lugar en el que Martín a su consideración nos mencionó que ahí era precisamente el lugar en el que ese día ya alrededor de las 2:34 de la tarde iba nuevamente a acomodar su banco de plástico, su bastón plegarlo e ingresarlo por debajo del mismo, acomodar su bote de yogurt para limosnas a un costado de su pie izquierdo, rasguear las cuerdas de su guitarra y de nueva cuenta comenzar a cantar.

En el momento en que dejábamos a Martín ya sentándose en su banco citamos lo que nos expuso "Muchísimas gracias jóvenes, Dios los ayude. Les agradezco mucho que me hayan traído para acá". Acto seguido, le mencionamos ahora nosotros que no tenía porque agradecer, que lo hacíamos con la mejor intención de ayudarlo. "Aquí voy a estar para cualquier cosa que se les ofrezca".

De esta manera, nuevamente le agradecimos y observando a nuestro alrededor, nos percatamos de que efectivamente la maseta a la que lo habíamos acercado, se encontraba enfrente de una tienda de regalos con el nombre YUPI! y a un costado derecho de ésta, situándonos desde la perspectiva del BANCO, estaba CHOCOLATE CAFÉ, que también nos había especificado. Posteriormente nos desplazarnos hacia atrás de donde se encontraba el "cantante", para así poder sentarnos sobre el piso y recargarnos de espalda en el cristal de la tienda que se situaba a un costado derecho del BANCO.

Observamos que tan pronto como Martín acomodaba su guitarra sobre sus manos para iniciar a rasguearla y después a cantar, la gente que circulaba por la Fue de esta manera que a los nueve minutos de haber comenzado con las interpretaciones de canciones románticas nuevamente, algunas personas ya se acercaban a lanzar en el bote de yogurt algunas monedas. zona peatonal ya lo identificaba.



Una niña de aproximadamente doce años de edad que llevaba puesto el uniforme de la secundaria Josefina Camarena, se acercó hacia donde estaba el señor debido a que su madre, quien la acompañaba, le dijo: "Hija, dale estos diez pesos al señor". La niña que en su mano izquierda traía la moneda de diez pesos para depositarla en aquel bote, esperó un tiempo de aproximadamente treinta segundos para dársela, ya que la niña ingenuamente no tenía conocimiento de que el señor era invidente. Mientras Martín continuaba cantando y tocando las cuerdas de su guitarra, la niña esperaba a que fuera a tomarle la moneda de su mano. Martín distinguió la presencia de alguna persona, y fue momento en que detuvo la canción. Posteriormente sonrió y agradeció, dirigiendo su mano hacia la mano de la niña, teniendo así como resultado que la niña le pudiera dar la moneda de diez pesos y poderse retirarse dudosa del porqué el señor no le había tomado la moneda rápidamente. Su mamá la tomó del brazo y se alejaron del lugar en donde se encontraba el "cantante limosnero".

Pasaron alrededor de treinta y tres minutos cuando una familia de rasgos americanos caminaba por enfrente de donde estaba situado Martín, de esta manera, uno de los señores se encaminó hacia el "cantante" y acto seguido le depositó dos billetes de veinte pesos.

Debido a la acción que había realizado el señor, nos sorprendimos de la gran ayuda que había depositado.

Mientras nos percatábamos del caminar de las personas y de los constantes depósitos de monedas que le ofrecían a Martín, decidimos que era necesario llegar a entablar una conversación más con alguien que tuviera conocimiento del "cantante", ya que por la gran seriedad que mostraba en el tiempo que dedicaba para realizar sus interpretaciones, nos resultaría como mejor metodología el dirigirnos a alguno de los locales cercanos para llevar a cabo una entrevista con cualquiera de las dueñas, propietarias o encargadas.

Fue por esto que sin dejar a un lado la observación hacia el cantante, nos dirigimos hacia el local de enfrente, donde se encontraba el CHOCOLATE CAFÉ. En el interior del local identificamos una mujer que lucía una apariencia de entre treinta y treinta y cinco años. Sus características eran tez morena, complexión robusta, estatura aproximada de un metro sesenta y cinco, cabello castaño obscuro y ojos también de color castaño. Esa tarde, llevaba un pantalón de mezclilla en color azul claro, una playera tipo polo color naranja, zapatos negros de agujeta, un mandil en color negro que llevaba el nombre CHOCOLATE CAFÉ y unas gafas igualmente en color negro. De esta manera fue como identificamos a Brenda Trujillo, mesera y encargada del establecimiento.



Ya en el momento en que habíamos entablado conversación con la mujer, comenzamos por realizarle una serie de preguntas acerca de Martín Ibañez. Primeramente pensamos que iba a resultar un poco difícil que pudiera instantáneamente responder lo que necesitábamos conocer del "cantante", por lo cual comenzamos por presentarnos, así como a explicar obligaciones e interés para la realización de este artículo.

Así fue como citamos lo que comenzó por decirnos Brenda: "Conozco a Martín desde hace seis años. Me es difícil hablar de él sin que Martín sepa que estoy hablando de su vida. No es por ser mala onda pero necesito preguntarle si puedo hablar de quién es, de lo que hace y a qué se dedica."

Conforme a las circunstancias que se nos estaban presentando, requerimos de sólo cuestionarle los horarios en los que se instalaba Martín Ibañez en el centro, es decir, la hora de llegada y la hora en que terminaba sus labores de "cantante limosnero". "Pues Martín llega como a las doce de la tarde aproximadamente. Llega siempre solo, no sé quién lo ayude a llegar acá, a veces hace un descanso como de una hora u hora y media para comer, pero la verdad a veces lo cambia, a veces puede irse a comer a las tres como ahorita, o hay veces que hasta las cinco. El viene acá conmigo y me deja sus cosas para que se las guarde. Pero también hay veces en que no lo veo, que no viene y que tengo entendido que lleva sus cosas a guardar acá en el local de la esquina, aquí afuerita, el local que está sobre la 5 de mayo, el de las telas que se llama telas BIBA. Creo que se va a su casa como a las siete o siete y media pero como les digo, a veces cambia sus horarios. Con decirles que hasta hay días que no viene, o que llega más temprano, pero eso sí, nunca llega más de las doce porque yo creo que es la mejor hora del día para él, ya ven que hay mucha gente a esas horas."

Debido a que Brenda Trujillo nos había confiado previa información, consideramos que podíamos hacerle al menos otra pregunta, ya que por sí sola nos había dado más información de la que le solicitábamos, así que antes de preguntarle, citamos la información que posteriormente nos brindó "Cuando llega Martín al centro viene para acá y lo primero que pide es un café americano con dos cubos de azúcar y un poco de leche. Casi la mayoría de las veces es lo único que desayuna. No sé si se hayan fijado pero Martín tiene un tic que creo que todos los cieguitos lo tienen cuando dejan de hacer algún movimiento. Cuando descansa para fumar y que se queda sentado en su banco, se empieza a mecer de un lado para otro, de atrás hacia adelante."

Ya que la mujer del local nos estaba proporcionando más información de la que nos había dicho previamente poder brindarnos, pensábamos que era momento para poder obtener más elementos para nuestra observación, por lo cual aprovechamos para preguntarle si el dinero que ganaba era para alguien más o sólo para él.



"No. Tengo entendido que todo el dinero que gana es para él. Imagínense, estar casi todos los días viniendo con la dificultad de no poder ver para ganarse algunas monedas y dárselas a alguien más, como que no se me hace justo."

Mientras registrábamos en nuestras libretas toda la información que nos proporcionaba Brenda Trujillo acerca de las ganancias del "cantante", de sus horarios, de su tic y de alguna otra cosa que no se percatara de tener cuidado en mencionar, observábamos cómo Martín continuaba sentado en su banco interpretando canciones, ahora de Rocío Durcal, todo en el mismo lugar en el que lo habíamos instalado.

Las personas seguían caminando por la zona, algunas se detenían a observarlo y a depositarle una que otra moneda.

Brenda nos ofreció mientras platicábamos, tomar algún café, consumir un pan de trigo, una dona o alguna otra cosa, le agradecimos y mencionamos que preferíamos llevar apunte de todo lo que observábamos, por una parte de lo que ocurría con Martín y por otro, registrando a detalle la información que nos estaba proporcionando.

Posteriormente Brenda continuó ofreciéndonos más detalles del "cantante limosnero"... "Martín se enseñó a tocar la guitarra solo, la verdad no sé a qué edad comenzó a tocarla, pero aprendió solo.



Para identificar a las personas que se acercan a él y que después lo vuelven a hacer, las reconoce por el tono de voz, es algo que no se le olvida."

Ya que la información que Brenda nos ofrecía era en parte lo que requeríamos, nos dispusimos también a preguntarle si ella ayudaba a encaminarlo cuando se tuviera que ir a su casa o cuando Martín tuviera que desplazarse a otras zonas del centro: "Sí le ayudo, pero hay veces que pues no me puedo salir mucho tiempo del local y como yo tengo el turno completo, no puedo dejar el local solo.

Las que también le ayudan son las que trabajan aquí al lado, en la tienda de regalos, en YUPI! o como les digo, allá en la esquina, en telas BIBA".

Fue de esta manera que ya teniendo varios elementos para acercarnos un poco más a quién era Martín como persona y como "cantante limosnero", agradecimos a Brenda Trujillo por toda la información que nos había proporcionado. Acto seguido, nos mencionó que si ocupábamos cualquier otro detalle y que estuviera en sus manos poder brindárnoslo la podíamos encontrar en su local para lo que se nos ofreciera.

Salimos del establecimiento alrededor de las 4:15 de la tarde mientras Martín comenzaba a levantarse de su banco para acomodarse un poco y volver a sentarse para continuar con la canción

"Somos novios" del autor Armando Manzanero.
Después de haber agradecido la atención e información bastante oportuna por parte de Brenda Trujillo, nos dirigimos hacia la tienda de regalos YUPI!, por la aparente relación que Martín también tenía con las mujeres que trabajaban en dicho local.
Cuando ingresamos a la tienda de regalos, pudimos observar que en lo alto y ancho del local estaban acomodados algunos peluches y muñecas de distintos tamaños, los cuales se encuentran distribuidos por secciones para su exhibición en varias repisas de madera, metal y plástico. Cada sección está dedicada a un animal en especifico o personaje.
Así mismo, antes de comenzar por presentaros y entrevistar a la joven que se encontraba como encargada, manteníamos la vista hacia las acciones de Martín, el cual ya había terminado con la canción del autor Armando Manzanero. De nueva cuenta sacaba de su bolsa otro cigarrillo. Comenzó por dar unas cuantas bocanadas de humo al mismo tiempo que se mecía.
En la entrada del establecimiento, a distancia de los regalos, de los peluches y de las muñecas, se encuentran también bolsas y cajas de regalos de distintas formas y tamaños. El establecimiento mide seis por cinco metros aproximadamente. Al fondo, se puede observar una vitrina donde se encuentra la caja registradora y detrás de ella, la encargada.
Al momento en que nos dirigíamos hacia la vitrina, la joven que acomodaba unas tarjetas de regalo nos recibió saludando con un "Buenas tardes, a sus órdenes", le preguntamos su nombre al igual que también poco después nos presentamos con ella como lo habíamos hecho con Brenda Trujillo. Su nombre es Marlene Salas, con una edad aproximada de veintidós años, una estatura promedio de un metro con sesenta centímetros, cabello color castaño, tez morena clara. Vestía un pantalón negro, una playera en verde de cuello tipo polo con el logotipo de YUPI!. Posteriormente le preguntamos si conocía y nos podía dar alguna información acerca de Martín Ibañez, por lo cual se desconcertó y nos preguntó cuál era el motivo para preguntar detalles del "cantante", de tal manera que le tuvimos que explicar nuevamente el porqué de nuestra investigación. Fue entonces cuando Marlene nos comentó que efectivamente lo conocía. Citamos la información que nos ofreció."Es una persona bastante agradable, Martín siempre toca música muy romántica, de autores como Juan Gabriel, José José y de otros que la verdad no me sé sus nombres. Yo creo que es porque es la música de su tiempo. Toca muy bonito.
Creo que nadie le enseñó a tocar la guitarra, aprendió solo, de oído. De hecho a veces le pregunto de alguna canción si sabe tocarla y me dice que si no se la sabe, sólo que le traiga casettes y que en pocos días la toca igualita.A mí me gusta mucho escucharlo cuando canta, no como otros que la verdad no saben cantar y solamente se saben muy poquitas canciones, por eso no sacan dinero a veces yo creo. De hecho hay un señor que le da de cincuenta a cien pesos para que cante para él."





"Cuando hace mucho calor por las tardes le llevo un vaso de agua para que no se deshidrate porque a veces le da el sol directo y luego estar cantando, me imagino que se le ha de secar la garganta. A veces hay personas que le ayudan a encaminarlo a otro lugar para que no le dé el sol. Martín es una persona muy accesible, dispuesta a ayudar y a que le ayuden."

Marlene menciona que los locales a los que más acude el "cantante limosnero" y donde tiene con quien platicar, son con los empleados del CHOCOLATE CAFÉ, de telas BIBA y del local en donde ella trabaja, ya que les ha tomado un poco de confianza por el tiempo que tiene de conocerlos. Son las únicas personas a las que les encarga sus cosas y de los únicos que acepta la ayuda.

Debido a que en la tienda de regalos en la que estábamos obteniendo información de Martín Ibañez comenzaban por ingresar dos clientes y requerían saber de precios por unos muñecos de peluche, decidimos que era necesario permitir a Marlene Salas continuar con su trabajo, por lo cual le agradecimos y nos dirigimos hacia el establecimiento de telas BIBA donde gracias a las respuestas que nos habían ofrecido ambos establecimientos, teníamos como último lugar para llevar más a fondo la investigación.

Al momento de que salíamos del local de regalos y del cual nos era un poco difícil mantener la atención de lo que hacía por fuera el "cantante" debido a la estructura cerrada del establecimiento, nos dimos cuenta de que Martín se había retirado de donde se encontraba, así que lo primero que pensamos fue que posiblemente se había dado su descanso para irse a comer, ya que desde el momento en que nos habíamos encontrado con él, le habíamos estado siguiendo el paso y por lo tanto no había tenido la oportunidad de comprar alguna bebida o alimento.

Al momento en que nos dirigíamos hacia telas BIBA, comenzábamos por estructurar y ordenar la información que llevábamos recopilada en una libreta de taquigrafía. Comentábamos acerca de todo lo que debía de hacer para ganarse la vida aquel "cantante limosnero", lo cual expresaba por medio de sus interpretaciones.

Alrededor de las 5:12 de la tarde llegamos a telas BIBA. Lugar en el que tanto nos habían recomendado Brenda Trujillo y Marlene Salas para mayor obtención de información de los trayectos que realizaba Martín Ibañez. Fue en ese momento que nos acercamos con una mujer de aproximadamente cuarenta y nueve años de edad, de cabello castaño claro, tez blanca, estatura de alrededor un metro sesenta y nueve centímetros. Vestía un pantalón azul marino, una blusa de figuras como círculos, cuadrados y rombos de diferentes colores. Arracadas doradas, anillos también y unos lentes con el armazón metálico y delgado. Nos presentamos: por nuestros nombres, a lo que nos dedicábamos y el interés que teníamos por conocer acerca de la actividad que desempeñaba el "cantante limosnero", Martín Ibáñez. Esta señora se observaba un poco apresurada por alguna labor. Es "la dueña" del establecimiento telas BIBA y se identificó con el nombre de María Guadalupe Rocha.

Cuando mencionamos a María nuestro interés por el realizar un artículo referente a la actividad de "cantantes limosneros" y que teníamos como principal enfoque de estudio al señor Martín Ibáñez debido a que nos había impresionado la manera en como interpreta, canta y expresa las canciones de diferentes autores, la señora María, inmediatamente nos comentó que en diez minutos debía salir a tomar su hora de descanso para poder comer, de tal manera que tenía muy poco tiempo para poder ayudarnos.

María Guadalupe Rocha, al igual que las demás personas entrevistadas, se sorprendió por haberle expuesto que requeríamos a su consideración conocer un poco de las actividades que realizaba el "cantante".

De esta forma, fue que le ofrecimos enseñarle nuestras identificaciones y dejarle nuestros teléfonos celulares para cualquier duda que tuviera. No fue necesario, ya que la señora Rocha nos observó y posteriormente nos preguntó qué era lo que necesitábamos saber, esto con la única finalidad de que debido a que no se encontraba presente Martín Ibáñez no podría ofrecernos bastantes datos de su vida privada.

Le mencionamos que conforme a las horas de observación realizadas hacia "el cantante", y de acuerdo a la forma de interpretación que daba a las canciones románticas,

, nos era muy grato escucharlo y todavía más llegar a conocer un poco de sus actividades durante el día, con el objetivo de plasmar toda la información obtenida en un artículo para mostrar los talentos que tienen algunos "cantantes limosneros" de la ciudad de León, Guanajuato.

Fue así, que la señora María Guadalupe Rocha comenzó por expresarnos un poco de lo que conocía del cantante: "Pues qué les puedo decir, tengo conociendo a Martín Ibáñez desde hace más de diez años, es un hombre muy dedicado y trabajador. A menos que esté lloviendo no viene para acá al centro, está casado, tiene a su esposa y a sus dos hijos. Creo que ha de tener como unos treinta y cinco o cuarenta años. Normalmente aquí le cambiamos toda la morralla que junta a la mitad o al final del día, mis empleados lo encaminan al taxi cuando termina de trabajar. Él se está yendo de aquí del centro como a las siete y media, a veces hasta las ocho. Bueno, él comienza a trabajar como a las diez y media u once, a veces nos viene a traer sus cosas para que se las guardemos y aquí pues muy amablemente mis empleados se las guardan ahí en la paquetería.

Fíjense que ahorita que me mencionan que van a hacer un artículo de lo que hace un cantante limosnero de manera honrada como lo hace Martín y no como lo hacen otros limosneros, yo tengo un sobrino ciego, él está pequeño, tiene doce años y siempre pues lo he estado cuidando, lo he ayudado a leer o a encaminarlo a donde quiera ir, por eso yo creo que la estima que le tengo a Martín ha ido creciendo todos los días, porque cuando veo a mi sobrino me acuerdo mucho de Martín y cuando veo a Martín me acuerdo de mi sobrino.

Si uno tiene en sus manos el poder ayudar pues lo estaré haciendo con mucho gusto porque pues Dios a nosotros nos hizo bien. Yo la verdad me siento muy contenta de estar a un lado de Martín y sobre todo de poder ayudarlo."

Las palabras de la señora María Guadalupe Rocha hacían que nos sintiéramos igual de satisfechos por poder brindarle al "cantante" Martín Ibáñez un artículo donde se muestre algunas de las actividades que debe hacer como limosnero a través de la música, para humildemente ganarse la vida.

Ya eran casi las 6:00 de la tarde cuando nos dijo la señora Rocha que Martín había entrado a telas BIBA para cambiar probablemente su morralla. Volteamos hacia donde se encontraba la entrada y la zona de paquetería. Efectivamente tal cual nos lo había descrito. Le agradecimos por la información que nos había brindado y le mencionamos que tan pronto tuviéramos la oportunidad de acercarnos a Martín para poder explicarle lo que estábamos investigando acerca de sus trayectos diarios, empezaríamos primeramente por recibir su confirmación de enterado y posteriormente darle forma, estructura y organización a dicho artículo.

La señora Guadalupe Rocha se refirió a nosotros con gusto de haber tenido la oportunidad de brindarnos información. Acto seguido, nos mencionó que si necesitábamos alguna otra cosa, la podíamos encontrar por las tardes en dicho establecimiento para ayudarnos en lo que estuviera en sus manos. Le agradecimos nuevamente y comenzamos por acercarnos a Martín que hablando ahora con la señora Rocha, le mencionaba que ese día había ganado un poco mas de lo que normalmente se llevaba. Eran ciento noventa y cinco pesos lo que el "cantante" había recolectado desde las doce, hasta las seis de la tarde.

Posteriormente esperamos afuera de telas BIBA a Martín, para así poder comentarle lo que estábamos realizando, salió después de diez minutos aproximadamente y nos acercamos hacia él.

De esta manera es como citamos con lo que concluyó el "cantante limosnero". "Primero que nada les quiero agradecer de todo corazón lo que están haciendo por mí, no tengo palabras para agradecérselo. Como discapacitado de la vista debemos de tener un carácter fuerte, pero éste es por nuestra falta de aceptación a lo que nos dio Dios nuestro Señor. Lo que siempre trato de hacer es en tener confianza en las personas como ustedes porque de otra forma no podré sobrevivir. Como les dije hace ya unas horas, estoy a sus órdenes para cualquier cosa que necesiten, les doy mi número telefónico para lo que gusten, ahí les va a contestar mi esposa o mi sobrino Uriel, cuídense mucho y les deseo mucha suerte con su trabajo."

Martín Ibáñez se despidió de nosotros. Le agradecimos por la información que nos había proporcionado y le deseamos mucha prosperidad y mucho trabajo. Martín Ibáñez se iba a quedar a esperar a que dieran las 7:00 de la noche para que una de las empleadas de la señora María Guadalupe Rocha lo encaminaran a tomar el taxi, tal cual nos lo había mencionado la señora Guadalupe en la entrevista.

En las zonas peatonales del centro de la ciudad de León, Guanajuato, se pueden encontrar muchos limosneros a través de la música interpretando diferentes canciones, tocando las maracas, las marimbas, los tambores, los bongos, la flauta, el violín, la guitarra, algunas veces hasta sin instrumento y solo con un vaso de plástico, pero a nuestra consideración y observación etnográfica nadie hace de esas zonas peatonales del centro tan pintorescas, vivas de pasión, entrega y dedicación por ganarse de manera humilde y sincera como lo es el "cantante limosnero", Martín Ibáñez.

MUSICA Y A



ARTE, CON AROMA A CAFÉ

¿Dónde está, a que hora nos vemos?

Alison Café, denominado como "Alternative Art Gallery, Bar, Bistro, Terraza, Underworld Tatto Studio & Concert Hall" se ubica en la zona centro de la ciudad León Guanajuato, sobre el boulevard Hermanos Aldama, en el segundo piso de un edificio con la nomenclatura 113 donde se abren sus puertas a todo el público desde las 5:00 PM hasta la media noche.



Visto desde el exterior, el café es casi imperceptible al menos que uno se quede parado frente al edificio y observe el segundo piso que a simple vista parece ser sólo una casa, pero en instantes comienzas a notar la puerta negra de acceso al lugar que se oculta tras una palmera y flanqueada por una placa metálica con el logotipo del lugar: El nombre Alison, rematado con una corona sobre él.

Aun por el exterior se ve en ese piso, donde están las instalaciones del café, las ventanas con balcón abiertas de par en par que permiten a que se alcance ver al menos un poco de lo que podría ser el establecimiento y así el café y su existencia pasan por desapercibidos o desconocidos por una gran cantidad de las personas que habitan en la ciudad.

Para poder entrar es necesario hacer sonar un timbre que suena como chicharra escolar que esta instalado en el quicio de la puerta, un par de minutos después de esperar, aparece abriendo uno de los meseros que invariablemente, igual que sus compañeros, será un hombre joven de entre 20 a 25 años.

Al entrar, te encuentras en el cubo para las escaleras y al pie de estas escasamente iluminadas por coloridas luces de neón. Se sube por las escaleras que están revestidas con azulejo de color café y con un barandal metálico color negro, en las paredes hay pegadas estampas negras haciendo publicidad al lugar o a las exposiciones de arte plástico que se exhiben ahí, además de imágenes entre las cuales había dragones, cruces y coronas que llegan a remitir el arte gótico. También en el mismo cubo, un ventanal blanco y translucido con una frase en ella: "In Rock We Trust". (Creemos en el rock)

Al terminar de subir por fin se encuentra uno en verdad con el negocio, lo primero que se nota es la cantidad de cuadros y pinturas que hay, la iluminación en bajos niveles y la música que se escucha, formando estos elementos la ambientación con la que se cuenta.

Se llega a lo que se podría decir como el "lobby" del lugar, parte del pasillo que conduce a las habitaciones y a las escaleras que llevan al techo donde también hay instalaciones en las que se puede estar para el consumo.



En el centro del lobby, se encuentra iluminada por una luz cenital, una urna de vidrio en una base de madera la cual contiene collares de madera, fotografías, reproducciones de algunos cuadros exhibidos y condones.

La fila de habitaciones que están de lado que se ve de frente del edificio son más iluminadas, obviamente por la luz solar que entra por las ventanas. Las de atrás no tienen ventanas al exterior y su iluminación artificial es de baja modulación.

Las características de las habitaciones varían entre sí, siendo constantes que en sus paredes de exhiben pinturas, ya sean cuadros enmarcados que se exhiben para su venta o murales realizados en la pared misma y otras obras plásticas realizadas por distintos autores con tópicos que van desde emociones y abstracción hasta llegar al sexo y lo experimental. Sillones de piel sintética color negro y entre ellos puertas de color negro que han sido adaptadas como mesas y pintadas sobre ellas, en rojo o blanco el logotipo del lugar: ALISON CAFE.

Instalado ya en la habitación de tu elección, el vendedor (mesero) te ofrece la carta de sus productos y se retira para dejar algo de tiempo y se pueda elegir algún producto de entre los cuales se encuentran:

Licores, vino tinto, vino blanco, tequila, vodka, whisky, bourbon whisky, cognake, ron, bebidas coktal y "shots" los últimos dos con curiosos nombres inspirados en marcas automotrices, personajes famosos, adjetivos extraños, grupos musicales, lugares y frases o palabras inusuales. Cervezas en presentaciones desde botellas, "micheladas", y jarras de cerveza de sabor frutal que preparan ahí. Café americano, moka, capuchino, café "Tijuana", Tes refrescos, malteadas, helados y cigarros entre otros productos.

Aparte de los sanitarios y de las habitaciones y la terraza para uso de los visitantes, está la habitación donde los meseros preparan los productos que venden, entre los pies de las escaleras que dan al exterior y las que conducen al techo. Otra habitación que permanece cerrada es la que resguarda las instalaciones de los servicios estacionarios. Por último y al final del pasillo, la habitación que funge como la oficina del dueño del establecimiento: Primo.

Después del consumo y si se quiere ir, uno se acerca a algún mesero para pedirle la cuenta y pagar en el lobby y retirarse siendo acompañado por uno de los vendedores hasta la puesta y este la abra para poder salir, ya que la puerta siempre se mantiene cerrada bajo llave para proteger el lugar de que alguien entre a perpetrar y robar.

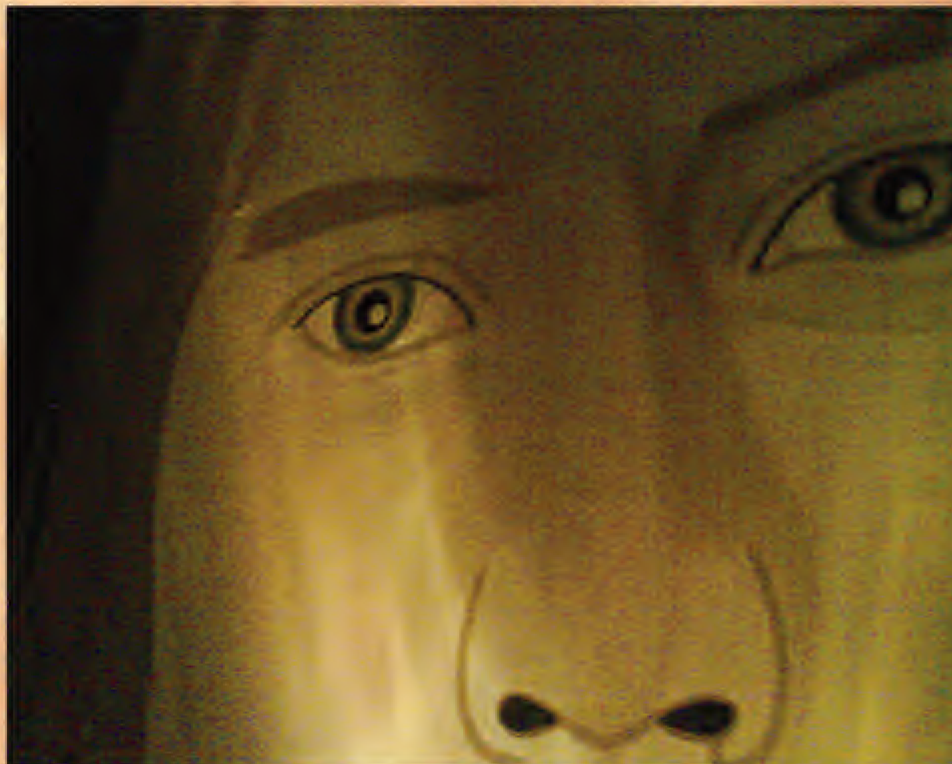


¿Y quiénes van?

El tipo de gente que va no es un tipo en específico, y cuenta con gran variedad de comensales, aunque en su mayoría es mayor de edad y de clase media alta a alta, a los jóvenes que aun no han cumplido su mayoría de edad también se les permite entrar pero se les niega el consumo de bebidas alcohólicas.

La mayoría son parejas, pero también van grupos de amigos, o compañeros que se reúnen para ver asuntos de sus trabajos y lugares donde laboran, las personas en su estancia en el café pasan momentos agradables mientras se sitúan en el cuarto que mas les agrade y se adecue a su personalidad, pero también tienen la opción de ir a la terraza en donde hay mesas y bancos altos metálicos acompañados por parasoles de tela con bases también metálicas.

Hay quienes van a ver el arte plástico que se exhibe y es único e incomparable con el que se lleguen a encontrar en otras galerías de la ciudad y alrededores o a reunirse con su pareja, amigos o compañeros a pasar un rato mientras conversan, escuchan la música rock alternativo que no puede faltar en Alison, en especial del genero grunge, el indie o el britrock y consumir alguna bebida de su gusto.




coffee

¿Pero que no ahí....?

Existen mitos sobre el permiso de entrada a Alison formulados por personas que han escuchado hablar de él, mas no lo han visitado frecuentemente y por lo tanto desconocen sus ideologia. Enfocados por ejemplo al supuesto elitismo y que los que trabajan ahí no abren las puertas a quien por su forma de vestir no les agrade, siendo falso totalmente. El elitismo lo crean los clientes mismos pero el café no tiene nada que ver. "Es que se han de sentir importantes por el hecho de que toquen la puerta y uno les abra y los haga pasar a un lugar como este, con exclusividad se sienten importantes." Afirmaba Martín, joven que labora en el lugar.

Otro mito que se corre es sobre que el lugar es usado por algunos clientes para drogarse o tener relaciones sexuales. Mito también falso respaldado por la ideología de intolerancia a las drogas en el lugar así como el impedir de los meseros y el dueño al sexo por respeto a las demás personas que se encuentran en el lugar. Contaba Martin en una ocasión: "La gente cree que aquí puede venir a eso, por que esta algo oscuro y por los cuadros pero no es cierto. (hay algunas pinturas y fotografías alusivas al acto sexual). Una vez cachamos una pareja en el baño, no nos dimos cuenta, iba al baño y cuando abrí la puerta ahí estaban y ni si quiera le cerraron, y pues les dijimos que se fueran."

En una ocasión mientras se conversaba con otro mesero se le preguntó: ¿Cual consideras que sea la razón del éxito de Alison todo este tiempo? A lo que el veinteañero contestó: "Es el concepto... el concepto, digo, puedes pistear (beber alcohol) en otro lado, y mas barato, por que sabemos que Alison es muy caro pero a la gente le sigue gustando venir, no solo es pistear, eso puedes hacerlo en tu casa o en otro lado, pero aquí vienen por algo más, es la imagen que tiene, yo diría que es eso, el concepto".

El concepto en el que hacia énfasis, es una forma fácil de resumir todo lo que puede ser Alison Café, su ambiente, la música, los gustos de las personas que lo visitan y se sienten cómodas e identificadas en el lugar.

Esa misma ocasión ya entrada la noche, aproximadamente a las 10:00 PM Primo, el fundador y dueño del lugar, llega y después de unas labores, recorre su establecimiento para saludar a sus jóvenes empleados con un estrechar de manos y a los comensales pasando por donde estaban instalados.

Primo, un hombre de entre 30 a 40 años de edad, moreno de estatura media y algo robusto que frecuenta en su vestimenta colores obscuros, en especial el negro, que adorna las muñecas de sus manos con reloj y pulseras, un hombre de humor ácido pero divertido y que gusta de los 7 gatos con los que vive pero detesta el reggetón y la música norteña.

Se acercó entonces a la mesa en que estábamos algunos miembros del equipo de observación, saludos y presentaciones se suscitaron y así fue como comenzó la conversación que aclararía varias cuestiones y mitos sobre Alison, además de conocer otros datos más.

Al especto de la cuestión ya formulada a su empleado, el propietario contaba no tener una idea en especial sobre eso, no sabia la razón y lo atribuía mas que nada a la suerte: "Es que luego no sabes lo que pueda pasar, he visto muy buenos lugares aquí en León y no duran nada, otros que son pésimos y siguen todavía" Decía Primo que en ocasiones la suerte es la que da los resultados, que en algunos establecimientos puede cambiarles todo: "lugares que a los pobres, el día de su apertura matan a un tipo en la entrada y se arma un desmadre y ya se les jodió todo".

Decía Primo que de haber una repuesta para eso sería que el café siempre esta en un constante cambio, jamás se ha aferrado a algo y eso es lo importante de ahí. Enfatiza que a pesar de la incertidumbre ante lo que pueda pasar también hay que estarse cuidando de que nada malo suceda: "Tengo que estar siempre pendiente de todo, no puedo arriesgarme con nada, si te fijas en la escalera ves el anuncio de anti-tolerancia a las drogas, yo soy nada tolerante con eso, su te cachamos metiéndote con algo aquí en el café te corro "wey" y no regresas, no me voy a arriesgar a que nos caiga la poli y nos chinguen a nosotros digo, puedes llegar todo drogado al lugar y no hay problema, pero no me vengas a drogarte aquí (…) y que tal si un tipo se nos apendeja y se avienta por la ventana o la terraza y ya nos jodimos".

Seguía hablando de otros asuntos que consideraba problemas para él y mitos urbanos para los demás: "tampoco te voy a dejar que te traigas a una morra y te la quieras tirar por aquí (relaciones sexuales) por que dicen que te dejamos y se arma un pedo (conflicto)".

La anti tolerancia a las drogas y la permisividad a actos sexuales caracterizan a Alison Café de otros establecimientos que si lo permiten, hablando de diferencias, se el preguntó a Primo: ¿Qué es lo que diferencia a Alison de otros lugares, por qué la gente viene aquí y no a otro lugar? A lo que respondió: "Pues vienen por que quieren" risas de parte de los presentes en torno a la mesa, "¡pues si¡, no se por que vengan pero lo hacen y eso da gusto, a la gente le gusta, por ejemplo, aquí puedes venirte a fajar y dale un beso a tu novia o lo que sea y en el Strarbucks no puedes hacer eso, allí no te puedes tomar un coñac y te limitan a otras cosas que aquí no hay problema si las haces."

Primo contaba como nació Alison café, el tenía la idea y la inquietud de poner una galería de arte en León. "pero León no esta para eso, la gente no va a galerías" contaba así, fue como decidió poner un café-bar y aprovechar el establecimiento para poder exhibir arte plástico. "yo tenía la idea de poner el café en Panorama (una colonia de clase media alta en la cuidad) o en el centro,

Un cuate mercadólogo que tengo, que por cierto es quien diseñó el logo del café, me dijo, no wey, ponlo en el centro, en el centro, y así fue, me busqué un lugar y aquí sigo dándole (trabajando)".

Y si se preguntan por el nombre del Café, revelaba Primo haberse inspirado en una canción homónima de una banda de rock llamada Slowdive que Primo contaba era de los años ochentas y que ya se desintegró.

Al respecto de el por qué del gusto de la gente dijo: "se sabe que no todo mundo viene al Alison así que el mercado al que me dirijo no es todo León, se que una pequeña población conoce y viene al lugar y en esos me voy a enfocar".

Aunque el asegura que no por suceder esto, quiere decir que venga una subcultura o grupo social en especial: "Alison tiene las puertas abiertas para todos, quien quiera venir, viene y nosotros lo recibiremos." Rompiendo esta afirmación el mito que muchos cuentan al respecto de que el lugar es elitista.

Primo contaba que, el que la gente vaya es por ese mismo desconocimiento y que no "cualquiera" viene al lugar logrando reserva y privacidad, otros buscan el arte del lugar y hacer disfrute del ambiente creado, el consumo es lo que menos importa, solo es un complemento.

Estos son los puntos en la conversación que caben destacar mucho para comprender la existencia y éxito de Alison Café, el bar, la galería, la terraza, el estudio de tatuajes, el salón de conciertos. Para los visitantes estas son las versiones que conocen del lugar, sus opciones, sus posibilidades, el gusto que tienen por Alison y lo que buscan en el.



DIFERENTES PIELES, UNA MISMA TINTA

Un tatuaje es una modificación del color de la piel, creando un dibujo, figura o texto realizados con tinta o algún otro pigmento bajo la epidermis de un humano.

La palabra tatuaje proviene del vocablo inglés «tattoo», que a su vez proviene del término samoano «tátau», que significa marcar o golpear dos veces.

Dentro de la cultura mexicana se tiene conocimiento de dos tipos de tatuajes principalmente, esto de acuerdo al tiempo que permanecen en la piel del individuo: los temporales, que desaparecen al poco tiempo de dibujarse; y los permanentes, que, como su nombre lo indica, permanecen durante toda la vida en la piel de quien lo porta.

Muchos son los prejuicios que se encuentran presentes en la mente de las personas referentes a este tema: que sólo son para hombres; que se necesita estar drogado para soportar el dolor que producen las agujas sobre el cuerpo; que sólo los adictos al alcohol o a las drogas eligen tatuarse; que quien porta un tatuaje es un carcelario o maleante, entendiendo con ambos vocablos, a individuos callejeros que han estado en prisión, delincuentes con problemas psicológicos, de una clase social baja... entre muchos calificativos más.

Probablemente, muchos de nosotros, al escuchar la palabra "tatuaje" trae a su mente, inmediatamente, la imagen de una muerte, y si escuchan la frase "hombre tatuado", se imaginan a dos estereotipos de hombre: el primero, un individuo de baja estatura, lo que en nuestra cultura podemos entender como una persona de menos de 1.60 metros, de tez morena oscura, de complexión delgada, vestido con playera y short muy holgados y grandes, perforado, con gorra; y por otro lado, un hombre alto, entendiendo esta palabra como una persona de más de 1.70 metros, de complexión musculosa, a rapa, de tez morena clara, usando ropa holgada, tennis toscos, es decir, muy anchos..., algo similar a los tennis que usan los jugadores de basquetbol, etc.

Sin embargo, lo anteriormente mencionado es lo que cualquiera que no conoce nada acerca de los tatuajes, puede opinar, olvidando que, como cualquier otra actividad de la vida cotidiana, lleva, en el fondo, motivaciones específicas y dignas de ser mencionadas.

La realidad es que nosotros nunca antes nos habíamos detenido a pensar cuál era verdaderamente el trasfondo de los tatuajes, y menos habíamos dedicado un momento a observar objetivamente a las personas que se dedican a esta actividad, conocidas comúnmente como "tatuadores" y, como el grueso de la población, nosotros considerábamos que los tatuajes estaban dirigidos a un sector social, al que, honestamente, no teníamos en buena estima.

Afortunadamente en el mes de agosto, llegó a nosotros la noticia de que durante el periodo de agosto – octubre, estaríamos realizando observaciones referentes a la cultura del tatuaje en la ciudad de León.

La verdad es que después de haber escuchado los temas en los que trabajarían otros equipos, nosotros salimos satisfechos y muy emocionados, porque a decir verdad, esto de los "tatuajes" representaba un universo totalmente nuevo para todos, y porque, además, sí nos generaba cierta curiosidad.

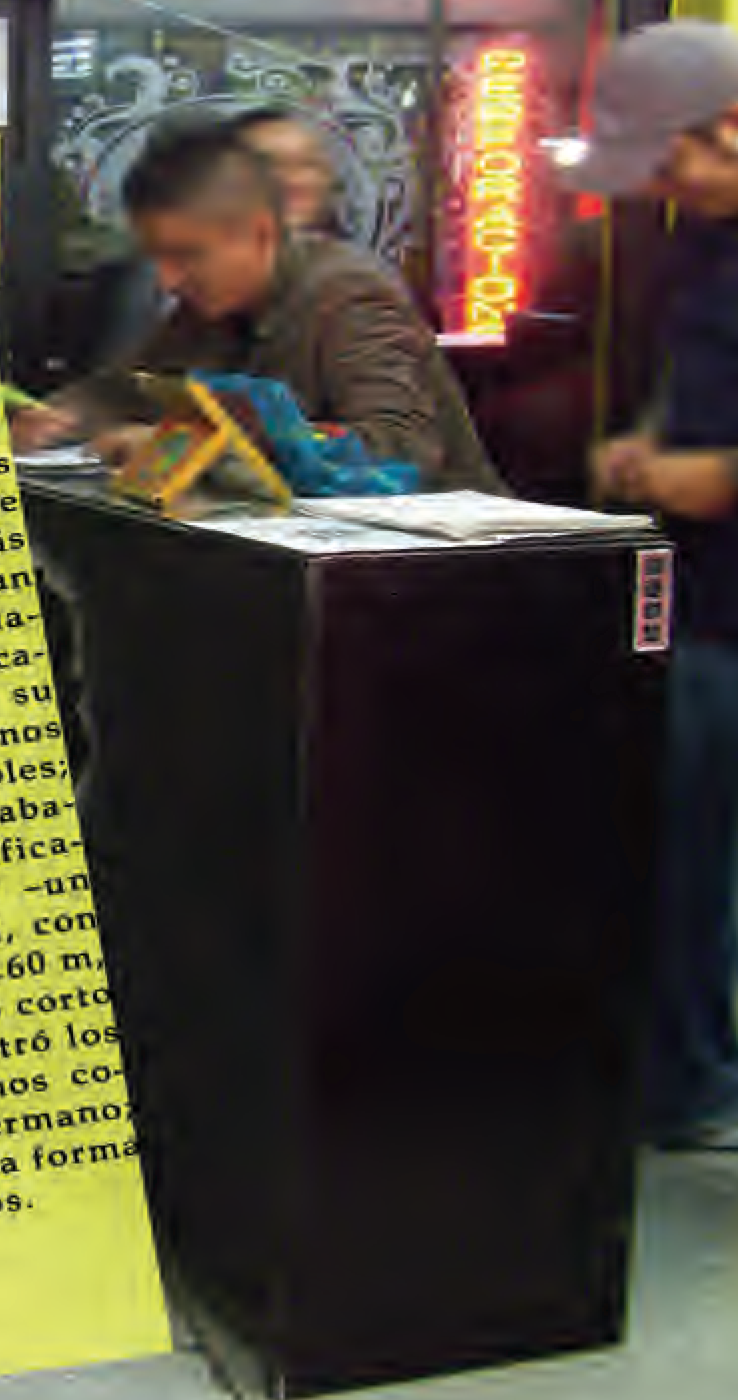
Ya para entrar propiamente a todo lo que observamos desde que nos enteramos de nuestro tema, es necesario aclarar antes, que para el presente artículo y la información que a continuación se muestra, se toman como base cinco establecimientos de tatuajes: Tatuajes Padilla, Puño de Hierro, Borneo, Ponx y Arias Tatoo Shop; además de la experiencia que se tuvo con un individuo de nombre Ronney, quien no trabaja en un negocio propiamente, pues elabora los tatuajes en su casa.
La finalidad, conocer varios establecimientos dedicados al tatuaje, para, al final, lograr hacer una comparación entre todo lo que observamos en cada establecimiento.

Y, ya para finalizar el apartado de la introducción, queremos dejar en claro que pensamientos albergaban nuestras mentes el primer día en que nos dispusimos a realizar nuestra observación, y, más en específico, las emociones que sentíamos momentos antes de tener el primer contacto con los tatuadores...

Ante nuestra solicitud de hablar con el dueño, un hombre llamado Nicolás vino ante nosotros y se presentó y fue entonces cuando empezamos a exponerle las razones de la visita. Nicolás es un hombre de edad adulta de aproximadamente 45 años, de complexión robusta, tez morena, cabello negro y corto.



Nicolás mostró un gran interés en lo que le estábamos comentando, esto lo decimos porque a lo largo de nuestra conversación nos hizo varias preguntas sobre la universidad, la materia que cursábamos, la periodicidad de nuestras visitas, la cantidad de personas que asistiríamos, etc. Una vez que terminamos de contestarle todas esas preguntas nos pidió la credencial que nos acreditaba como alumnos de la universidad a la que decíamos pertenecer. Instantes después, nos comentó que no había problema en que asistiéramos y nos indicó un horario para que pudiésemos estar ahí.



Durante las primeras visitas a "Puños de Hierro", logramos observar que Shaí, el hijo más pequeño de Nicolás y el mismo Nicolás se expresaban muy mal de José y Gerardo, los tatuadores de "Tatuajes Padilla". Criticaban mucho su forma de trabajar y su local. Se referían a ellos como unos descuidados, sucios e irresponsables; haciendo comparaciones con el trabajo realizado por ellos, al que calificaron como limpio y legal. Shaí –un adolescente de 15 años de edad, con una estatura aproximada a los 1.60 m, de complexión delgada, cabello corto color negro y moreno- nos mostró los diseños que había hecho, y nos comentó que él admiraba a su hermano, que le parecía impresionante la forma en la que realizaba sus diseños.

Algunas visitas después, Nicolás nos comentó que ya no era posible que continuáramos asistiendo tan seguido porque su esposa se había puesto celosa de la presencia de tantas mujeres. No le había agradado que sus hijos platicaran con nosotras y que no quería que Shai, que tiene 15 años, pasara tanto tiempo conviviendo en nuestro ambiente; por lo que ese mismo día le agradecimos a Nicolás la oportunidad que nos brindó de estar algunos días en su negocio y sí le dijimos que lamentábamos la postura que su esposa estaba tomando, pero que de igual forma entendíamos la situación. Nicolás nos brindó algunas recomendaciones de otros lugares a los que podríamos ir. Nos despedimos y salimos del lugar.

La verdad es que después de este suceso sí nos sentimos algo desanimados, pues hasta aquel momento pensábamos que todo iba muy bien y por primera vez estábamos sintiéndonos agusto con las observaciones, por lo que, honestamente, dicha situación sí nos hizo dudar un poco de si valía o no la pena continuar.

Después de nuestra salida inesperada de "Puño de Hierro", no tuvimos otra opción más que regresar al primer local en el que habíamos estado, es decir, regresar a "Tatuajes Padilla". José se alegró de que hubiésemos regresado con ellos y mostró alegría ante la idea de que sí realizáramos nuestras observaciones ahí. Así fue como continuamos. Asistíamos en días y horarios diferentes.
Después de varias visitas en este local, creímos que sería bueno cambiar de lugar para conocer otras historias y puntos de vista sobre los tatuajes.

Así fue como salimos en busca de otro local de tatuajes. En estas nuevas visitas encontramos el establecimiento "El Camala" que se encuentra a dos calles de tatuajes "Padilla" y "Puño de Hierro", pero lamentablemente no estaba abierto; por lo que continuamos las observaciones en "Tatuajes Padilla".

Un día que íbamos caminando por el centro, observamos otro local: "Tatuajes Borneo", establecimiento que se encuentra ubicado en el pasaje entre la calle Hidalgo y 20 de Enero; en la parte superior de la fachada del local está rotulado el nombre de dicho establecimiento. En el lado izquierdo hay una vitrina de aproximadamente 1 X 1 m en el que se exhibían gran variedad de aretes para el ombligo; había de todos los colores, de distintas formas y figuras, la mayoría de ellos tenía adornos como diamantes y las figuras estaban pintadas con colores brillantes. En el mostrador que se encuentra enseguida de la vitrina y que mide 4 m de largo, 1 m de ancho y 1m de alto, se muestran aretes para las orejas, la nariz, las cejas y los labios.
La tres paredes están cubiertas por fotografías y diseños de tatuajes y están clasificadas por temáticas: religiosas, caricaturas, civilizaciones antiguas, época medieval, seres mágicos, animales salvajes, figuras tribales, entre otros. En la esquina del lado derecho hay un mueble que contiene 17 cuadernos de dibujo que son diseños exclusivos elaborados por el propietario del lugar. Sobre este mueble hay una pantalla de plasma que muestra videos de bandas de rock. Del lado izquierdo del mueble hay 3 sillones de piel de color blanco y enseguida de ellos está la entrada a la zona en donde se realizan los tatuajes.

En esta ocasión decidimos no decir nada, sólo entrar a ver como lo haría cualquier otro cliente. Recorrimos el lugar y preguntamos precios sobre algunos tatuajes y perforaciones. Algunos miembros del equipo siempre han sentido una atracción especial por las perforaciones, ya que les parece menos arriesgado que un tatuaje. Una perforación se puede llegar a cerrar, en cambio un tatuaje no se puede eliminar.

Pasados unos 15 minutos aproximadamente, una de las empleadas del local –de 24 años aproximadamente, delgada, de tez blanca, cabello color negro, lacio y corto, de 1.75 m aproximadamente, vistiendo ropa muy ajustada- nos contó que era muy común que los jóvenes asistieran a esos lugares sin el permiso de los papás, por tal motivo eran muy cuidadosos con este detalle: les hacían firmar a los clientes una carta en la cual ellos acreditaban que estaban conscientes de lo que hacían y que serían responsables de ello.

Una vez que terminamos la observación nos marchamos y no volvimos a regresar, ya que nos resultó bastante complicado trasladarnos hasta el centro para realizar las observaciones.

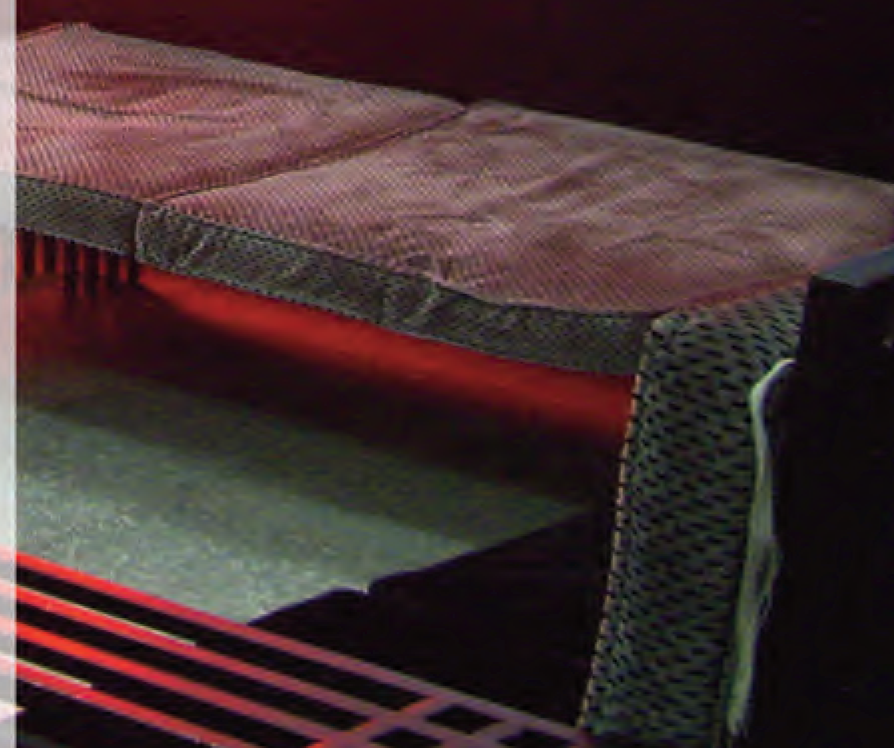
En otra ocasión tuvimos la oportunidad de visitar a un joven llamado Rony que realiza tatuajes pero de manera más privada y no comercial porque él no cuenta con un negocio establecido.

En esta visita conocimos un proceso diferente de los tatuajes, pues ahora nos estaba tocando presenciar tatuajes de "henna" y no de tinta permanente como los hacían en todos los establecimientos anteriores que habíamos visitado.

Rony nos explicó las razones por las cuales él elaboraba este tipo de tatuajes: realizaba tatuajes porque siempre quiso dedicarse al diseño pero por cuestiones de dinero, no pudo estudiar la carrera que él quería. Eran de henna ya que sus cuestiones religiosas le impedían realizarse o realizar tatuajes con agujas. No era de forma comercial porque lo veía más como un pasatiempo, porque él ya tenía un trabajo formal.

Al igual que en "Tatuajes Borneo", ésta fue también solamente una visita ya que no había manera de asistir con regularidad pues se trataba de un domicilio particular y porque, además, Ronny no trabaja a diario en la realización de tatuajes.
Otro lugar que vi
sitamos fue "Tatuajes PONX". Este lugar lo encontramos gracias a la recomendación de una amiga. Cuando llegamos a este nuevo local, le comentamos a la joven que atendía el establecimiento- de nombre Abril- la actividad que queríamos realizar y le preguntamos que si era posible que asistiéramos periódicamente. Abril es una joven de 20 años, de una estatura de 1.65 m aproximadamente, color de piel blanca, cabello negro que le llega a los hombros, planchado y con paliacate que usa como banda del cabello. Con el tiempo observamos que viste, regularmente, pantalón de mezclilla y blusas de color negro con estampados de colores y tenis negros. Siempre maquillada y sonriente. Tiene tres perforaciones en la oreja izquierda y una expansión en la derecha; tiene dos perforaciones en la boca del lado derecho, en la parte superior e inferior del labio, otra en la nariz, en la lengua y el ombligo.

Ella llamó al dueño, Manu, y él fue quien nos afirmó que no había problema y que podíamos realizar nuestras observaciones como mejor nos conviniera.



TATUAJES

Manu es un hombre 30 años de edad, mide 1,70 m aproximadamente, es delgado, de tez morena clara, cabello corto y ondulado. Al igual que con Abril, con Manu pudimos ver, después de un tiempo de observación, que siempre usa gorro estilo militar, pantalón de mezclilla, tenis negros y playeras de cualquier color y sobre ellas, un chaleco estilo militar.

El local está organizado de la siguiente manera: del lado izquierdo a lo largo de toda la pared hay gorras, pantalones de mezclilla, camisas de varios colores y de distintos diseños, además de sudaderas con diferentes estampados. En la pared del lado derecho hay una vitrina en donde se exhiben carteras, cinturones, estampas y llaveros. Enseguida hay un perchero del cual cuelgan mochilas, y al lado de éste hay dos sillones de piel de color rojo separados por un mueble de madera en donde hay carpetas y revistas referentes a los tatuajes. En el fondo hay un mostrador con toda clase de aretes para cualquier parte del cuerpo. En el centro del local hay una vitrina con más aretes para el cuerpo, y sobre ésta hay gorros con diseños y colores diferentes; al lado hay otro perchero de donde cuelgan cinturones. Se encuentra también un taburete de piel color rojo sobre un tapete con estampado de cebra.

En la parte de arriba, donde Manu elabora los tatuajes, hay una frase que dice: "Los tatuajes buenos no son baratos, lo tatuajes baratos no son buenos".

Manu trabaja por medio de citas, por lo tanto siempre tiene que realizar 3 tatuajes al día. Las perforaciones como no requieren de tanto tiempo se realizan sin necesidad de una cita, el costo de la perforación incluye el arete.

Abril, la joven que atiende en el mostrador, nos platicó muchas cuestiones; comenzó diciendo que Manu tiene ocho años tatuando en la ciudad de León, ya que él es originario del Distrito Federal; prosiguió con la historia de los tatuajes, que se remonta a la era antigua en Egipto en donde los faraones se tatuaban como símbolo de superioridad y de estética; el tatuaje más conocido del antiguo Egipto es el de la momia tatuada AMUNET que era una sacerdotisa de la diosa HATHOR en Tebas. Es por esto que Abril muestra tanto interés en los tatuajes, ya que están envueltos en un contexto histórico que se debe dar a conocer porque no mucha gente lo sabe y por eso hacen juicios sin argumentos sobre los tatuajes y quienes los portan. Al oír esto comprendimos la afición de Abril por querer dar a conocer el otro lado de los tatuajes.

También nos platicó acerca de los marineros -que son pioneros en los tatuajes-, ya que cuando salían de viaje se tatuaban los rostros de sus seres queridos para poder recordarlos en todo momento y de esta forma sentirlos cerca. De verdad nos resultó muy interesante que haya mencionado el aspecto de los marineros, ya que en lo personal, teníamos la idea de que era una cuestión más relacionada con los piratas y no con los marineros.

¿Cómo es que ella había llegado ahí? Abril es amiga de "El Camala" y él fue quien le realizó sus primeros tatuajes, unas telarañas en la parte superior de la espalda. Después conoció a Nicolás y a sus hijos, posteriormente conoció a otros tatuadores del centro que la recomendaron con Manu. Ella tiene año y medio trabajando ahí y es aprendiz de Manu, ya que le gusta dibujar y considera al tatuaje como un arte.

¿Qué es lo que ella busca en un tatuaje? Expresar todo aquello que piensa y siente a través de un dibujo y, en especial, uno que sea indeleble y que pueda portar en todo momento; por eso decidió hacerlo a través de los tatuajes. En el brazo derecho tiene tatuado un barco de marinero, el cuadro de una caricatura de una joven marinera y un ancla. Y en la pierna tiene a una mujer marinera que expresa el lado fuerte y valiente de la mujer.

¿Qué pensaron sus papás sobre la idea de tatuarse? Abril no les pidió permiso a sus papás, ella esperó a tener la mayoría de edad para no tener problemas y fue con su amigo a que la tatuara. Una vez que ya se lo había hecho se lo enseñó a sus papás; al principio ellos la consideraron como una rebelde, pero después le comentaron que ellos no podían oponerse a nada porque ella era la única responsable de lo que ocurriera con su cuerpo.

¿De dónde salen los diseños de los tatuajes? Algunos son creados por Manu y por ella, pero también cuentan con diseños como abecedarios que son descargados de Internet u obtenidos de las fuentes tipográficas de algún software y otros son comprados en las exposiciones de tatuajes.

¿Cómo es la gente que frecuenta ese local? La gente que se acerca al local de Manu es gente de dinero, de buen nivel socioeconómico y esto le alegra a ella ya que la mentalidad que tiene la gente sobre los tatuajes ha cambiado; "el tatuaje" ya no es visto como símbolo de gente maleante o de carcelarios, sino que se está viendo como un arte y medio de expresión.

¿Y qué onda con las exposiciones de tatuajes? Ella nos indicó que se iba a realizar una exposición en la ciudad de Guanajuato el 3 y 4 de octubre de 2009, pero que en esa exposición, Manu no participaría, sólo irían como espectadores, ya que acababan de estar en la exposición de Guadalajara y ahí sí habían tenido un stand y habían sido parte de los concursos de tatuajes. Nos dijo, además, que en las exposiciones de tatuajes se realizan tatuajes en vivo y quienes quieran ser parte de los concursos deben llevar a su modelo con el tatuaje completamente cicatrizado para que de esta forma pueda ser evaluado por los jueces, quienes son tatuadores profesionales. Las categorías que se califican en los tatuajes son diseño, técnica, colores, sombras, entre otros.

En una ocasión ella comenzó a contarnos brevemente el nombre de algunos de los tatuadores más famosos del momento: "Enigma", Paul Lawrence, Robert Benedetti, etc., quienes han venido de visita a México a fungir como jueces de las exposiciones de tatuajes.

Finalmente, el último establecimiento al que acudimos, fue uno llamado "Arias Tatoo Shop". Este estudio de tatuajes se encuentra cerca de la Escuela Oficial Nocturna. Lo primero que se observa de este lugar es un vidrio tallado, el cual, en la parte central, tiene la imagen de una calavera y las letras "ATS" que son las iniciales del nombre del local.

Al entrar a "Arias Tatoo Shop" se aprecian una sala y un mostrador de no más de 1.50 metros de alto que tiene gran variedad de aretes para el cuerpo.

Después de observar este establecimiento por poco más de tres semanas, logramos distinguir que el área en donde se realizan los tatuajes es un área exclusiva, a la que tienen acceso, únicamente, el tatuador y la persona que se va a realizar el tatuaje. Esta área, además, siempre está limpia y en orden.

Para aquellas personas que pudieran pensar, aún a estas alturas, que los individuos que se realizan tatuajes son únicamente de una clase social baja, aquí tenemos un claro ejemplo de que esto ya no es así.

Después de haber realizado observaciones en este lugar durante el tiempo antes mencionado, pudimos tomar consciencia de que a este local acuden personas de una clase socio-económica buena, pues, en palabras del dueño de este lugar, Paco Arias, los diseños que ahí se realizan no son baratos, oscilan aproximadamente en 500 pesos (esto dependiendo de la complejidad de la imagen, los colores, el tamaño, etc.).

Al igual que en el estudio de tatuajes de Manu, aquí, en "Arias Tatoo Shop", también se trabaja mediante citas, es decir, el cliente habla o manda un correo electrónico, concreta una cita y acto seguido y a diferencia del establecimiento de Manu, aquí, en "ATS", el cliente debe hacer un depósito bancario equivalente a 300 pesos. Una vez hecho lo anterior, la cita queda formalizada.

De todas las personas que laboran en este lugar, es Paco Arias, el dueño de "ATS", quien tiene más trabajo. Este individuo tiene poco más de 15 años de experiencia en el arte de tatuar, y es considerado el mejor tatuador de la ciudad y uno de los mejores a nivel Latinoamérica. Ha tenido la oportunidad de trabajar en el extranjero.

En una plática con Paco, éste nos dijo que sus grandes pasiones son la fotografía y el cine, pero que es feliz con lo que hace. Además nos dijo que, a pesar del tiempo que lleva dedicándose a hacer tatuajes, cada imagen que plasma en la piel de las personas le representa una oportunidad más para dar a conocer esto que para él es la vida misma.

Paco cree que la base de su éxito se resume en dos palabras: esfuerzo y dedicación.

El estilo que mejor lo define es el realista; es decir, las imágenes de rostros humanos, cuerpos, etc., y cada tatuaje que realiza, según él, es una oportunidad más para tratar de despertar a la gente y hacerla entender que no se trata de algo malo, al contrario, es simplemente otra manera de expresarse ante la vida... es arte.

Algo que nos resultó muy curioso fue que, hasta antes de conocer a Paco Arias, habíamos estado en contacto con tatuadores que, en gran parte de su cuerpo lucían un tatuaje; y fue hasta que conocimos a Paco cuando nos topamos con un tatuador que no estaba tatuado. Ante nuestra incredulidad por el hecho de que no estuviera tatuado, Paco nos comentó que él era de la idea de que un tatuaje no es para cualquier persona; es decir, no a todos les luce bien..., y ése era su caso: según él, su cuerpo no se vería bien con un tatuaje.

Platicando con los empleados de "ATS", nos enteramos de que Paco Arias es un individuo tranquilo y muy responsable..., sin embargo, sí maneja una regla de oro..., y ¡ay de aquél que se atreva a incumplirla!: todo diseño realizado en "Arias Tatoo Shop" se queda ahí, se vuelve exclusivo del lugar.

Los precios de un tatuaje son muy variados; nosotros tuvimos la oportunidad de ver tatuajes que costaban aproximadamente 200 pesos y otros que llegaban a los 2000 pesos, todo depende, como ya se mencionó en líneas anteriores, del lugar, la experiencia de los tatuadores, el material, la calidad de la tinta, el diseño, entre otras cosas.

Según los tatuadores con quienes tuvimos contacto, hay épocas del año con mayor demanda; éstas son verano y semana santa.

Actualmente ciertamente continúan siendo los hombres los que más se tatúan, pero según los tatuadores, el número de mujeres que acuden a realizarse un tatuaje, está aumentando rápidamente.

Aunque algunos no lo crean, según los tatuadores, resulta más sencillo obtener permiso de parte de las autoridades sanitarias para tener un establecimiento de tatuajes que de perforaciones; con éstas últimas, las autoridades son más exigentes.

Las imágenes o los diseños más pedidos actualmente son: los nombres propios, las imágenes religiosas (la virgen de Guadalupe y el Cristo), imágenes tribales y los números.

Y ahora sí, y teniendo como base la experiencia de haber estado en diferentes establecimientos dedicados todos a una misma actividad, logramos obtener los siguientes puntos.

En las similitudes se pueden mencionar las siguientes:

- La mayoría de los diseños que se ofrecen en los locales son diseños exclusivos de quien realiza los tatuajes.

- Otros diseños son de internet o comprados en las exposiciones de tatuajes.

- Quienes realizan los tatuajes se han dedicado a esto porque es una forma de expresar su pasión por el diseño y porque no tuvieron la oportunidad de estudiar alguna carrera.

- Cuentan con un área privada para realizar los tatuajes, ya que salubridad así lo exige.

- Quienes tatúan se conocen unos a otros.
- El ámbito

de los tatuajes va de la mano con las perforaciones.

- Los empleados de mostrador son aprendices del arte de tatuaje.

- En los locales se encuentra una sala de espera para los acompañantes de quien se va a realizar un tatuaje, ya que sólo él puede pasar.

- También se realizan tatuajes de henna en estos establecimientos.

- Se exige la mayoría de edad p ara realizar un tatuaje.

En las diferencias podemos encontrar que:

- Depende de la zona en donde se encuentra el local es la gente que ahí asiste.

- Un tatuaje envuelve cuestiones psicológicas distintas para cada individuo. Puede ser el mismo tatuaje pero distinta motivación.

- El local está diseñado según la zona en la que se encuentra.

- Los precios varían de acuerdo a la zona y a la persona que se le realiza el tatuaje.

- La forma de trabajo depende de la organización de cada persona, por ejemplo, en Tatuajes "Puño de Hierro" y "Borneo" los tatuajes se realizan conforme va llegando la gente. En cambio Manu trabaja por medio de citas, de esta forma siempre realiza tres tatuajes al día.

- Cada local expone sus diseños de forma distinta. Unos los pegan en la pared ("Borneo", "Puño de Hierro", "Padilla") y otros los tienen ordenados y clasificados por temáticas en carpetas ("Ponx").

- En cada local se ofrece mercancía distinta, por ejemplo, Manu no sólo ofrece tatuajes y perforaciones, sino que vende ropa, mochilas, estampas, carteras, lentes de sol, relojes, llaveros y cinturones.

- Los establecimientos cuentan con horarios de trabajo y días de descanso distintos. Por ejemplo, en tatuajes "Puño de Hierro" descansan según se vayan dando las ventas en la semana. En "Borneo" y "Ponx" descansan los domingos

Para cerrar nuestro artículo queremos compartir lo siguiente:

Al tener la experiencia de conocer un tema para nosotros absolutamente nuevo logramos dejar a un lado muchos prejuicios que teníamos. Creemos que el haber observado la actividad del tatuaje en diferentes establecimientos nos dio la oportunidad de apreciar desde diferentes perspectivas cómo es que se vive este arte en la ciudad.

Estamos convencidos de que haber estado en diferentes negocios dedicados a tatuar nos permitió generar un conocimiento más completo.

A partir de lo que presenciamos durante estos meses de observación, queremos invitar a quienes lean este artículo a que, en primer lugar, antes de emitir un juicio sobre esta actividad, se den el tiempo para ver realmente de lo que se trata.

En el pasado (y aún en la actualidad), tener un tatuaje era motivo suficiente para que a una persona se le negara un trabajo o para que se hiciera acreedora a miradas de desaprobación por parte de la sociedad; sin embargo, hoy en día, los tatuajes se han convertido en una forma más de expresión de los individuos.

El presente artículo no pretende afirmar que tatuarse sea lo mejor, pero sí busca dejar muy claro que no se trata de un delito, simplemente es una manera, como muchas otras, en la que las personas buscan acentuar su identidad y sobre todo, expresar y expresarse.

Con base en la información que obtuvimos, nos permitimos decir que el objetivo o la finalidad primordial de los tatuajes ha cambiado, y que hoy en día, portar uno de éstos ya no es exclusivo de los hombres, pues cada vez es mayor el número de mujeres que

deciden hacerse uno; y menos son exclusivos de la gente de clase social baja, pues ahora es muy común ver a personas de clase social acomodada, tatuadas; teniendo presente que un tatuaje no es únicamente un dibujo o una inscripción, sino que, además, incluye el delineado permanente de cejas y labios que son cada vez más solicitados por las mujeres de clase social alta.

Es evidente que aún hay muchas personas que tienen bien cimentados sus prejuicios..., sin embargo creemos que con el tiempo los tatuajes irán ganando terreno como lo han venido haciendo hasta hoy, pues ya no se trata sólo de un símbolo distintivo o un acto de rebeldía..., sino de un elemento de expresión, adorno e identidad muy importante de la cultura actual.

Por último, queremos hacer hincapié en la importancia de pensar muy bien antes de tomar la decisión de tatuarse; y es que no se trata de algo que puedas quitar después.

La persona que pretenda realizarse un tatuaje debe tener presente que dicho tatuaje le acompañará de por vida, por lo que antes de verse sentada y lista para dejarse tatuar, debe pensar bien qué diseño se hará.

Una vez elegido el diseño, sólo restará escoger a la persona que le realizará el tatuaje, y he aquí que queremos enfatizar lo siguiente: es muy importante hacer una buena elección del establecimiento en el que se hará el tatuaje, esto porque las enfermedades están a la orden del día y porque, aunque lo veamos como algo muy lejano o ajeno, los infectados al final de la jornada podemos ser nosotros. También debe pensarse en la parte del cuerpo que se tatuará. El cuidado en todos estos puntos, definirán el éxito o no del tatuaje.

Por último, recordar siempre esta frase: "Los tatuajes buenos no son baratos, los tatuajes baratos no son buenos".

Te regalo mi piel como lienzo
y el dolor de la agujas penetrándolo
como precio,
por dejar permanente la expresión de
un instante de recuerdo.
LAAO

TATUAJES

"UN SALUDO PARA LA RAZA CUMBIANCHERA..."

Los datos presentados aquí, fueron recabados durante los meses de septiembre y octubre del año 2009.

Como cada inicio de fin de semana; el viernes se convirtió en el día elegido. El día en que cambiamos nuestras actividades y nos adentramos en uno de los eventos que se ha vuelto parte de la rutina de la calle Río Bravo, ubicada en la colonia San Nicolás. Estamos hablando sobre el baile popular sonidero.

¿Qué es un sonidero?: "los sonideros son referentes culturales, ellos dictan qué música se oye, son factores de intercambio multinacional, e incluso, innovadores tecnológicos. El sonidero es un elemento sociocultural, más comunitario, es decir no es un dj individual e individualista, sino un conjunto. El sonidero es embajador de la música y de la fiesta, y representa a su colonia en otras colonias, ciudades y países." (http://elproyectosonidero.wordpress.com/2009/04/06/sonideros-y-seudosonideros-una-colaboracion-de-jesus-cruzvillegas/, Octubre, 2009).

El primer paso fue saber en dónde se hacían estos bailes. Por lo que el nerviosismo aumentó cuando supimos sobre algunas colonias en donde frecuentan organizarlos, entre éstas se encuentran: Chapalita, San José del Consuelo, Las Hilamas, e Coecillo, San Miguel, la 10 de Mayo, entre otras. De las cuales, no habíamos escucha do cosas buenas. Afortunadamente, también escuchamos sobre un lugar en donde lo organizaban todos los viernes. Ese lugar era el salón ANLUP.

El salón ANLUP es propiedad de "Don Chano" (conocido por la gente de la col nia por vender birria en esa misma calle), que a su vez, lo renta al organizador: señor Francisco Ramírez, mejor conocido por las personas que van al baile co "Peter Boys". Él lleva más de un año organizando los eventos en este salón, aunq lleva más tiempo como organizador de estos bailes en otros lugares.

Esta calle no es la única donde se tiene presencia de tales eventos, pues como an riormente lo mencionamos, éste sólo es uno de muchos sitios. La calle Río Bravo e ubicada por el Blvd. Hermanos Aldama del lado derecho, viniendo por el Blvd. Ma no Escobedo. En esa esquina se encuentra, de un lado, una vinícola (y al mis tiempo tienda de abarrotes), además de una taquería. Cabe mencionar que a las 1 ,la vinícola es protegida con unas rejas de metal color azul.

Las casas de esta colonia en su mayoría son de dos niveles. Y enfrente del sa a fuera de una casa (color gris), hay un puesto de dulces, frituras, etc. que es aten por una señora, que junto con ella, casi siempre están varias personas sentada sillas sobre la banqueta. A dos casas de ese puesto, se encuentra una Pizzería. Así es una calle no tan transitada en horarios nocturnos, que es cuando se realizan eventos.



-
-
l
-
os

o-
el
mo
ue

nte-
está
ria-
smo
lpm

alón,
dido
as en
que,
estos

El hecho de que estuvierán los policías nos hizo sentir más seguros, pues creíamos que no habría tal seguridad en el lugar. Aunque en un principio están solamente en la entrada al salón, después se turnan para ver dentro del salón.

Por lo general, son tres los sonideros que se presentan en el evento. Los precios que se manejan para su contratación, varían entre 1,500 y 3,000 pesos, que depende en medida de la popularidad o historia de estos. Por lo que, el costo de la entrada al evento, suele estar en los 40 pesos, pero si el "sonidero" es de los populares, incrementa hasta el doble. El horario del salón es todos los viernes de 9pm a 2am, pero hay ocasiones en las que se llega a prolongar hasta las 4am, dependiendo de lo conocido que sea el sonidero.

Dicho evento presenta un proceso. Por lo que conforme a su sexo dependerá la manera en la que sea revisado. Si es hombre, tendrá que ponerse de espalda al policía, levantando los brazos, para ser inspeccionado. Mientras que si es mujer, avanzará hasta la taquilla. La taquilla consiste en una mujer frente a una caja de cartón, y otra de fierro para guardar el dinero. Cuenta con un talón de boletos, que va llenando, como va entrando la gente.

Entonces, si se es del sexo femenino, se compra el acceso en taquilla, pero antes de que se reciba, la encargada hace una pequeña "rotura" por la mitad del boleto. La asistente al evento lo toma, sube unos cuantos escalones, hasta llegar con una señora, que es la encargada de revisarlas, pues tampoco se salvan de la respectiva inspección. Lo cual en un principio resultó extraño, pues no estábamos acostumbrados a este tipo de revisiones. Sobre todo, porque cuando te están revisando, es algo incómoda por la manera en que te toca. Y aunque este proceso era cada semana, de cualquier manera, no dejábamos de incomodarnos, aunque sabíamos que era parte de la seguridad.

Así que, los asistentes suben por la escalera, para toparse con un letrero sostenido en unos fierros, que forman parte de una ventana, el letrero dice que no se permite el acceso de bebidas alcohólicas. Por lo que, es de pensarse, que tampoco gente en estado de "ebriedad" entrará al lugar. Sin embargo, algunas personas que llegan con cerveza en mano, se les dice que la beban en la entrada y luego ya podrán acceder. También, suele pasar, que algunos asistentes toman cerveza en la vía pública, a unos pasos de la entrada. Incluso dejando la caja de cerveza, arriba del carro de uno de los policías y ellos no les dicen nada.

Al finalizar de subir las escaleras, una puerta dará paso a un salón de unos 10 metros de largo, por unos 5 de ancho. La pared izquierda (teniendo como referencia la puerta), está repleta de ventanas, que no tienen ninguna separación, y son continuas. Del otro lado, girando a la derecha, al fondo se localiza un cuarto con una puerta, y una ventana corrediza, que es utilizada como la "tiendita", donde se venden cigarros, refrescos, dulces, maron.

Equipando el sonido.

Los “sonidos”, como ya se mencionó antes, suelen ser tres, se colocan alrededor del salón, o justo al lado de unas columnas, que se ubican antes de llegar a la “tiendita”. Los asistentes también se colocan alrededor de la pista. Algunos están junto al equipo de alguno de los sonideros. Dejando la parte del centro como pista de baile.

El equipo de un sonido es el siguiente: Leds (luces), controlador de los leds, micrófono, bocinas (de varios tamaños), cámara de humo, cables, computadora, controles de audio. En algunos casos: pantallas, proyectores, bola de cristales, etc.

De lo cual, teníamos un juicio a priori, pues no pensábamos que contaran con tanta tecnología. Pero la sorpresa, fue encontrar sonidos que llevaban pantallas para proyectar eventos previamente grabados (Pues hay algunos que graban a las personas bailando), una gran cantidad de equipo de luces y de sonido.

En cuanto a la música, la que se toca principalmente es la “cumbia”. La que se puede definir de la siguiente manera: “derivada de la voz de origen africano Cumbé, que significa fiesta, es el ritmo afro-colombiano, por excelencia” (http://www.concursodecumbia.com/cumbia/, Octubre, 2009).

Aparte de tocar “cumbias”, también en lapsos cortos se pone principalmente música electrónica y reggaetón, que sirve para dar un “descanso” a los asistentes.

La mecánica de cada “sonido”, consiste en turnarse o pasarse la “batuta” de un “soni do” a otro, para ejercer su papel en el evento, que es ambientar. Cada uno de ellos, posee su estilo propio para “tocar”, pero siguiendo el mismo tipo de música; algunos con las últimas novedades, otros con las cumbias colombianas, y otros alternando simplemente con música electrónica. Hasta se puede llegar a escuchar música de The Doors, Pink Floyd o del Tri.

Para manejar el sonido, sólo se necesita de una persona que es la encargada de mover los controles o la consola, de hablar por el micrófono, y de recibir los saludos que la gente le pida. Mientras el sonido está mandando saludos, le bajan a la música, y esto se debe a que en ocasiones se graban canciones de eventos en vivo, así que la calidad de la cumbia no es buena, por eso aprovechan para mandar saludos. Algunos utilizan el micrófono para animar a las personas a bailar. Siempre mencionando el nombre de su sonido y haciéndose promoción. Existiendo ante todo, una “hermandad” de un “sonido” a otro.



¡Que comience la música!

Después de que el sonido instaló su equipo, y de que el salón comienza a vibrar por el peculiar estilo con el que es "tocada" la música, las personas se ubican en algún lugar para comenzar a bailar.

Por lo que, lo primero que hacen la mayoría de los hombres al entrar al lugar, es verlo, sobre todo observar a las personas que ya están adentro. Habiendo hecho esto, buscan a la que será su pareja de baile.

Los hombres tienen distintos códigos, ya que al momento en que quieren sacar a bailar a una mujer, es muy común que solamente hagan un ligero movimiento con la cabeza, sin ir hasta donde se encuentra ella. Aunque también puede llegar a verse a hombres que van al lugar de la mujer y le estiran la mano, esperando a que ella acepte estirándola de igual manera. Existen pocos hombres que para bailar entablan un diálogo. Esto es raro verlo. En dado caso que la mujer no quiera bailar con el hombre, él busca a otra persona o se regresa a su lugar, esperando la siguiente canción. Y varios de ellos, a pesar de que ya les dijeron que no, siguen insistiendo hasta conseguir su propósito.

Luego de aceptar bailar y cuando se termina la cumbia, tanto los hombres como las mujeres van de regreso a sus lugares y el sonido pone una pequeña parte de otra canción de un estilo musical totalmente diferente a la cumbia, luego de que termina esa canción, el sonido pone otra cumbia, y de nueva cuenta otro hombre puede invitar a bailar a otra mujer, sin sentir compromiso con las que invitó previamente.

Bailar cumbia, parece fácil pero no es nada sencilla, ya que implica movimientos de cadera. La punta de los dedos de cualquier pie, toca rápidamente el suelo, y al mismo tiempo se da un brinco, dependiendo el ritmo que tenga la cumbia. Aunque hay varios pasos de baile, éste es uno de los que frecuentemente se realizan. Desde luego, las vueltas no pueden faltar, pues es también de los recursos que más ejecutan.

Pese a que intentamos bailar cumbias, imitando sus pasos de baile, lo único que conseguimos fue las miradas y sonrisas de algunos de los presentes, quienes después de un rato regresaban su mirada hacia las otras personas que estaban bailando en la pista.

¡Mis Dickies!

La vestimenta es una de las características principales de las personas que acuden a los sonideros, ya que la mayoría tienen el mismo patrón de vestirse. De lo cual, nos dimos cuenta la primera vez que fuimos a ese lugar, pues no acostumbramos a vestir como ellos y al llegar ahí, se notó la diferencia, aunque según nosotros íbamos "normales".

Un hombre por lo regular viste con lo siguiente: pantalón de mezclilla (generalmente marca Dickies y Bendeivis) demasiado grande, en donde la mayoría de las veces se lo sostienen con un cinturón. Por lo que al traer el pantalón grande y el cinturón ajustado, hace que tenga ciertos dobleces en la cintura y que las piernas se vean más flojas.

Los hombres que acuden al lugar usan tenis, siendo de las marcas más usadas, las siguientes: Nike, Converse, Adidas, Yordan, etc. Otro accesorio que varios de ellos traen son los paliacates En la mayoría de las ocasiones, los tenis son de color negro y blanco. Además, llevan gorra de la marca Roca Wear, de diversos modelos y tienen figuras similares, que el que llevan en su playera. Pero su estilo particular no solamente se queda en su vestimenta, pues el cabello también los identifica, ya que lo traen demasiado corto. Algunos hasta se hacen figuras de varios estilos.

En cuanto a las mujeres, ellas varían en su ropa, pues depende de los gustos de cada una. Así que, hay unas que van con pantalón de mezclilla ajustado a las piernas, otras van con pants, e inclusive hay quienes van con falda. Pero no siguen un mismo estilo.

Otra de las cosas que cambia mucho es el tipo de calzado que llevan puesto. En la mayoría de las mujeres, llevan puestos tenis o zapatillas. Los tenis que llevan son similares a los de los hombres, solamente que ellas tienen colores más llamativos, y son más delgados.

Y aunque gran parte de ellas usan también las playeras, hay mujeres que van con blusas escotadas, haya o no una temperatura elevada. Ellas por lo regular, se maquillan con colores obscuros, marcando mucho el delineador en los ojos y boca, además, el corrector en los ojos no podría faltar, entre otros.

Dime cómo te comportas...

El comportamiento es un punto importante para mencionar. Ya que el salón ANLUP resultó ser un lugar tranquilo, comparándolo con algunos comentarios que nos habían llegado. Por ejemplo, comentarios en los que la mayoría de las personas que iban tenían diversas adicciones, tanto hacia el alcohol, como a los inhalantes, etc. Si bien, sí van personas de este tipo, no son la mayoría. Además, también es un lugar al que pueden ir niños, adolescentes, y adultos.

En su mayoría van hombres de diversas edades. Lo más común es ver a hombres jóvenes en grupos. Algunos van acompañando a algún sonidero. Pero hay quienes van solos. De hecho hay un muchacho que va cada viernes, y siempre que llega se sienta junto a una de las columnas que está en el salón, luego de estar un rato sentado, se levanta para invitar a alguien a bailar, para después volver a sentarse junto a esa colum-

Las mujeres que van al lugar, suelen ir acompañadas ya sea por otras mujeres o por algún hombre. Van de todas las edades.

También van al lugar, travestidos, que son "los hombres que se visten regularmente como una mujer" (Giddens, 2006 (p. 424). Lo que nos asombró, pues teníamos la idea de que ellos serían rechazados por los otros hombres, pero fue todo lo contrario. Pues en una ocasión nos tocó ver a un travestido que cada cumbia, la bailaba con un hombre diferente. Y aunque él iba acompañado de tres mujeres, a ellas rara vez las sacaban a bailar, por lo que bailaban entre ellas.

Luego de un tiempo en el que ya no veíamos a travestidos, otro día vimos a cuatro, aunque ellos no corrieron con la misma suerte que el primero, pues a ellos rara vez se les acercaban, así que ya habiendo pasado más de una hora se salieron del lugar.

Y aunque pensamos que no aparecerían más, llegó uno acompañado de dos mujeres y dos hombres. Él iba con una blusa, pantalón de mezclilla y zapatillas (con unas plataformas de 12 cm aproximadamente) de mujer. Estaba bailando solo y sus movimientos eran variados que provocaba que el pantalón se le bajara, por lo que a cada rato se le podría ver subiéndose los pantalones.

Los niños que van al baile, van junto con adultos, y por lo general, van vestidos de la misma manera que ellos. Aunque van pocos niños, pocas veces se les ve jugando o corriendo por el salón, normalmente permanecen junto a los adultos, y observando a las personas que pasan junto a ellos. Hasta hay personas que traen consigo a niños de meses de edad.

En el caso de los adolescentes, de edades cercanas a los 14 años, se ven en pocas ocasiones, pero cuando van, están en grupos de aproximadamente siete personas.

Un dato curioso es que, cuando alguna persona que pertenece a un sonidero, está grabando, y pasa la cámara por todo el salón, las personas que son enfocadas hacen alguna seña con las manos, como: cruzar los brazos formando la letra "x" con ellas, o levantar solamente un brazo, acompañada de una mirada fija hacia la cámara. Sobre todo hacen estas señas cuando están en grupos (como en el caso de los adolescentes mencionados anteriormente), y todos se quedan unos minutos haciéndola, hasta que uno de ellos baja primero las manos, entonces los demás hacen lo mismo.

Las personas que van normalmente trabajan en fábricas y no han terminado sus estudios. Así que, mencionaremos de nuevo a Manuel, que comentó: "Estudiaba en la UDL pero sólo duré 2

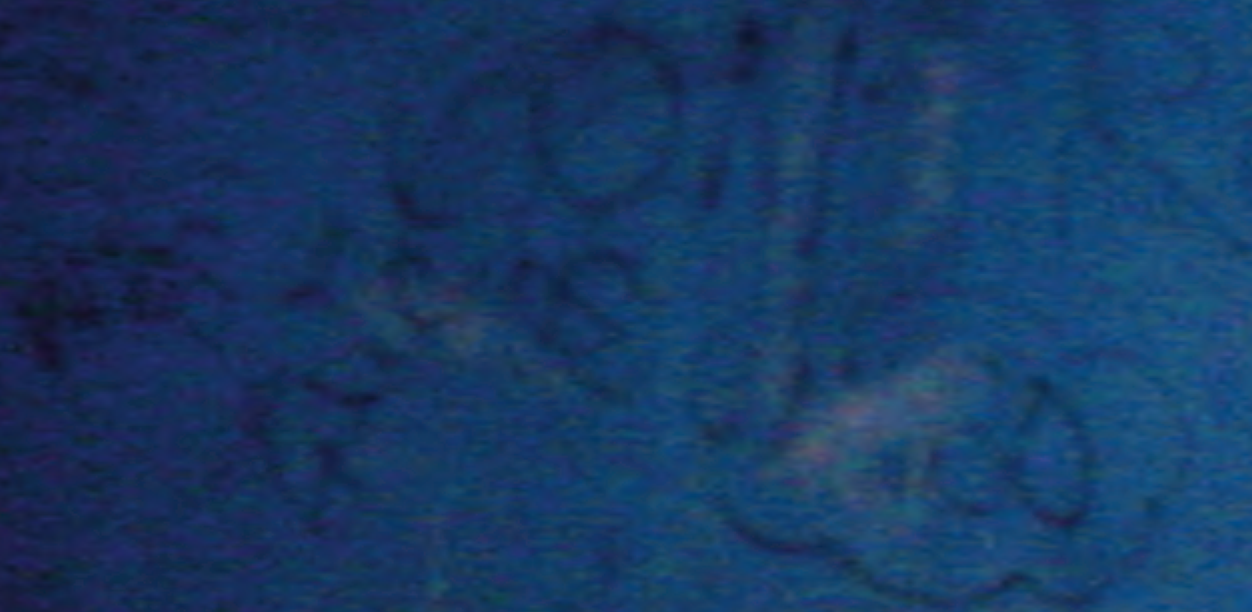
¿Qué tan peligroso es?

Para contestar esta pregunta, es necesario contar nuestra primera vez en sonideros. La cual empieza, cuando nos decidimos ir a este baile, desde luego nadie quería ir, pues no sabíamos cómo estaría el lugar. Después de una extensa plática sobre lo que haríamos, decidimos ir. Pero cuando llegamos vimos a unos hombres recargados junto a la puerta del salón, que se nos quedaban viendo. Ante sus miradas, nos pusimos nerviosos y nadie quería entrar, decidimos entrar para que viéramos cómo estaba por dentro, si el ambiente era poco seguro, entonces no volveríamos a ir.

Unos entraron, mientras otros esperaban en el carro. Habiendo transcurrido 10 minutos aproximadamente, los que estaban afuera, vieron cómo tres hombres se colocaron junto a un Volkswagen color verde (mejor conocido como "vocho"). Lo rodearon, y se asomaban a la ventana y decían: "Si trae estéreo...", luego de escuchar esas palabras, se vio a otro de los hombres que sacaba de su bolsa de la chamarra, diversas herramientas como; una tarjeta, pinzas, y unas llaves ajenas al carro. Por lo que preferimos irnos del lugar y llamar al número de emergencia. Los que entraron al lugar, contaron su experiencia a los que se quedaron en el auto, se sorprendieron al saber que, adentro del salón estaba muy tranquilo. Lo cual no podíamos creer por la apariencia que daba dicho lugar.

Nuestra perspectiva sobre las personas que van a los sonideros nos representaba un peligro. Y aunque existe, también depende del lugar en donde se presenten. Pues, esto nos llevó a conocer personas que nunca pensamos encontrar, personas como Abraham que te ofrecen su ayuda ante cualquier cosa que necesites y los policías de la entrada, que a su manera, nos brindaron seguridad. Conocer costumbres que nunca creímos aprender, y música que nunca pensamos que íbamos a escuchar y mucho menos a bailar.

Por lo que podemos concluir que, cualquier perspectiva, cualquier prejuicio, cualquier idea que se tenga sobre algo, va a cambiar si conoces su realidad.


CABALLEROS

NOt BO

León es una ciudad en la que existen infinidad de lugares donde la gente puede acudir a divertirse y pasar momentos de ocio. Uno de estos lugares es el boliche, actividad realizada en la metrópoli desde hace bastante tiempo.

Existen dos lugares para practicar este singular pasatiempo: uno de ellos está ubicado en el boulevard Mariano Escobedo, esquina con el Francisco Villa; el segundo se ubica en el centro comercial Plaza Mayor, justo a un lado de la pista de hielo.



wling por columbine

Autores

- Jorge Flores Navarro
- Raúl Bernal Lozano
- Laura Gonzalez Torres
- Ramón Aguirre Arriaga
- Christian Aguilar Aguilar
- Andrea Sánchez Velázque



Nuestro principal objetivo en esta investigación es conocer no sólo a la gente que va a divertirse a estos establecimientos, sino también a una parte de la sociedad que encuentra en el boliche su segunda vida y que, más que un hobby, lo ve como un parte de su cotidianidad, un lugar donde se reúne con sus amigos de verdad y donde puede ser quien realmente es, alejado del trabajo y la rutina.

Las reglas en el Boliche

Para poder entender lo que el boliche representa en la ciudad de León, debemos tener en cuenta que como juego, está constituido por normas y reglas que permiten la sana convivencia y diversión de las personas que lo practican.

En el Boliche existen estrictas reglas fáciles de cumplir si uno se quiere llevar una buena tarde de diversión y camaradería en las pistas. En el boliche se tiene como objetivo derribar los 10 pinos en cada una de las diez entradas en que se divide cada línea. Los pinos presentan un acomodo característico, en forma de triangulo equilátero (en disposición 1-2-3-4) dejando aproximadamente treinta centimetros entre cada uno. Para derribar los pinos se utiliza una bola de medida estándar cuyo peso puede tener una variedad de entre 3 hasta 7.5 kilos, la cual se desliza sobre la superficie de la pista (de una longitud aproximada de 18 metros) sin que el jugador pase la línea de foul que limita su espacio de desplazamiento antes del tiro. Cada jugador tiene sólo dos oportunidades en cada entrada para derribar los 10 pinos. Si los derriba todos en el primer lanzamiento, obtiene una chuza. Y si lo consigue derribar en el segundo lanzamiento, obtiene un spare. A esto se le llama conseguir marca. Cuando deja pinos de pie después de dos tiros tiene una caída o entrada abierta.

En cada tiro el jugador siempre debe permanecer detrás de la línea de foul, que se encuentra al principio de la pista. Si se rebasa la línea se marca falta, y los pinos derribados no son considerados, perdiendo así una oportunidad. Para anotar los puntos en los locales antes descritos se dispone de un pantalla touch screen (pantalla palpable) simulando la antigua papeleta dividida en 10 secciones, una para cada entrada. Los puntos son ingresados automáticamente por el sistema computarizado, y si hay algún problema puedes corregirlo tú mismo desde la pantalla, o bien pedir ayuda.

Cada casilla del marcador electrónico se divide en tres partes, una para la primera oportunidad, otra para la segunda, y la tercera división para los puntos acumulados al final de la entrada en cuestión.

En cada uno de tus tiros se marcará en la casilla correspondiente el número de pinos derribados (1 a 9), si no derribas pinos en ese lanzamiento entonces se marcará con un guión (-); cuando consigas una marca, se anotará en la casilla correspondiente a la segunda oportunidad, el spare con una diagonal (/) y la chuza (strike) con una equis (X).

Algunos términos importantes...

Chuza: Al conseguir derribar todos los pinos en el primer tiro, los dos siguientes se sumarán al total obtenido en esa entrada.

Spare: Al derribar todos los pinos en el segundo tiro, el siguiente se sumará al total obtenido para esa entrada.

Entrada abierta: Las entradas abiertas simplemente suman los puntos obtenidos en los dos tiros y se agregan al total obtenido en la entrada anterior.

Chuza seguida de un Spare: Al obtener una chuza en una entrada y un spare en la siguiente, el total para esta entrada será de 20 puntos.

Chuza seguida de dos chuzas: Cuando realizas chuzas continuas, el total de puntos obtenidos por entrada es de 30.


2월 25일

El boliche como pasatiempo

Ya entrando en el peculiar trabajo de investigación que realizamos, vamos a mencionar ciertos eventos significativos que consideramos importantes señalar para la comprensión de este pasatiempo.

Por fuera del recinto se puede observar que, justo a la entrada, hay un Café. El lugar está ambientado de forma adecuada al concepto, pues es un ambiente un tanto familiar. A un costado se observan las mesas de billar para los amantes de este deporte.
Es indispensable conocer los comportamientos que distinguen a las personas que acuden al boliche, pues así podemos catalogarlos en dos clases: los que van ocasionalmente con el simple afán de pasar el rato y, por otro lado, los que van en promedio tres o cuatro veces a la semana de manera cuasi-religiosa, los mismos dias y en el mismo horario; estas personas son las que toman esta actividad más como un estilo de vida.

Acudimos al boliche ubicado en la Plaza Mayor, llamado Bol-Plaza. Al entrar pudimos identificar muy claramente a los empleados del mismo, ya que todos van enfundados en un pantalón negro y una playera naranja con el logo del local. Al costado izquierdo se encuentra la cafetería, atendida por personas pertenecientes a la nómina del negocio, portando el mismo uniforme además de un mandil.

El lugar cuenta con casilleros o lockers para los jugadores o clientes frecuentes, en el cual se puede guardar los objetos que se deseen, así como el equipo de juego.
Hay un pequeño local dentro, en el que venden todo tipo de cosas referentes a este deporte, junto al antes mencionado billar; entre sus artículos se pueden encontrar bolas, equipo muy variado, y suvenires.

En el lugar están colocadas pequeñas mesas que miden aproximadamente metro y medio; debajo de ellas hay rejas color negro donde se colocan las bolas para que la persona pueda ir tomándolas conforme las necesite.



En la periferia de estas mesas se encuentran las pistas; en total son 24, y su numeración comienza de izquierda a derecha en orden ascendente. En cada pista hay una mesa con tres sillas más la pantalla donde puedes organizar tu juego; arriba de cada pista se ubica otro monitor donde, además de poder visualizar fácilmente la evolución de la partida, se transmiten ciertas promociones o información acerca del boliche.

Es entre las seis y las nueve de la noche, aproximadamente, cuando se reúne la mayor cantidad de personas, normalmente jóvenes entre 17 y 25 años, aunque también podemos encontrar gente adulta, así como niños. Más entrada la noche, comienzan a llegar los verdaderos bolichistas, y digo verdaderos, pues son las personas que acuden al boliche con más frecuencia y vienen a entrenar, a convivir con otros bolichistas, a estar en su lugar preferido.



A lo largo de nuestra observación pudimos apreciar que los jugadores se toman muy en serio cada partida, a pesar de no ser un deporte con un gran seguimiento en nuestra localidad; sin embargo, el boliche genera mucha pasión, y surge una gran competitividad cuando los jugadores se dan cuenta de que están por alcanzar (o ser alcanzados por) algún otro participante. En una ocasión pudimos observar a un integrante de un equipo de liga que parecía una especie de Frankestein moderno, con tobilleras, rodilleras, musleras y muñequeras por todo el cuerpo, moviéndose como Robocop por la pista y haciéndolo bastante bien pese a sus trabajadas articulaciones.

Dentro de los equipos apreciamos que por lo general cuentan con uno o dos jugadores técnicos, que tiran como los profesionales en los torneos televisados, y el resto simplemente se limita a aventar lo que puede ser descrito de mejor forma como “pedradas”, apuntando al centro de los pinos y esperando que la fuerza bruta rinda frutos; sobra decir que los jugadores con método son los que más brillan. Alguna vez escuchamos una conversación en la que dos jugadores hablaban de que uno de ellos, al parecer siendo una estrella, recibía ofertas para abandonar su actual equipo e irse a uno distinto, con mejores perspectivas hacia la obtención del campeonato, así que el tráfico de jugadores existe de manera muy parecida al fútbol.

Entrevista a Mateo García

.

Lucas es un joven que ocasionalmente acude al boliche con la intención de divert
bien no es un bolichista dedicado, sí es alguien que acude una o dos veces por se
este pasatiempo.

¿Cómo fue que te introdujiste en el ambiente bolichístico?
Yo tengo un tío en Guadalajara, el cual es bolichista amateur, y cada que iba par
me invitaba a jugar, y un verano, cuando teníamos vacaciones largas, entram
torneo.

¿Dónde se llevo a cabo ese torneo?
Fue en el Boliche Patria, ubicado en la Av. Patria en Guadalajara, Jalisco.

¿Cuántos participantes hubo en dicho torneo?
Consistía de 10 equipos con 4 integrantes por equipo.

¿Cuál fue la duración del torneo?
9 semanas aproximadamente, 2 meses y medio.

¿Cuál era el nivel de los participantes respecto al tuyo en aquel momento?
Pues sinceramente eran más buenos que yo, ya que en aquel momento
empezaba, pero el equipo en el cual yo estaba era de muy buen nivel.

¿Qué lugar obtuviste?
Obtuvimos el tercer lugar gracias a la capacidad del resto de mi equipo.

¿Si en este momento volvieras a participar en aquel torneo, que tal crees que lo h
Pues por el nivel que ahora considero tener, pienso que mucho mejor, pero la verd
quiera puede salir en un mal día, y se necesita que todos los del equipo anden bie

¿Cómo era el sistema del torneo?
Se jugaban 5 puntos en cada ronda, jugabas tres líneas contra el equipo contrari
línea valía uno de esos 5 puntos, el cuarto punto lo obtenías si todos los integrant
equipo estaban presentes en el encuentro, ya que para jugar sólo necesitabas
cuarto servía como relevo, el quinto punto se obtenía con la suma de todos los
obtenidos en las tres líneas.

tirse; y si
emana a

ra allá él
nos a un

apenas

narías?
dad cual-
en.

o y cada
tes de tu
tres y el
s puntos

¿Cómo se definía al ganador del torneo?
Después de terminar las 9 rondas de juego, los cuatro mejores equipos pasaban a las semifinales y después a la final, también había un juego por el tercer lugar.

¿Ya aquí en León como es tu rutina con respecto al boliche?
La verdad es que aquí en León me cuesta más trabajo, ya que los boliches son más caros, casi el doble del precio que en Guadalajara, así que sólo vengo una vez por semana, en ocasiones dos, pero es raro.

Para terminar, ¿Qué opinas acerca del ambiente bolichístico en la ciudad de León Guanajuato?
Siéndote sincero, no te puedo dar una opinión muy clara ya que no estoy tan especializado ni metido en este ambiente, pero algo que sí sé es que en efecto hay mucha gente que practica este deporte.


una e

Tu otra vida experiencia virtual

Tengo ocho horas conectada a internet, varias veces he querido salir del juego, pero algo me atrae, no puedo dejar de matar, recolectar dinero, quiero subir de nivel, quiero obtener más accesorios, alas, necesito jugar.

Tal vez muchos, (como nosotras) no tienen idea de lo que es un juego de rol, lo que atrae a los jugadores principalmente es que abandonas tu personalidad por un momento y adaptas una historia, un personaje y una realidad alterna, en donde la persona puede cambiar y crear en si misma una personalidad paralela, hacer lo que en la realidad no se atrevería y llevar ese comportamiento a su vida en rol.

Juegos de rol.

Tengo ocho horas conectada a internet, varias veces he querido salir del juego, pero algo me atrae, no puedo dejar de matar, recolectar dinero, quiero subir de nivel, quiero obtener más accesorios, alas, necesito jugar.
Tal vez muchos. (como nosotras) no tienen idea de lo que es un juego de rol, lo que atrae a los jugadores principalmente es que abandonas tu personalidad por un momento y adaptas una historia, un personaje y una realidad alterna, en donde la persona puede cambiar y crear en si misma una personalidad paralela, hacer lo que en la realidad no se atrevería y llevar ese comportamiento a su vida en rol.

Existen diversas maneras de jugar, pueden ser, de mesa, en persona, por e-mail, en vivo, por foro, y los MMORPG (massive multi players online rol play games) en este último fue en el que nos enfocamos.

Decidimos interactuar con dos juegos, primero Metin 2 por ser el servidor más fácil y tener idioma español, este tiene las siguientes características:
Tanto personajes como escenarios, son 3D. Al iniciar el juego, conoces 4 personajes distintos: guerreros, pertenecientes al reino jinno, están preparados para manejar, arco, lanza y espada ellos se dedican a vigilar las tierras de dicho reino.
Los ninjas tienen facilidad para subir de nivel y son buenos en las batallas cuerpo a cuerpo, manejan armas como; espadas estrellas y armas cortas. (Puntas ninjas, puñales, etc.)

Los chamanes tienen facilidad para recuperarse por si solos, de la heridas que sufren en guerra, (su habilidad se caracteriza por la magia que tienen)

Los suras son luchadores que obtuvieron poderes mágicos, cuando decidieron hacer crecer la semilla del diablo en su brazo izquierdo, pueden hacer daño con magia, o combate cara a cara.

Existen 3 reinos a los cuales puedes acceder.

El primer imperio es el shinsoo, en este la principal actividad es el comercio;
El imperio chunjo, es un imperio teocrático controlado por lideres espirituales.
Jinno es el imperio de los guerreros, los cuales intentan encontrar el secreto de las piedras Metin para fines militares.



Una de nosotras inicio en el servidor y se dedicaba muchas horas a jugar, llegando hasta el nivel 23 en una semana, pero como cada una eligió un personaje y una reino diferente a la única que pudo ayudar a levelear fue a un personaje de chaman, mientras ella era una sura de nombre shorat, una vez otra compañera que estaba un poco perdida en el juego le pido ayuda y shorat trato de ir a su reino, pera esto tenía que pagarle a un personaje en la aldea que serbia de trasladar, pero te dejaba en las partes más peligrosa de cada reino, ella se encontró en un reino en donde los personajes llevaban nombres como "torturador sin piedad", y eran monstruos rojos, con cadenas y tablas que atravesaban sus cabezas, por supuesto en el próximo traslador, regreso a su reino sin encontrar a brok.

Después continuando con Ragnarock el cual presenta las siguientes características: Ragnarok juego con gráficas en 2D y escenarios 3D. Es un periodo de guerra entre dioses, humanos, demonios y otros seres. En donde el rey Tristan III convocó a los campesinos (novices) a tomar una clase para defenderse y defender el pueblo.
Comienzas siendo un novice y nivel cinco. Una de las pocas opciones que te dan es la oportunidad de escoger el color y la forma del pelo. En este juego se maneja un lenguaje de códigos y signos con los cuales no estamos familiarizados. Juegan hombres y mujeres. De varios países del mundo. El servidor desde el que jugamos nosotras está en ingles y es DesilucionRo.

Se comienza matando Conejos llamados lunatics y también orugas llamadas pupas, los cuales se encuentran a las afueras de Prontera, para trasladarte en Ragnarok tienes que usar comandos que sirven como portales, lo que resulta un primer obstáculo. Aprenderse los comandos es complicado y son vitales para socializar y por otro lado, también para activar movimientos.

En Ragnarok es muy común que te inviten a "partys" las cuales consisten en reunirte con mas jugadores, fuera de Prontera e irte a luchar con ellos a una WOE (work of emperiom), donde los combates son contra otros jugadores con la finalidad de subir más rápido de nivel, además de estar dentro de las batallas los jugadores también aprovechan para socializar, utilizando como pretexto dichos combates.
Por otro lado las armas que compras después de matar monstruos, las puedes vender y así obtener más dinero, que en este divertido juego se le nombra en lugar de dinero zeny, otra forma de adquirir dinero es casándote con otros personajes que tengan mayor experiencia, posesiones, etc.

Además de que esta aventura que se empieza como un juego común y una nueva experiencia, con el pasar de las horas se vuelve adictivo, ambos tienen escenarios de bosques, matas animales para subir y te acompaña una música suave la cual hace que el tiempo pase entre espadas y animales y paisajes.

Entonces las horas se pierden y tu mente solo piensa en subir de niveles, en encontrarte a tus amigos, a cumplir misiones y pierdes la noción de tu vida "personal", te levantas para ir al baño o ingerir comida de la cual puedas sostener con una mano para no dejar de cicklear, de hecho algunas veces no dormíamos, pues en las madrugadas es cuando los servidores tienen mas diversidad de jugadores.

La particularidad de estos juegos es que a pesar de que eres otro personaje muy diferente a tu entorno real, el juego trabaja con dinámicas que te rememoran la vida diaria con amigos, objetivos, chismes, fiestas etc.

Y al igual que en la vida real en este tipo de juegos aunque existen posiciones de amor, relación de noviazgos etc. el amor es conveniencia, siempre estas buscando con quien cazarte por que este hecho trae múltiples benéficos de experiencias, de dinero, y por ejemplo en Metín te dan anillos con los cuales te puede transportar al lado de tu amada sin necesidad de caballo o caminar, mientras que en Ragnarock es más común que los hombres busquen para esposas a acolite que son mujeres que tienen el poder de curación, también es curioso que los noviazgos tengan especificado niveles, como en la vida real tema .

Dungeons & Dragons (Calabozos y Dragones) Vampire The Masquerade (Vampiro La Mascarada) y Varios Experimentos personales a los que he llamado con el simple nombre de ROL, son otros de los juegos los cuales he jugado y/o creado, según nos confiesa Luis Alonso Olvera de la Rosa Alias Master Ruisu.

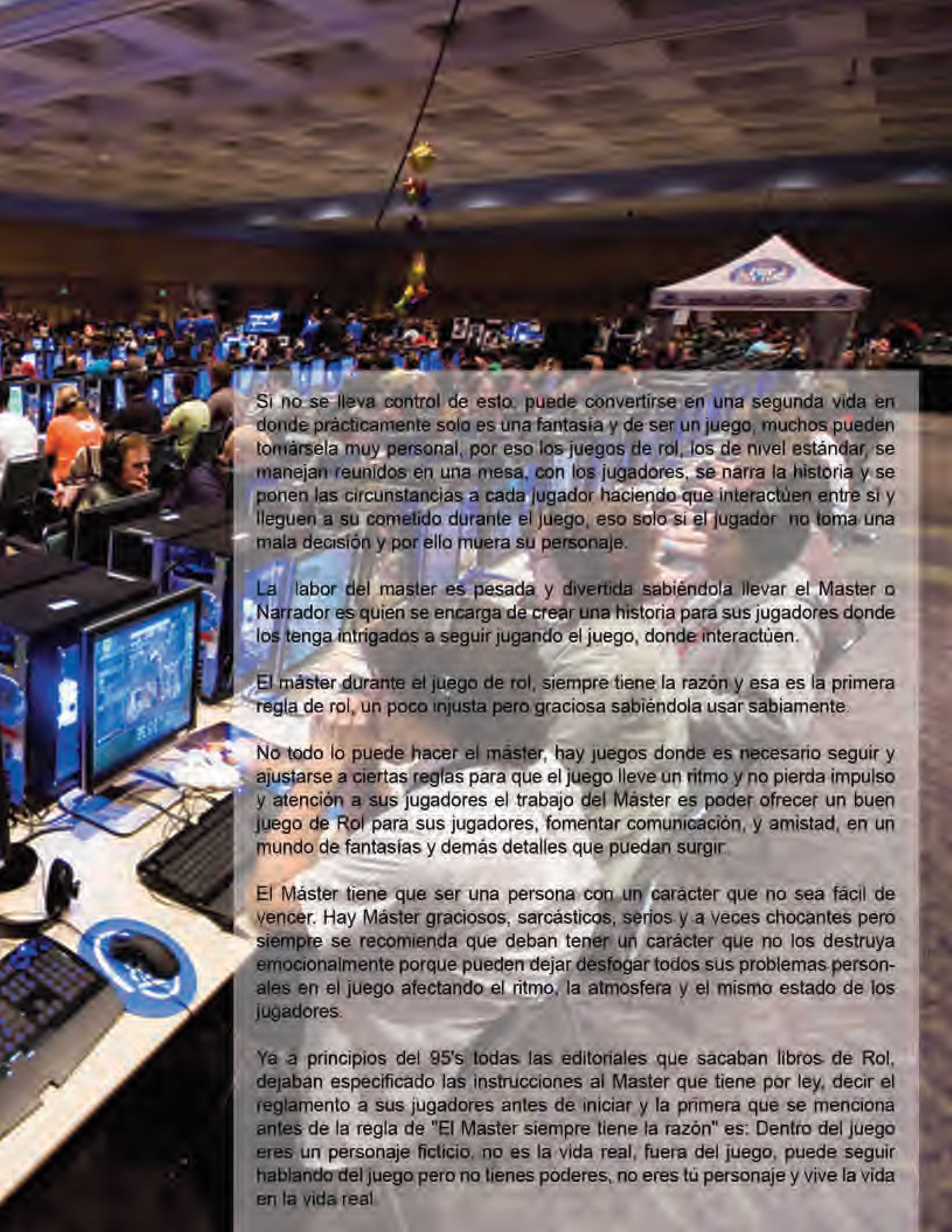
Calabozos y Dragones es un juego de Rol diseñado para aquellos que les encanta los seres míticos de la edad Media. Hablase de Dragones, Hadas, Criaturas de la noche, como Demonios, Putrios, Zombis, entre otras criaturillas curiosas, Duendes, Elfos, Ángeles, etc.

El juego varía en varias especies de jugadores el interesado puede escoger un tipo de raza para jugar e interpretar su personaje en esa raza existen los humanos, los enanos, los elfos y los orcos variando la raza el jugador puede escoger una clase las clases son como profesiones o licenciaturas en actualidad por ejemplo puedes ser un Elfo con clase de Hechicero, de Ladrón, de Guerrero, de Paladín y de varias clases principales que hay después de ello el jugador puede seguir subiendo su conocimiento y nivel de dicha clase conforme va avanzando el juego y de esta forma fortalecer sus conocimientos en combate en armas y lo que requiera usar su clase. A niveles avanzados el personaje puede iniciarse para aprender una segunda Clase volviéndose así un personaje más completo para misiones más fuertes o difíciles.

El juego tiene varias opciones para hacer lo que sea siempre y cuando el Narrador o Master (comúnmente llamado así) lo permita.

Si tienes un buen narrado, no solamente el jugador interesado aprenderá a desarrollar su personaje, combate y destreza si no que también puede aprender a forjar creatividad y destreza mental, por si el narrador les pone enigmas a resolver situaciones más específicas que requieren un pensamiento más profundo.

El Narrador puede agregar que todo lo que se vaya narrando de la historia se vaya actuando, llevando así con vestuario y accesorios demás para personificar aun más los personajes en el desarrollo de la historia, el jugador tiene que desenvolverse dentro de dicha historia actuando a su forma de ser dentro de la misma y llegar a los objetivos que el Master indique, Porque ¿Que chiste tiene un juego donde creas tu personaje y sólo te dedicas a pelear? No, también hay objetivos y toda una gama de opciones por hacer que te permite la misma historia desarrollar tu propia creatividad. Nos declara Alonso Olvera.



Si no se lleva control de esto, puede convertirse en una segunda vida en donde prácticamente solo es una fantasía y de ser un juego, muchos pueden tomársela muy personal, por eso los juegos de rol, los de nivel estándar, se manejan reunidos en una mesa, con los jugadores, se narra la historia y se ponen las circunstancias a cada jugador haciendo que interactúen entre sí y lleguen a su cometido durante el juego, eso solo si el jugador no toma una mala decisión y por ello muera su personaje.

La labor del master es pesada y divertida sabiéndola llevar el Master o Narrador es quien se encarga de crear una historia para sus jugadores donde los tenga intrigados a seguir jugando el juego, donde interactúen.

El máster durante el juego de rol, siempre tiene la razón y esa es la primera regla de rol, un poco injusta pero graciosa sabiéndola usar sabiamente.

No todo lo puede hacer el máster, hay juegos donde es necesario seguir y ajustarse a ciertas reglas para que el juego lleve un ritmo y no pierda impulso y atención a sus jugadores el trabajo del Máster es poder ofrecer un buen juego de Rol para sus jugadores, fomentar comunicación, y amistad, en un mundo de fantasías y demás detalles que puedan surgir.

El Máster tiene que ser una persona con un carácter que no sea fácil de vencer. Hay Máster graciosos, sarcásticos, serios y a veces chocantes pero siempre se recomienda que deban tener un carácter que no los destruya emocionalmente porque pueden dejar desfogar todos sus problemas personales en el juego afectando el ritmo, la atmosfera y el mismo estado de los jugadores.

Ya a principios del 95's todas las editoriales que sacaban libros de Rol, dejaban especificado las instrucciones al Master que tiene por ley, decir el reglamento a sus jugadores antes de iniciar y la primera que se menciona antes de la regla de "El Master siempre tiene la razón" es: Dentro del juego eres un personaje ficticio, no es la vida real, fuera del juego, puede seguir hablando del juego pero no tienes poderes, no eres tú personaje y vive la vida en la vida real.

EL PAISAJE INVISIBL



E. LOS REMANENTES DE LA MODERNIDAD Y LA CIUDAD DE LEON.



El paisaje invisible. Los remanentes de la modernidad y la ciudad de León.

Los lenguajes parecen invisibles a la gente que los habla, pero conforman el tejido de la realidad de sus usuarios.
Terecne McKenna, El manjar de los dioses.

Entretiempos. El orden (des) plegado.

Se puede pensar que a lo largo de su historia, la ciudad de León fue un sistema social histórico y cultural simple y estático, pero desde hace unas décadas ha ido mutando para convertirse en un sistema complejo, dinámico y caótico, es decir, un entorno donde la estructura que se configuro a partir de su eje histórico ha entrado en tensión y re organización a nivel sistémico debido a la aparición de diversas emergencias y novedades que tienden hacia una bifurcación.

Tres elementos por lo menos se deben de considerar ante esas condiciones de mutación y transformación.

Primero. Gran parte de su estructuración original, de sus dinámicas y cambios a lo largo de su historia se debieron en gran parte a condiciones y reacciones "locales", algo que se ha modificado debido que gran parte de los cambios que lo han llevado a un nivel mayor de complejidad se deben a factores de corte "no-local", que se asientan, gravitan y dialogan con algunos remanentes estructuradotes locales, que rebasan los contextos actuales ya que actualizan y dinamizan los que han estado presente en su trayectoria, en sus escalas de posibilidades.

Segundo. La trayectoria histórica de la ciudad hace evidente, por un lado, la incoherencia de su concepción lineal y evolutiva, y, por el otro lado que no ha sido únicamente un trayecto sino un campo de configuraciones en el tiempo y en el espacio donde el pasado ha permanecido actuando y el presente es una zona virtual de posibilidades de la acumulación del pasado que crean una diversidad de entornos para seleccionar acciones futuras. En esa dinámica, por un lado, se abre parte de sus inercias de su trayectoria en el pasado, y por otra parte, se establecen espacios y tiempos virtuales que gravitan como marcos y pautas de posibilidad.

Tercero. En un escenario como este, cualquier pequeña perturbación, endógena o exógena, se manifiesta a escala sistémica, tiende a prevalecer la inestabilidad, la incertidumbre, el desorden, la inquietud, y hacen evidente que su realidad estable estriba en un mecanismo basado en pasar de una inestabilidad a otra de distinto corte. Uno de los grandes efectos es el reconocimiento de que hay más de lo que se desconoce porque los marcos cognitivos y lingüísticos empleados son insuficientes, rebasados ampliamente.

Estas condiciones han sido expresadas en las últimas décadas en la ciudad cuando se menciona que ha dejado perdido su rostro provinciano y ha adquirido rasgos de corte internacional y cosmopolita. Pero se podría pensar que esa es una visión simplificadora que impiden observar y ser conscientes de una diversidad de procesos que desde un orden no visible lo sostienen, lo estructuran, de lo que está sucediendo en la ciudad.

Al ingresar a nuevos entornos presentes en gran parte del mundo, como los que ha propiciado la globalización de la economía, de las redes de información y de comunicación, así como los de la mundialización, en la ciudad se van haciendo presentes, aunque no visibles a primera vista, herencias de su pasado colonial, de sus tránsitos hacia la modernidad, y es por ello que cuando se establecen y se generalizan algunos elementos de los marcos de la postmodernidad, igualmente se activan elementos postcoloniales y postmodernos.

Es por ello que moverse y habitar la ciudad implica la necesaria reflexividad de que se habitan varias ciudades simultáneamente, lo cual implica comenzar a colocar las pautas para pensarla de manera plural, múltiple, considerando sus procesos dinámicos, inestables y emergentes, y continuamente revisar tres preguntas: ¿Qué está sucediendo en la ciudad de León?, ¿Cómo y a partir de qué pienso lo que está sucediendo en la ciudad?, ¿Qué impide que no vea lo que está dinamizando y construyendo la realidad de la ciudad, el "punto ciego" que persiste y no logra ser visible, pensable?

Las preguntas nos llevan a tener en cuenta dos elementos que son necesarios para la reflexión.

En primer lugar, trabajar con las preguntas como un procedimiento que permita abrir la percepción para encontrar los mecanismos que conforman las redes de sentido que han posibilitado la expansión de realidades y han llevado a la ciudad a una condición compleja e inestable, conlleva una reflexividad de dos órdenes: revisar los sentidos desde los cuales se piensa a la ciudad para hacer visible el campo de sustratos simbólicos desde los cuales la ciudad no sólo se ha pensado a sí misma y se ha heredado a lo largo del tiempo en un proceso de transmisión de sus cuerpos simbólicos que se organizan y materializan, sino que se comunica en cada etapa, se actualiza en cada presente a través de mecanismos simbólicos (instituciones, ritos, discursos, prácticas) que han conformado su cultura (Krieg, 199; Simon, 199), ese paisaje invisible mediante el cual se ha construido y sostiene una realidad histórica y social (Morin, 1995; McKenna, 2003).

En segundo lugar, las preguntas conllevan el reconocimiento de que hay una serie de marcos y entornos a escalas mundiales, nacionales y regionales, con procesos paralelos de cambio, mutación, ecologías por donde corren, se tocan y confrontan diversos sistemas complejos dinámicos, que a partir de una o dos décadas es un fenómeno generalizado que se desenvuelve a la manera de un sistema caótico que está por colapsar, la sospecha de que algo nuevo ha de provenir, por lo que toca revisar el conocimiento y crear otro nuevo, con otras improntas.

Si esto está permeado e instalado a nivel mundial (Harvey, 2008), en lo local acontece a su manera y una de las mayores interrogantes se refiere sobre las dificultades de saber y dar cuenta de lo que se vive y experimenta en la ciudad, su racionalidad y lógica constructiva de un tipo de sociedad y sociabilidad, su relación con el entorno natural y territorial, su cosmovisión y mecanismos históricos y culturales identitarios, de lo que de todo ello ha derivado y está derivando.

Dos procesos paralelos y simultáneos nos llevan la importancia de revisar lo anterior.

Por un lado, la ciudad han llegado algunos procesos de la modernidad tardía, la postmodernidad y la globalización de una manera directa y frontal a partir de la década de los noventa del siglo XX, y a partir de ello, la ciudad se ha modificado radicalmente y ha tenido que re organizarse y reaccionar a través de un mecanismo doble: aprovechar ese impulso para sobrevivir en su base

productiva y económica; el rediseño de muchos de sus entornos espaciales, infraestructura urbana y profesional. Estos procesos han venido alterando su vida social, ha modificado en mucho la vivencia y experiencia de sus habitantes.

Por otro lado, las transformaciones que se han dado en la ciudad de León a partir de la década de los noventa tienen una magnitud crucial y profunda pues conllevan la fuerza de tres vectores del tiempo de toda sociedad histórica (Kosellek, 2003: 95) y que hacen que no sólo la vida social de la ciudad se haya acelerado, sino igualmente sus continuas transformaciones, migraciones y alteraciones.

Reinhart Koselleck (2003: 91) hace evidente que uno de los efectos de la modernidad es el proceso de aceleración del tiempo a partir del siglo XVIII, y propone la necesidad de considerar "la pluralidad de estratos involucrados en los cursos del tiempo histórico" que son necesarios para considerar la distancia entre lo que se percibe y se espera de la acción de la historia, de lo que se experimenta para escribir y vivir en la historia. En primer lugar esta el tiempo de corto plazo, el que se vive cotidianamente en un marco de tiempo de días, semanas, meses y años, que son revisados y reflexionados por un acontecimiento o suceso que rompen con esa rutina social y colectiva. En segundo lugar está el tiempo de mediano plazo, que se vive en el periodo de una o dos generaciones y por lo cual se puede observar procesos cíclicos, como la manera en que un grupo encaró crisis sociales, politicas, religiosas, etcétera. En tercer lugar está la temporalidad de la larga duración, aquella que comprende varias generaciones y por donde se pueden encontrar procesos de civilizatorios, eras, variantes antropológicas, arquetípicas.

Koselleck señala que lo que ha sucedido en el mundo es que la interrelación de esas tres temporalidades "se ha alterado decisivamente en la historia reciente", y que los vectores que estaban más presentes en la vida social moderna han sido las del corto y mediano plazo. Además de que esos dos estratos del tiempo se alteran, entra en escena el tercer vector, el de la larga duración, y todo comienza a mutar.

Parte de lo anterior es lo que ha venido sucediendo en la ciudad de León y se refleja en dos circunstancias: hasta la década de los ochenta, los vectores temporales de la ciudad giraron alrededor de los dos primeros,

de las implicaciones de ser modernos, y por esa razón algunos de los textos de diversos autores pueden ser leídos como documentos que manifiestan las variaciones históricas de las tendencias de la experiencia y que algunos documentos mantienen su vigencia porque anticipan y describen el proceso del momento presente a nivel mundial, como es el caso de la globalización y de la cultura internacional. El principal autor que rescata es Carlos Marx y en particular el libro que escribió con Engels, Manifiesto del Partido Comunista.

En su libro, Marx y Engels (2005: 39) señalan la importancia revolucionaria de la burguesía de mediados del siglo XIX ya que en su actitud hacen manifiesto lo que ha sido la modernidad y la experiencia de ser modernos:

La burguesía no puede existir sino a condición de revolucionar incesantemente los instrumentos de producción y, por consiguiente, las relaciones de producción, y con ello todas las relaciones sociales. La conservación del antiguo modo de producción era, por el contrario, la primera condición de existencia de todas las clases industriales precedentes. Una revolución continua en la producción, una incesante conmoción de todas las relaciones sociales, una inquietud y un movimiento constantes distinguen la época burguesa de todas las anteriores... todo lo estamental y estancado se esfuma; todo lo sagrado es profanado, y los hombres, al fin, se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia y sus relaciones recíprocas.

Quizá no sea gratuito señalar que en esos mismos momentos se gestan procesos paralelos en donde se pueden encontrar parte de las pautas y procedimientos donde se gesta no sólo lo distintivo de la modernidad, sino los entornos de sus propias contradicciones y reacciones: la aparición de las estructuras de conocimiento de la modernidad (Wallerstein, 1998); las transformaciones de las diversas esferas de vida de la población que se colocarían como patrón de vida y de mentalidad en la mayoría de las poblaciones que aspiraban a ser modernos (Hobsbawm, 1998), las modificaciones de las estructuras de sentimiento que ligaban a las generaciones con sus entornos, comunidades y territorios (Williams, 2001).

Pero también, quizá no sea gratuito que ese mecanismo que estructura y des estructura el tiempo que se manifiesta en lo social haya sido una de las principales preocupaciones de todo pensamiento sobre la modernidad, la búsqueda de una pauta que conecta la experiencia individual con la totalidad y que muchos han visto que se sintetiza en un fragmento del documento. Tesis de la

Filosofía de la Historia, de Walter Benjamín (2006: 69):

Hay un cuadro de Klee que se titula Angelus Novus. Se ve en él un ángel, al parecer en el momento de alejarse de algo sobre lo cual clava la mirada: tiene los ojos desencajados, la boca abierta y las alas tendidas. El ángel de la historia debe tener ese aspecto; su cara está vuelta hacia el pasado. En lo que para nosotros aparece como una cadena de acontecimientos, él ve una catástrofe única, que acumulan sin cesar ruina sobre ruina y se las arroja a sus pies. El ángel quisiera detenerse, despertar a los muertos y recomponer lo despedazado. Pero una tormenta desciende del Paraíso y se arremolina en sus alas y, es tan fuerte, que el ángel no puede plegarlas. Esta tempestad lo arrastra irremisiblemente hacia el futuro, al cual vuelve las espaldas, mientras el cúmulo de ruinas sube ante él hacia el cielo. Tal tempestad es lo que llamamos progreso.

La visión de Benjamín recuerda a la de Marx y Engels: el progreso es la maquinaria del tiempo que torna todo lo sólido en metafísico a partir de lo cual todo puede entrar en un vórtice continuo de transformación. Es la marca y el sendero del tiempo que lleva al ángel de la historia a cerrar los ojos y dar la espalda al pasado. La modernidad es un nuevo canto de ángeles que cargan con el filo para arrasarlo todo, en todas partes, sin dejar espacio alguno ajeno a sus vientos. Es en ese sentido que Benjamín (2006: 68) manifiesta que no existe "documento de cultura que no sea a la vez documento de barbarie" y que la misión del historiador es "pasar por la historia el cepillo a contrapelo".

Los documentos de Marx y de Benjamin manifiestan la fuerza del tránsito del tiempo donde el pasado, la tradición, no sólo cede, sino que se rechaza ante los cambios de la nueva percepción. Pero igualmente manifiestan que la visión de sus propios ojos para percibir el pasado está alterada, y autores como Berman y Benjamín lo encuentran plenamente expresado en la obra de Charles Baudelaire, como es el caso del libro, El Spleen de París.

Los relatos de Baudelaire hablan de un París que en unos cuantos años se ha transformado de una manera radical, incluso para los mismos habitantes de la ciudad que vivieron los cambios, y que para la siguiente generación parecía un enigma, porque en pocos años la percepción y la experiencia de y sobre la ciudad se modificaron sustancialmente.

como se puede ver en el relato de Walter Benjamin (2008), "El París del Segundo Imperio en Baudelaire".

Experiencia paralela es la que aborda el escritor norteamericano Edgar Allan Poe en su cuento, "El hombre de la multitud", y en el cual hace patente la fuerza que despierta la multitud a quien la observa, y algunos de sus trazados y mecanismos que serían los antecedentes de las indagaciones de Baudelaire y otros. En el cuento, el narrador expresa:

Con un cigarro en los labios y un periódico en las rodillas, me había divertido la mayor parte de a tarde, a veces en lees los anuncios, a veces a observar la promiscua concurrencia del salón, y a veces a mirar la calle a través de los cristales empañados por el humo.

La pauta que indica Allan Poe es que quien observa adopta un punto de vista por la transformación del espacio urbano en un paisaje que es creado para ser habilado y soñado por una multitud, el cristal se convierte en la mirada moderna que se hace patente por la invención, en fechas cercanas, de la fotografía y más adelante con el cine, artefactos que tornan visible lo no visible a la vista ordinaria, y que es posible sólo por el juego de luces y sombras, materializa el mundo de la imaginación, de la fantasía, del inconsciente colectivo.

La mirada a la ciudad por la óptica del cristal y la luz que se proyecta es el equivalente a lo señalado por Walter Benjamín (2007: 48) en el cambio de la idea y práctica del arte al propiciar que el ejercicio del "arte como fotografía", es decir, la ciudad es habitada por la manera como la iluminación la torna visible y habitable.

Las reflexiones de Benjamín son importantes no sólo porque manifiestan lo que pasaba en el París de Baudelaire en el siglo XIX, sino por sus cambios en la misma época de Benjamín a mediados del siglo XX, y lo que ha sucedido desde entonces, donde hay un proceso de continuidad pero igualmente un mecanismo que se transforma y se actualiza de las experiencias en la ciudad. Esto nos lleva a pensar dos cosas.

Un primer punto, en la obra de Baudelaire se manifiesta la manera como la experiencia de las personas se mediatiza, a través de observar detrás de las ventanas cerradas como una evolución del espacio y la infraestructura urbana, la presencia de medios de transporte y de información que aleja a las

personas de lo cotidiano e inmediato. Benjamín (2006: 12) expresa algo similar cuando menciona la manera como la prensa sustituye el relato de las personas cuando les informa lo que sucede en la ciudad, y al hacerlo cotidianamente, "en lo narrado queda el signo del narrador, como la huella de la mano del alfarero sobre la vasija de arcilla", y son algunos de los elementos como las es un indicio de la separación del tiempo y del espacio, el mecanismo como la sociedad mediatiza su experiencia y conocimiento sobre si mismos y la realidad.

Es como en nuestros días, donde se ha introducido un nuevo espacio en lo urbano, el virtual, y el hombre que lo habita es el navegante, un hombre que surfea por las páginas web, como si se moviera entre suburbios urbanos, esferas de la realidad, pero donde el montaje ha sido una zona de paso para llegar a la inmersión en un mundo cosmogónico nuevo, lleno de universos y multiuniversos posibles (Kaku, 2005) que unifican la escala y percepción individual con colectividades y sensibilidades varias a través de la convergencia de estéticas, narrativas, imaginarios y recursos tecnológicos (Jenkins, 2008) que hacen que los sólido se desvanezca en el aire a través de una metafísica que hace desaparecer la realidad material y sus remanentes tradicionales que se heredan de una sociedad a otra, de una generación a otra (Virilio, 2003).

El segundo punto se refiere a la visión de Benjamín, siguiendo de alguna manera a Baudelaire y Víctor Hugo, de la actitud del escritor ante el mundo que se transforma, y que busca encontrar los vacíos que la ciudad va dejando como huellas de las transformaciones. Encontrar aquello que permita la revelación de las fuerzas que circulan y mueven la experiencia colectiva, ver al pasado como un fragmento que permanece vivo, parte de una herencia que se transmite y se conserva.

Baudelaire fue dejando pistas de cómo la ciudad se transformaba y en sus relatos y poesías están los escenarios de la luz eléctrica que ilumina a la ciudad por las noches y abren dimensiones espectrales. El gas de la iluminación prefigura la imagen del fluir, la electricidad lo proyecta y abre la ciudad a una realidad cercana a lo onírico que se vería reforzado por los cambios en los escenarios urbanos (los cafés, los boulevares, los centros comerciales, la prensa, la moda, las vitrinas, etcétera).

La luz eléctrica, el gas, fue una nueva forma de dinamizar el espacio al hacer visible a la ciudad de una manera espectral y con lo cual se cambia la percepción del paisaje y de lo urbano, y los objetos de consumo son medios para entrar en esos mundos del deseo, de la ensoñación.

Por su parte, Benjamin se acercó a la ciudad como un topógrafo que busca en la ciudad, en sus espacios, objetos y lenguaje, no sólo aquello que marcaba la experiencia del presente, por la aceleración del tiempo y la fragmentación de la percepción, sino aquello que permitía observar las fuerzas de la verdadera historia, la de aquellos objetos, sujetos, espacios que guardaban las energías oníricas del pasado. No era tanto el responder la pregunta filosófica de qué es lo que permanece ante el cambio, sino qué es lo que se heredaba (Debray, 2001), con la conciencia de que en lo actual, están las marcas de aquello que lo antecedió y propició la transformación. Una progresión orgánica incesante, como sucede en la pintura en donde están las marcas de la fotografía, las del cine, las del video y el mundo digital (Benjamín, 2007; 2008a). Como en los juguetes viejos están los remanentes de los videojuegos; en las trazas primeras de la ciudad, la de los suburbios y expansiones urbanas; en la plaza principal, las de plazas comerciales; la de las tiendas de muebles antiguos, las de tiendas departamentales.

Recorrido largo el que hemos hecho para insinuar algo a partir de algunos remanentes de las reflexiones sobre la modernidad: ¿Qué es lo que une a los habitantes de la ciudad que no sólo manifiesta la alegría y el júbilo de estar juntos, sino las fuerzas subterráneas del pasado o del presente que será el pasado en el futuro? ¿Dónde se han dado la experiencias de estar juntos que guardan las fuerzas oníricas, que se esconden tras las mascaras de la apariencia de la actualidad y que su brillo puede observarse y tornarse visible?

Intertiempos. La pauta que conecta.

Retornar al pasado a través de algunas imágenes del presente para encontrar los entornos y localizar aquello que ha permanecido activo de tiempos pretéritos y, a partir de su matriz, intentar ver lo que organiza, ha permanecido activo para ligar a las personas con un sentimiento colectivo.

Parto de la propuesta de varios intelectuales sobre la importancia de los entornos, los ambientes, que no sólo conectan sino que marcan la diferencia y la pauta de los cambios de eras, generaciones y culturas (Williams, 1980).

Una hipótesis discurre en las reflexiones siguientes: más que un pensamiento, una concepción o teoría de lo social, lo que ha ligado y generado un orden social, un orden intersubjetivo, la búsqueda de una continuidad a través del quehacer de sus instituciones básicas, de un tipo de socialización, ha sido algo más cercano a la noción de comunidad (Outhwaite, 2008), un tipo de "imaginario social" como lo entiende Charles Taylor (2006: 37), es decir, una manera de imaginar la existencia social, "el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas". Esto, entre otras cosas, será un campo de fuerzas que continuamente permitirá sostener y mantener una estructura reactiva a cierto tipo de ideologías, estructuras de conocimiento y de sentimiento procedentes de la modernidad, una reacción y re acomodo de determinado corte pre moderno (Latour, 2007) que ha permanecido vigente hasta nuestros días.

Se puede pensar que muchos de estos "imaginarios sociales" son residuos de un proceso histórico que en mucho tienen su origen en el tipo de fundación civilizatorio colonial que se gestó en esta parte del país y que se fueron modificando, adaptando y reaccionando a otras etapas civilizatorias, pero que en tiempos nuevos, aires de lo global y lo postmoderno enfrenta un momento de bifurcación de su eje estructural primario, algo profundo ha comenzado a darse mediante una acción antagónica que se ha ido manifestando al crecer y diversificarse la ciudad al entrar en pleno dentro de esos entornos generales y mundiales: los factores tradicionales del orden comunitario perviven pero se han ido modificando y llegan a tener una fuerza mayor de aquellas que implican un orden social, pero igualmente se han abierto las compuertas para la acción individual que corren y se movilizan por los entornos de sociabilidad que en la ciudad se han venido estableciendo (Bourdin, 2007).

Michel Maffesoli (2005: 149) expresa que nada "escapa al ambiente de una época", que tiene la fuerza de crear comunidad porque "es claramente matricial" (2005: 154). Pero la matriz debe conjuntar dos procesos básicos para que se puedan convertir en el terreno simbólico que unifique y de coherencia colectiva: aquellos que sedimenten los proyectos de larga duración que les permita continuar y reproducirse a lo largo de una o varias generaciones, así como los que permitan que esto se actualice a cada momento.

La presencia de nuevos espacios y de nuevas formas de agrupaciones sociales señala un proceso de transformación, algo que no ocurrió de un día para otro: fue el crecimiento y expansión de la mancha urbana, una explosión demográfica que disparó a su población de una manera como no se había realizado por siglos , con su consiguiente diversificación a través de olas migratorias de personas de distintas partes del país, e incluso, de varios países del mundo; alteraciones en la vida diaria y la ramificación de nuevas actividades y prácticas culturales, la aparición de diversos centros espaciales que diseñan y posibilitan las formas de estar y moverse por la ciudad.

La ciudad, como un todo, se ha regionalizado: sus habitantes ya no conocen ni transcurren por todo su espacio, sino que sólo lo hacen por determinadas regiones, y en ese sentido, ha ido ocurriendo lo señalado por el sociólogo inglés Anthony Giddens (2004) como una de las principales manifestaciones de la modernidad tardía: un distanciamiento entre el tiempo y el espacio, es decir, la manera como las personas han pasado de una forma de estar presentes en el tiempo y en el espacio, a otras donde prevalece el distanciamiento espacio-temporal: rutinas estandarizadas que permiten la conexión ocasional, fragmentaria, y delimitada; la emergencia en lo cotidiano del transitar por la ciudad que implica el uso de medios de transporte y de la movilidad por avenidas que son un espacio que diseña un estar a través flujos y de estancias móviles; el empleo de tecnología como los celulares, el internet y el messenger, los MP3 y las agendas electrónicas, y otros más.

El distanciamiento entre el tiempo y el espacio, y el des ordenamiento cultural da las pautas para entender algunos de los procesos del paso de las culturas pre modernas a las modernas de acuerdo a la propuesta del sociólogo Anthony Giddens: el paso de las relaciones de parentesco como una vía para estabilizar los vínculos y las relaciones a través del tiempo y el espacio, a las relaciones personales que giran alrededor de diversas esferas: las íntimas, las de amistad, las de trabajo o compañerismo, las anónimas, las impersonales; el paso de una comunidad local que propicia un entorno familiar, estable y conocido, a relaciones basadas en sistemas abstractos que permiten mantener diversos tipos de relaciones, para algún fin, pero que generan circuitos espaciales limitados de familiaridad, que tienden a la inestabilidad y lo desconocido; las cosmologías religiosas que proveen un sentido global a la vida y al vínculo con el mundo y los demás, y la tradición como un vínculo que conecta al pasado con el presente, a los sistemas de ideas y pensamiento que permiten adquirir el sentido de una profesión, de eficacia, un estilo de vida, un lugar en

el mundo que conecta el pasado personal con el futuro, sin que necesariamente esté mediando una tradición histórica, colectiva y local.

Es por ello que la manera como algunas familias se reúnen en los centros comerciales tienen una diferencia significativa a la manera como se hacia en la plaza principal: ya no es para dar continuidad a una comunidad y a una tradición que conecta el pasado con el presente de acuerdo a un espíritu colectivo e histórico, sino dar continuidad a un contacto con grupos que permitan la reiteración de pertenencia a una forma de ser y a un estilo de vida que se tiene que re hacerse y re afirmarse continuamente de acuerdo a los dictados de una diversidad de sistemas de expertos: el consumo, la moda, las innovaciones tecnológicas, los universos de sentido que provienen de los medios masivos, la publicidad y otras más.

Los centros comerciales y los nuevos espacios de consumo propician otras cosas muy diferentes a las que se ubicaban en la zona central de la ciudad: el acceso a una hiperrealidad que conecta con temporalidades y especialidades que remiten a dimensiones más allá de lo local y de lo nacional: los circuitos que recorren al mundo a través de productos, artefactos de consumo que devienen de lo global y lo internacional; prácticas sociales y culturales donde lo audiovisual es un fluir por diferentes espacios, como los bares, los antros, los restaurantes, de una manera similar como se emplea a los celulares, esos pequeños altares virtuales que todos portan, que no reconocen fronteras espaciales y que se usan para contactar sin mediar tiempo y espacio.

Los trazos de los cambios en la ciudad y en la vida social parece manifestar aquello que de una o de otra manera muchos pensadores de la postmodernidad han venido señalando: la importancia de las superficies que lleva a pensar una vida cercana a la carencia de fondo y profundidad, es decir, del vacío entendido como ausencia del todo, y donde reina el mundo de las apariencias.

Pero es igualmente importante el señalamiento de algunos pensadores de la postmodernidad en el sentido de que la apariencia manifiesta el "crisol de la socialidad (Maffesoli, 2001: 111)porque es "la causa y el efecto de la impermanencia de todos y de todo".

La apariencia no es sólo una manifestación propia de la postmodernidad, es un paso dado en los albores de la modernidad que señala un estremecimiento, un frío que recorre la espira dorsal de lo que es real, verdadero, y concreto. Es el brillo de aquello que esconde, pese a lo visible, lo esencial, lo que construye y guarda las cimientes del todo y del futuro. Es como expresa Michel Maffesoli (2003: 119) sobre el mito de las máscaras, el conjunto de los reflejos donde "todo está constituido".

Acceder a las mutaciones de la postmodernidad implica reconocer uno de sus elementos fundamentales, su carácter comunitario, eso que Maffesoli (2004a: 38) ha señalado como el vaivén entre la masificación creciente y el desarrollo de los microgrupos a los que denomina como "tribus urbanas", el lazo afectivo que los une, los liga y les otorga un sentido más amplio, más allá de lo que ha sido lo religioso en la vida pre moderna; reconocer igualmente el estado de los sentimientos colectivos que ha ido dejando el paso de la experiencia moderna en el mundo occidental, que se funda en actos de brutalidad y de barbarie.

Así, los cambios en la ciudad de León parece invitar a considerar aquello señalado por el sociólogo Georg Simmel (2002: 364) en relación a que toda transformación histórica igualmente se manifiesta en las formas sociológicas, y esto se puede observar en aquello que inquietó a los primeros pensadores sociales: las múltiples formas de estar juntos donde se teje la vida singular y la totalidad de la existencia se manifiesta (Simmel, 2004). Pero igualmente nos invita a revisar aquellas huellas no visibles a simple vista de los ecos de la modernidad en la ciudad para ver la manera como vamos despertando lentamente para reconocer en nosotros la experiencia de ser modernos en un mundo saturado de temporalidades, de marcas culturales que provienen de diferentes universos de sentido y racionalidad, la manera como los "arcaísmos premodernos" se activan, se comienza a dar un mundo de sentimientos que pueden estar secando el corazón.

El paisaje invisible.

La revisión del pasado de la ciudad nos lleva a pensar que gran parte de lo que impulsó su desarrollo hasta el presente y muchos de los retos que hoy se afrentan tiene que ver con un tipo de orden invisible que ha propiciado una serie de ausencias que desde hace unas décadas son parte de los elementos que han conformando una geopolítica mundial, desde la cual se están creando las bases para reformular la economía, la sociedad y el conocimiento: los sentidos que se construyen con el tiempo en la cultura (Wallerstein, 2007;

De Sousa Santos, 2006).

En cierta forma, y en muchos aspectos, el tiempo y la cultura son dos órdenes invisibles que han estado actuando en la ciudad pero que no se han tornado visibles ni se han reflexionado y que hoy actúan dentro de las tensiones de lo que se desintegra y de lo que está emergiendo, como es el caso de la multiculturalidad, la interculturalidad, el postcolonialismo (Florescano, 2008), vectores que se mueven en tiempos largos, de dimensiones civilizatorios (Elías, 2002) y que han actuado como algunos de los "puntos ciegos", de los "agujeros negros" pero formando parte del paisaje invisible para pensar, habitar y experimentar la ciudad.

Recuperar la experiencia de habitar, representar y concebir a la ciudad daría muchos elementos en ese sentido: las ecologías de sentimientos de pertenencia al territorio, a la comunidad, al cuerpo físico y simbólico, al entorno natural, social y cultural; los sistemas afectivos que han conformado una estructura de sentimiento colectivo que se hereda de generación en generación y se han ido constituyendo como ejes centrales que organizan la vida comunal, que dinamizan vectores de la vida social, de la socialidad y la sociabilidad; las redes de vínculos que se materializan no solamente en ciertas formas de estar juntos, sino en todo aquello que han sido sus marcas, sus huellas que lo han posibilitado: los espacios, los objetos, las mentalidades e ideologías, las corporalidades, los paisajes, construcciones y monumentos, el deambular por la ciudad, las palabras y lenguajes, etc.

Comenzar a reconocer que la ciudad fue un efecto civilizatorio y que dentro de ese proceso, históricamente se conformó un orden que se gestó en la época colonial que fue heredando de época en época, los tránsitos experimentados a partir de la época independiente, con lo cual optó por un modo homogéneo de ser y de pensar, pese a su heterogeneidad interna, centrado más en la constitución de un orden material de vida circunscrito a delimitar continuamente un tipo de cotidianeidad y vida social, que es en gran parte lo que se ha ido modificando en lo reciente, sin reconocer sus propias tramas históricas y culturales de las cuales pueda disponer de un sustrato profundo de reflexividad y cognición propia que la lleve a revisar lo que ha estado aconteciendo, lo que debe modificar, lo que toca construir, porque se va llegando a la conclusión que algo se tiene que construir.

Pero igualmente, al considerar que ha sido un producto de un proceso civilizatorio, tocaría revisar a la ciudad como la conformación de un sistema socio-simbólico, un campo de fuerzas que se han dado a lo largo del tiempo en una sucesión de tramas, trayectorias, mecanismos, que han permanecido activos o latentes, integrados por una serie de redes no visibles pero con una energía tal que se materializan en lo simbólico y que permiten entender las progresiones orgánicas de pasar de ser un sistema simple a otro de dimensiones más complejas que se materializan en un espacio concreto e histórico.

Tocaría hacer algo que poco o nunca se ha realizado: mirar, reflexionar, sentir y construir a partir de la experiencia social y cultural de la mayoría de la población, eso serviría en mucho, nos permitiría entender el orden implicado, actuante y constructivo, de la ciudad.

LA COMUNICOLOGÍA Y LA CIUDAD. Configurando un nuevo espacio conceptual para un mundo en emergencia.

Jesús Galindo Cáceres

I. Comunicación, cultura, historia y ciudad.

La percepción se organiza y construye a partir de las dimensiones del tiempo y el espacio. Esta situación la entendemos de inmediato desde el sentido común heredado por nuestra cultura. La imagen más clara se ordena en la noción de la flecha de la termodinámica. Hay un tiempo en el cual nos movemos, y en ese movimiento morimos. El tiempo es la imagen del cambio, y su primera visión es la muerte. Por otra parte nuestro sentido del espacio es la base de nuestra concepción del mundo, lo que está ahí, lo que cambia en diversos grados e intensidades. El sol y su calor cambian a lo largo del año, nuestra familia cambia a lo largo de los años. La ciudad cambia en parte y en parte parece la misma. Esta sensación de ciclo y de desgaste de unas entidades respecto a otras nos regala la relación tiempo-espacio.

El espacio tiene su mejor experiencia en la imagen del territorio, de la extensión, del tamaño. Miramos alrededor y lo que percibimos es el espacio, el mundo ahí en un tiempo que por un instante parece fijo. El espacio es el tiempo lento, la sensación de no cambio, de sólo estar ahí. Y por otra parte el cambio, la transformación de las cosas y sus relaciones aparecen movidas por el tiempo. El tiempo está asociado al movimiento, el espacio a la inmovilidad. Y por otra parte percibimos un espacio que se mueve, y un tiempo que se fija, según el punto de vista y la asociación de ideas e imágenes. Toda nuestra percepción tiene en la base la reflexión sobre el cambio y el no cambio, sobre el principio y fin de las cosas.

Mirar al mundo desde esta matriz lo hace más visible, más apreciable, más comprensible. Por qué algo dura más que algo, por qué dura menos. Toda nuestra vida y nuestro entorno vital, nuestra ecología, pueden ser percibidas dentro de esta guía reflexiva. Las nociones sociales del tiempo y el espacio, así como de su percepción y acción en consecuencia, son las bases subjetivas del mundo tal y como lo conocemos. Y pueden ser la referencia inicial para explorar objetos tan cotidianos para la mayor parte del mundo como las ciudades.

Con este antecedente vamos a explorar el espacio conceptual de tres categorías que parecen sintetizar en sus relaciones nuestra vida actual, la cultura, la historia y la comunicación. Y con esta exploración ensayaremos una aproximación primaria a todo eso que queda implícito en lo que entendemos por la palabra ciudad.

La historia está asociada al tiempo, como sentido de sucesión, de serie de acontecimientos que suceden en un lugar, pero no a la vez, sino en un momento antes o después. Entonces parecería que la historia se construye como un discurso del movimiento, del cambio de unos elementos, en relación a otros que no cambian, o cambian más lento. Una época por ejemplo se marca por algo que no cambia durante una serie de cambios en un lugar, cuando ese algo mayor se modifica en otra escala de movimiento, se dice que la época ya cambio. ¿Qué es ese algo en otra escala?, ¿Cómo identificarlo?

La época supone una escala mayor de no cambio, la región, el espacio geográfico en que acontece lo que cambia en una escala menor, y lo que cambia en una escala mayor que la menor y menor que la mayor. La historia hace el registro de esos cambios definiendo las escalas y la importancia de los acontecimientos. En cierto sentido la historia humana está a una escala menor que la historia del planeta o del sol. Y le cuesta trabajo identificar lo que está en una escala menor. La historia humana se centra mucho en cierto perfil de percepción de cambio formateado por lo que llamamos política, economía o cultura. Y aquí esta nuestro interés.

En cierto sentido la política cambia a una velocidad mayor en el acontecimiento del día a día, al ritmo de la mirada periodística. La economía cambia en una velocidad menor, sus cambios son motivo de lucha con el tiempo de lo politico, a veces parecería que está en una escala mayor que la política del día a día. Y la cultura se supone que está en una escala mayor que las otras dos, y sobre una forma cultural puede haber muchos cambios políticos y algunos económicos. Esta relación cambia cuando la cultura como escala mayor se configura a la par de la política o de la economía. Entonces el cambio será más lento, muy lento. Y así parece suceder en ciertas ecologías político-económicas de metabolismo lento al cambio.

Pero sucede que el ritmo, el tempo de las cosas se ha acelerado en nuestra época, esto marca la separación entre una época y otra, entre la época anterior a la nuestra y la contemporánea, sobre todo pensando en las ecologías urbanas de hoy. Hay una sensación de cambio acelerado, de modificación en el tempo, parecería que muchas cosas pueden cambiar en la escala de lo menor, eso incluye por supuesto a las que en forma tradicional se ubicaba en las escalas de lo mayor. Y sin embargo es posible aún señalar las diversas escalas y los distintos ritmos. El modelo historia-cultura de metabolismos diversos del cambio percibible aún funciona, con ajustes, pero funciona. Pero hacen falta elementos que lo complementen.

La cultura como el referente más estable, general y ordenador del mundo social, de escala del cambio mayor, muy lenta, necesita que la tradición sea la ley de lo social, que las formas de percepción y acción no cambien en una escala menor, sino que sean de larga duración. Cuando ciertos sentidos de la vida, ¿cuáles?, cambian, la energía que necesita el sistema para ajustar es muy grande, y entra en peligro por debilitamiento estructural, o por sobrecarga. Aquí la figura de los sistemas es útil. Un sistema acostumbrado a gastar cierta energía para reproducirse, para sobrevivir, entra en crisis cuando la energía necesaria para un ajuste no está a la mano, o cuando para resolver un ajuste sobrecarga una parte del sistema y desprotege otra. La cultura en este sentido es un equivalente a todo aquello que mantiene estable al sistema, cuando sus relaciones ecológicas también son estables. Siempre hay cambios, pero el propio sistema provee de lo necesario para hacer frente a los pequeños y aislados, pero cuando son muchos, grandes, y continuos, el sistema entra en crisis de sobre vivencia, es decir peligro de muerte.

El elemento que sostiene el equilibrio sistémico de gasto y obtención de energía es la información. En un sistema muy estable, la información también está dosificada en forma muy estable, el sistema se cierra para continuar bajo formas de gasto y obtención de energía muy estables, tradicionales, culturales. El sistema requiere representar la situación y constatarla para continuar, eso es la información para el. La lógica de la sobre vivencia y de ajustes al cambio puede formar parte de la matriz cultural, cuando esta es muy poderosa en el sentido de respuesta para todo y de relación con todo. Pero no siempre es así.

La vida social antigua poseía una cualidad que la hacía perfeccionar su matriz cultural a lo largo de años o siglos, esto hacia que la ecologia fuera relativamente estable, y que la relación de una comunidad de sentido fuera

relativamente estable con las demás, incluso ausente. Ahí nace la diversidad cultural, en la relación sistémica de un grupo con su entorno a través de mucho tiempo, y sin alteración importante, lo cual suponía las condiciones para que la memoria se heredara con eficiencia, y fuera ajustándose poco a poco, incluso en el sentido de una mejor relación con el entorno cada vez, y esto multiplicado por muchos sistemas sociales aislados o relativamente aislados.

Pero la guerra y el comercio pusieron tensión en este marco de cosas. La defensa o el ataque, la resistencia o la dominación, y por otro lado el contacto simétrico o disimétrico con otros por el comercio, traen alteraciones importantes a la vida estable. Como sea los ajustes pueden ser muy grandes, y los procesos de vuelta a la estabilidad muy complicados y complejos. Pero aún así correspondían a la relación con algunas variantes de la propia matriz, y se estabilizaban en una nueva matriz que incluía las variantes mismas. Así aparecen pueblos que se someten por mucho tiempo o que someten por mucho tiempo a otros, y entre ellos existe un cierto equilibrio sistémico.

La cultura, la figura misma de la representación de uno mismo y de lo demás, requiere estabilidad estructural para mantener estabilidad sistémica. Pero si esa representación se altera, la estabilidad sistémica muta, cambia, y el sistema se reordena, se reorganiza en otro, aún con los mismos elementos en apariencia. Y aquí es donde entra la comunicación como un elemento que trae nuevas formas de vida sistémica a la tradición de la cultura y la información estables.

La comunicación es una forma emergente cuando la figura de la información es insuficiente. Si no tengo información para reproducir mi vida como sistema, necesito buscarla. O por otra parte el contacto con nueva información proveniente del exterior puede modificar la percepción que tenía sobre la información necesaria. Es decir, un sistema que se abre por necesidad, o por situación, cambia. Y ese fenómeno se llama comunicación sistémica. Y esta situación supone muchos elementos que antes no era necesario considerar, por ejemplo la presencia de otros en mi entorno de vida, el cierre de información como forma que me lleva a la muerte, la necesidad de incorporar a los otros para sobrevivir.

La vida moderna trajo a los otros en forma intensiva y extensiva, obligó a todo sistema a reconsiderar su relación con el entorno.

Las redes sistémicas dejaron de ser alianzas coyunturales para convertirse en estrategia básica de sobre vivencia. La modernidad movió a los sistemas sociales relativamente aislados y lentos a conectarse con otros y a aumentar su velocidad de cambio debida a la información y la interacción que supone el contacto irrenunciable con los demás. La cultura como algo propio y único frente a los otros distantes y ajenos, se convirtió en algo móvil, fluctuante y que corresponde a una configuración horizontal, espacial, más que a una vertical histórica, con la paradoja de que la anterior, la de historia-cultura, espacializaba a la vida, la fijaba, la inmovilizaba, la endurecía, hasta cierto punto, y la nueva, la comunicación-cultura, la hace móvil, flexible, blanda, hasta cierto punto.

Y aquí entra la visión sobre la ciudad. La ciudad en una configuración anterior a la moderna, es una entidad que agrupa y aísla, la imagen del castillo. Pero que por otra parte se opone a la vida rural, con una configuración de asilamiento aún mayor, y relacionada en principio con la estabilidad-cambio de la naturaleza. Las ciudades aíslan, pero también concentran, traen recursos a su interior, y construyen una ecología que ya no es la de sociedad-energía-información, sino de sociedad- información-energía. La información se va haciendo cada vez más central e independiente de la energía. Al aparecer las ciudades en los cruces de camino, se inicia la configuración de las sociedades de información y comunicación, en oposición a las comunidades de información rurales. La ciudad acelera el proceso de diversificación simbólica, complica y complejiza las relaciones entre los miembros de la agrupación social. Las ciudades son un lunar en una extensión social rural donde la interacción con la naturaleza era prioridad, imagen en oposición con la interacción entre personas como prioridad. Cuando estos lunares se conectan entre si y van construyendo la mancha de la vida urbana actual, la situación se complejiza aún más. La diversidad se intensifica por el contacto con los distintos y distantes, la comunicación se hace cada vez más necesaria y central. El mundo de los distintos y distantes en interacción acelera la presencia de la comunicación. Y la ciudad de ser un nicho emergente de información diversificada, se vuelve un nicho emergente de comunicación generalizada. La cultura urbana siempre fue de alta intensidad en configuración de información, la cultura urbana actual se va tornando cada vez más en una de alta configuración de comunicación. Parece la vida social tiene como ecología emergente generalizada a la comunicación como eje constructivo central.

rII. Un lugar desde donde ver, la Comunicología.

La ciudad puede verse desde diversos lugares conceptuales. Por ejemplo puede verse desde la estructura religiosa de alguna iglesia y su doctrina, o desde la perspectiva política de alguna visión del orden, o desde algún punto de vista científico, la Química, la Biología, la Sociología, la Antropología, o estético, desde la Arquitectura, desde las Bellas Artes, o la Gastronomía, la Mercadotecnia, el consumo cultural, y muchas otros. Cada uno de estos lugares construye visiones distintas, algunas alternas, otras opuestas, algunas otras complementarias. Este mosaico de representaciones constituye uno de los ejercicios más complejos para la mente analítica, de la mirada cotidiana a la ciudad. ¿De dónde parten las visiones que la construyen? ¿De cuántos de estos componentes de un mosaico tan amplio se compone los sentidos de lo que significa una ciudad para sus habitantes-actores? Estas son sólo algunas preguntas.

Así es la percepción, una trama y una urdimbre de diversos elementos entrelazados, unidos, suturados, revueltos, combinados, en tensión, en asociación, en orden, en confusión. La tarea número uno de la mente reflexiva es mirar hacia dentro, hacia este espacio de significados y significantes que no se muestra organizado y jerarquizado, al menos que lo sometamos a una mirada analítica introspectiva. Esta es la primera operación necesaria del pensamiento programático, averiguar desde dónde está mirando, antes de asumir un método o un curso de operaciones exteriores para incorporar sentido a lo nuevo. Primero la pregunta por el conocimiento del mundo. Pero antes de empezar, el reconocimiento de las condiciones del conocer. Una agenda difícil, pero que con entrenamiento y cierta guía es posible además de necesaria.

Todo lo anterior se configura en la quinta dimensión de la Comunicología posible, la que observa a lo que está en condiciones de observar. La más compleja de todas, la más sutil, la siempre incompleta, la indispensable. Esta dimensión le viene de su vocación sistémica, de su apuesta por una percepción, por una organización del conocimiento desde el punto de vista de los sistemas. Y ahí, la llamada Cibernética de segundo orden le propone la reflexividad como una operación donde un sistema actúa mirándose actuar. Y eso es lo que intenta la actividad de conocimiento sistemática, mirar con orden al tiempo que se mira mirando y mira desde donde se está mirando.

Imaginemos un diálogo donde cada uno de los participantes presenta los elementos que componen su expresión y la organización y composición de ella en todo el espacio de comprensión y conocimiento del lenguaje. Es decir, no sólo uso del lenguaje sino su conocimiento técnico. Esto supondría un marco compartido de elementos meta discursivos por ambas partes. Y por consecuencia una gran precisión y comprensión en lo que cada uno está diciendo y lo que el otro expresa. Es una situación de diálogo que parece ideal, pero posible. Para construirla hace falta un trabajo en la reflexividad lingüística que no está fuera del alcance social actual. Pero supondría la emergencia de una costumbre que no existe, y una modificación de la vida social que transformaría la convivencia actual en otra distinta. Lo cual no es del todo extraño, la vida social cambia, pero si improbable, hay cambios muy simples y hay cambios muy complejos. Exploremos la situación planteada.

Desde el punto de vista de la Comunicología posible hay cuatro dimensiones que componen la visión de una perspectiva sistémica de la comunicación. La primera y la cuarta (expresión y estructuración) componen un segundo nivel de complejidad. La segunda y la tercera (difusión e interacción) el primero. Y la observación reflexiva mencionada compone el tercer nivel. La segunda, la difusión, se encarga de la parte más evidente de lo que hasta hoy ha ocupado a la investigación de la comunicación, cómo la información se mueve en el tiempo y el espacio de una entidad a otra. La tercera, la interacción, se encarga de la parte medular del sentido de la comunicación, cómo interactúan las entidades para compartir información una con la otra. La primera dimensión, la expresión, es la más fenomenológica y formal, cómo se configura la información para ser percibida y cómo se percibe. Y la última, la cuarta, es la imagen compleja de la primera, la estructuración, cómo construye al mundo eso así expresado en los procesos de difusión e interacción.

La difusión y la interacción son las dimensiones centrales del proceso de observación comunicológico, ahí se identifican los objetos generales de la comunicación. Por una parte en la difusión los sistemas de comunicación configuran por lo menos dos sistemas de información en relación, donde uno por lo menos dirige el movimiento de la relación, así lo pretende, es el sistema de información dominante. En la interacción los sistemas de comunicación se configuran también en por los menos dos sistemas de información, donde la colaboración entre todos es la figura central del movimiento, del proceso de relación. La expresión sería el primer momento de la observación de estas configuraciones tal y como se presentan al inicio de un proceso de análisis por parte del observador.

La estructuración es el último momento del proceso de análisis, cuando el observador da cuenta de todos los elementos posibles de observar que llevaron a lo que primero se observó, y permiten la conclusión de mejor conocer lo observado. La observación es el lugar de la percepción de todo este proceso de conocimiento, ya sea desde el interior de los sistemas de información o de comunicación, o desde el exterior, o en el diálogo entre ambos ámbitos.

La Comunicología observa al mundo desde estas cuatro dimensiones, y al mismo tiempo se observa observando desde la quinta dimensión. Es decir, busca elaborar conocimiento a partir de la acción de complejidad de nivel uno y dos, al tiempo que se mueve en el nivel tres. De hecho las cinco dimensiones pueden operar analíticamente una por una, y sintéticamente al mismo tiempo. Eso es lo que Von Foerster llama la actividad científica en relación con la actividad sistémica, ambas se complementan y enriquecen en la propuesta comunicológica.

Estas dimensiones que corresponden a operaciones de trabajo en la configuración de conocimiento, son parte de las operaciones que pueden realizarse en la comunicación cotidiana. En el diálogo imaginado, los participantes se preguntan por el origen de su información, difusión, sobre las situaciones de relación social en las cuales han modificado su percepción, interacción, sobre como componen esos dos elementos su visión de las cosas en un principio, expresión, y de cómo todo eso muestra la formación de un mundo del cual se es parte en un forma compleja, estructuración. Al estar haciendo todo eso se está reflexionando, se está autoanalizando, observación. Las cinco dimensiones de la Comunicología teórica tienen una versión posible desde la vivencia en la vida cotidiana.

La Comunicología observa que el mundo puede entenderse desde los procesos de difusión e interacción que lo componen. Eso lo percibe en sistemas de información y sistemas de comunicación. Es decir, la información ordenada en sistema, y la comunicación ordenada en sistema. La información y la comunicación miradas como sistemas son el centro de la mirada comunicológica.

La información aquí es entendida en varias dimensiones. Por una parte es la forma en la cual una instrucción es portada, como en el caso de los genes en la Genética (vida biológica), o de los memes en la Memética (vida social).

Y por otro lado es la configuración misma de esa instrucción y su forma. Un asunto para ser presentado por el pensamiento semiótico en su discurso sobre forma y su contenido. El punto clave aquí es la identificación de una expresión (Sistemas de información y comunicación percibidos en primera instancia en un proceso de observación), que puede ser portada en diversos sustentos materiales, significado y significante en un proceso de semiosis (los lenguajes y sus códigos en movimiento), y que está ordenada en un sistema (por ejemplo las formas gastronómicas, el gusto, los rasgos culturales en general). Estos sistemas tienen diversos niveles de composición y organización. En un primer lugar podríamos apuntar al lingüístico, pero también al semiótico en un sentido más amplio. Esos sistemas de información son los que guían el comportamiento humano desde un punto de vista biológico y social-cultural, el comportamiento y la forma humana son manifestaciones de esos sistemas (posibles formas código). El interés de la Comunicología es averiguar cuáles son esos sistemas, y como se difunden en el tiempo y el espacio. Lo que también estudian la Mediología (desde la Ciencia de la Historia) y la Memética (desde la ciencia de los memes social-culturales). Ahí se encuentran las formas religiosas, las formas estéticas, las formas antropológicas en un sentido amplio. Pero aquí son observadas desde la perspectiva de la Comunicología.

El caso de la comunicación es también muy interesante. Si todo fuera información, el mundo se movería en solo sentido, y a partir de un lugar inicial. La información configurada en un punto se difundiría sin cesar hasta cubrir todo y a partir de ese momento se repetiría por siempre. Una forma social de este tipo mantendría las costumbres y la tradición eternamente. Pero no acontece así. Y aunque existen los dispositivos para difundir con intensidad, y aunque hay momentos de la historia donde parece que es muy eficiente, el mundo cambia. ¿Por qué?

Es aquí donde el asunto se pone interesante. La historia de los sistemas de información es un curso que no está limpio, sino lleno de modificaciones, alteraciones, olvidos, inventos. Necesitamos saber cómo sucede eso en forma sistémica. Y ahí va la apuesta. La Química habla de las estructuras disipativas, configuraciones que mueven al cambio dentro de las formas estables de las estructuras determinantes. Es decir los sistemas de información, las culturas, las formas sociales, no son nunca una sola estructura, sino varias, simultáneas, y que dependiendo de la situación será una de ellas la que define el curso de los acontecimientos, y si no, será otra. ¿Qué es lo que mueve en forma sistémica en un sentido o en otro?

El mundo de la información es un mundo complejo, no es simple, llano, transparente, cuando lo vemos en vivo, en movimiento. Necesitamos hacer hipótesis de cómo está conformado para entender mejor lo que pasa. Pero esto no es todo. Ante una figura tan poderosa como la de la información, hay otra que nos presenta otras hipótesis del curso de los acontecimientos, el mundo de la comunicación. La figura de la información, su sentido, tiene una vocación de sistema cerrado, estable, predecible. De ahí que se asocia con facilidad con la determinación, con la definición, con la precisión. Pero la información sólo es estable en nuestras representaciones de ella, en la vida todo el tiempo puede cambiar o desaparecer. Lo que permite comprender esta situación es el marco de relaciones que siempre están preentes en un estado de información, su ecología, su medio, su entorno. El sistema de información se reproduce intacto de un tiempo-espacio a otro, cuando no hay nada que lo afecte, lo cual es muy improbable. Lo que sucede todo el tiempo es que algo lo afecta, el sistema reacciona, y se produce un intercambio de acciones y de informaciones, que afecta tanto al sistema como a su entorno. Este intercambio es el espacio conceptual de la comunicación.

La comunicación puede entenderse aquí como el entorno que modifica la estructura de la información y su sistema. Este entorno son otros sistemas de información. La figura del caos es la representación del desconocimiento de cómo estos sistemas se afectan unos a otros, y la figura del cosmos sería el conocimiento de cómo se verifica esta situación. En cierto sentido la información es caótica cuando no se le encuentra la figura sistémica que la ordena, y en cierto sentido la comunicación es caótica en una situación semejante. Pero la información tiene una ventaja sobre la comunicación, su tiempo-espacio es más estable, la información vence al cambio, es más estable, la comunicación es cambio, es inestable. Digamos que en cierto sentido siempre hay información, lo que varía es la escala. Un sistema de información en relación con otros, se comunica con ellos en cierto sentido, y en la medida que ese intercambio se estabiliza se vuelve forma información, en otra escala. Un sistema de información que pierde forma autónoma y se desintegra en diversos sistemas es efecto del sistema de comunicación en su nivel más primario, el caótico.

Volvamos a la primera imagen, la comunicación se entiende como el entorno que modifica la estructura de la información y su sistema. Aquí se ha identificado que el contacto entre sistemas los modifica, primer grado de la comunicación (dos personas que se observan), pero cuando se

establece un vínculo entre ellos la modificación es mayor (dos personas que conversan interesadas una en la otra), segundo grado, y cuando se verifica una alianza entre ellos para interactuar como uno frente a otros, la modificación es aún mayor, tercer grado (dos personas configuran una relación de amistad, o de matrimonio). La diferencia entre el primero, el segundo y el tercero, es lo que tienen en común. En el primero pueden no tener algo en común, en el tercero tienen tanto en común que prácticamente son un solo sistema. La comunicación une en grados, que van del contacto entre extraños hasta la identidad común por intercambio de información. La pregunta aquí es si esto puede ser percibido en forma sistémica.

La comunicación se entiende en la Comunicología como unión de lo separado, y esta unión se da entre entidades distintas que pueden modificarse en su totalidad o sólo en parte, sistemas de información que pueden desaparecer por el contacto con otros, en tanto la difusión de uno sea más poderosa que la de otro. Y de esta manera se mira el fenómeno de estructuración en grados y en tipos. Por ejemplo dos sistemas entran en contacto. Escenario uno, uno desplaza al otro de inmediato o en un tiempo muy corto (un líder carismático frente a sus fieles seguidores). Escenario dos, uno se relaciona con el otro por un tiempo largo, modificando en parte al otro, pero termina integrándose a la forma del otro, desapareciendo la propia forma de inicio en la relación (un marido dominante en una relación de pareja). Escenario tres, uno y otro se afectan por mucho tiempo, se modifican mutuamente, ninguno de los dos desaparece como sistema, pero ambos desaparecen como sistema original debido a la relación con el otro (la relación de amistad entre pares y el matrimonio del mismo tipo).

Imaginemos lo que sucede cuando hay muchos sistemas en contacto, el resultado es que lo más probable es que todos vayan cambiando, unos más que otros, pero de seguro en un tiempo dos todo será distinto a como fue en un tiempo uno (las relaciones sociales en una ciudad). Desde este punto de vista la información es muy inestable, su futuro es el cambio, desde un punto de vista sistémico. Es decir, la comunicación tenderá a modificar a la información. Pero surge la pregunta, ¿qué es necesario que suceda para que un sistema de información tarde mucho tiempo en cambiar? ¿Y qué es necesario para que cambie muy rápido? Y por otra parte, ¿qué es necesario para que la comunicación desaparezca y sea la información la que marque el proceso de continuidad de la vida social y humana? Estas preguntas y otras son el catálogo inicial que funda a la Comunicología.

La Comunicología de esta manera se ocupa de la información y la comunicación en sus figuras sistémicas, vistas por separado y vistas en relación. El asunto es ahora preguntarse cómo puede mirarse a la ciudad desde esta perspectiva. La respuesta es sencilla, la ciudad será vista como sistema (s) de información, y como sistema (s) de comunicación, por separado y en relación. En el próximo apartado ensayaremos este programa de observación de la ciudad desde la perspectiva de la Comunicologia.

III.La ciudad y la Comunicologia.

La ciudad es el lugar donde se concentran en un espacio relativamente reducido una gran cantidad de individuos y sus relaciones. Pero la ciudad también es el tiempo en que esos agrupamientos de interacciones acontecen, en cierta secuencia, en cierta concordancia, con cierta tensión y conflicto. El tiempo-espacio de la convivencia humana hoy día de mayor concentración de información y energía. Y esta situación se verifica en el contexto de otro tiempo-espacio en el que la vida en toda su extensión e intensidad se realiza, un mundo que estaba ahí antes de la vida humana urbana, un mundo que estará después que la vida humana como la conocemos ahora haya desaparecido, la vida en general, la naturaleza en lo particular.

Esta presentación permite distinguir en principio dos asuntos. Por una parte el que la forma urbana humana aparece en algún momento y no puede ser entendida sin referencia al contexto en que emerge, lo que llamamos mundo natural. Y por otra parte que lo que aparece en primer plano al observar una ciudad es una Demografía sobre una Geografía, y una Comunicología sobre una Sociología, una Antropología y una Psicología Social, una Economía Política, una Cibernética, una Semiótica, y otras ciencias. Miremos la propuesta posible desde este tipo de Comunicología integrada con diversos puntos de vista disciplinarios previos en el movimiento hacia una forma transdiciplinar.

La vida humana fue una antes de las ciudades y otra después de ellas. En las ciudades los seres humanos encontraron la ecología que les permitió el dominio sobre la naturaleza dentro de ciertos límites espaciales y temporales. Las ciudades tuvieron un territorio que se tomó de la composición y la organización de la vida en un sentido biológico general, y se fundaron para continuar, para permanecer, para ser el escenario que estaría siempre ahí mientras las generaciones de seres humanos pasaban una

Pero sucede que el ritmo, el tempo de las cosas se ha acelerado en nuestra época, esto marca la separación entre una época y otra, entre la época anterior a la nuestra y la contemporánea, sobre todo pensando en las ecologías urbanas de hoy. Hay una sensación de cambio acelerado, de modificación en el tempo, parecería que muchas cosas pueden cambiar en la escala de lo menor, eso incluye por supuesto a las que en forma tradicional se ubicaba en las escalas de lo mayor. Y sin embargo es posible aún señalar las diversas escalas y los distintos ritmos. El modelo historia-cultura de metabolismos diversos del cambio percibible aún funciona, con ajustes, pero funciona. Pero hacen falta elementos que lo complementen.

La cultura como el referente más estable, general y ordenador del mundo social, de escala del cambio mayor, muy lenta, necesita que la tradición sea la ley de lo social, que las formas de percepción y acción no cambien en una escala menor, sino que sean de larga duración. Cuando ciertos sentidos de la vida, ¿cuáles?, cambian, la energía que necesita el sistema para ajustar es muy grande, y entra en peligro por debilitamiento estructural, o por sobrecarga. Aquí la figura de los sistemas es útil. Un sistema acostumbrado a gastar cierta energía para reproducirse, para sobrevivir, entra en crisis cuando la energía necesaria para un ajuste no está a la mano, o cuando para resolver un ajuste sobrecarga una parte del sistema y desprotege otra. La cultura en este sentido es un equivalente a todo aquello que mantiene estable al sistema, cuando sus relaciones ecológicas también son estables. Siempre hay cambios, pero el propio sistema provee de lo necesario para hacer frente a los pequeños y aislados, pero cuando son muchos, grandes, y continuos, el sistema entra en crisis de sobre vivencia, es decir peligro de muerte.

El elemento que sostiene el equilibrio sistémico de gasto y obtención de energía es la información. En un sistema muy estable, la información también está dosificada en forma muy estable, el sistema se cierra para continuar bajo formas de gasto y obtención de energía muy estables, tradicionales, culturales. El sistema requiere representar la situación y constatarla para continuar, eso es la información para el. La lógica de la sobre vivencia y de ajustes al cambio puede formar parte de la matriz cultural, cuando esta es muy poderosa en el sentido de respuesta para todo y de relación con todo. Pero no siempre es así.

La vida social antigua poseía una cualidad que la hacía perfeccionar su matriz cultural a lo largo de años o siglos, esto hacía que la ecología fuera relativamente estable, y que la relación de una comunidad de sentido fuera

relativamente estable con las demás, incluso ausente. Ahí nace la diversidad cultural, en la relación sistémica de un grupo con su entorno a través de mucho tiempo, y sin alteración importante, lo cual suponía las condiciones para que la memoria se heredara con eficiencia, y fuera ajustándose poco a poco, incluso en el sentido de una mejor relación con el entorno cada vez, y esto multiplicado por muchos sistemas sociales aislados o relativamente aislados.

Pero la guerra y el comercio pusieron tensión en este marco de cosas. La defensa o el ataque, la resistencia o la dominación, y por otro lado el contacto simétrico o disimétrico con otros por el comercio, traen alteraciones importantes a la vida estable. Como sea los ajustes pueden ser muy grandes, y los procesos de vuelta a la estabilidad muy complicados y complejos. Pero aún así correspondían a la relación con algunas variantes de la propia matriz, y se estabilizaban en una nueva matriz que incluía las variantes mismas. Así aparecen pueblos que se someten por mucho tiempo o que someten por mucho tiempo a otros, y entre ellos existe un cierto equilibrio sistémico.

La cultura, la figura misma de la representación de uno mismo y de lo demás, requiere estabilidad estructural para mantener estabilidad sistémica. Pero si esa representación se altera, la estabilidad sistémica muta, cambia, y el sistema se reordena, se reorganiza en otro, aún con los mismos elementos en apariencia. Y aquí es donde entra la comunicación como un elemento que trae nuevas formas de vida sistémica a la tradición de la cultura y la información estables.

La comunicación es una forma emergente cuando la figura de la información es insuficiente. Si no tengo información para reproducir mi vida como sistema, necesito buscarla. O por otra parte el contacto con nueva información proveniente del exterior puede modificar la percepción que tenía sobre la información necesaria. Es decir, un sistema que se abre por necesidad, o por situación, cambia. Y ese fenómeno se llama comunicación sistémica. Y esta situación supone muchos elementos que antes no era necesario considerar, por ejemplo la presencia de otros en mi entorno de vida, el cierre de información como forma que me lleva a la muerte, la necesidad de incorporar a los otros para sobrevivir.

La vida moderna trajo a los otros en forma intensiva y extensiva, obligó a todo sistema a reconsiderar su relación con el entorno.

Comunicología, y ella puede dialogar con alguna aportación para todas ellas en particular.

Y un comentario final. Parece que tenemos una posibilidad entre manos. Por una parte la Comunicología es un programa que propone nuevos puntos de vista y perspectivas, y por otra integra, dialoga, con otros puntos de vista y perspectivas. La pregunta es si es necesaria o no esta nueva posibilidad, o si basta con lo que tenemos y su complejización. Los dos escenarios son aceptables, por una parte una nueva perspectiva que parta de un espacio conceptual que de entrada permita mirar y dar cuenta de la complejidad actual y por venir, aprendiendo todo lo necesario de las miradas anteriores. Y por otra parte la posibilidad de que nuestro actual pensamiento decimonónico pueda a través del trabajo pertinente, hacer ajustes y dar un paso adelante en la visión del mundo actual, distinto del siglo XIX y de buena parte del XX, y salir adelante.

El asunto aquí es considerar si mirar a la ciudad como un espacio-tiempo de configuración de sistemas de información y comunicación proporciona una imagen más sintética, económica, y compleja que las miradas anteriores, y si eso es mejor para la configuración de conocimiento sobre el mundo, y para la acción correspondiente. Una de las grandes ventajes de esta visión es que comparte nomenclatura y perspectiva constructiva con otras visiones contemporáneas, lo cual permite casi de inmediato un diálogo colectivo más fluido, sin traducciones ni los impedimentos lingüísticos, conceptuales y metodológicos convencionales. En este sentido la sistémica, madre de la Comunicología, es más práctica que la ciencia, y está por verse si también es más poderosa cognitivamente. Lo más probable es que ambas configuraciones cognitivas sean complementarias, y lo que estamos atestiguando es sólo el enriquecimiento de un proyecto de conocimiento universal.



Una mirada a la ciudad de Tijuana: música y cibercultura juvenil

Juan Manuel Avalos González

Introducciòn

El presente trabajo es producto de los avances de investigación sobre la interacción de jóvenes con Internet en la ciudad de Tijuana, particularmente sobre la relación de la música y los procesos de interactividad con Internet que derivan en actividades de ciudad. Las reflexiones giran en torno a los resultados preliminares del análisis de la información obtenida en trabajo de campo realizado durante el 2009.

Parto de dos premisas fundamentales. En primer lugar, Tijuana por su carácter fronterizo, cuenta con un intenso flujo de bienes materiales que posibilitan a la sociedad, en este caso a los jóvenes, acceder a diversas formas de consumo y de soportes tecnológicos provenientes de los Estados Unidos. También existe la posibilidad de producción de distintas maneras de apropiación y recreación de formas simbólicas transnacionales que expresan diferentes maneras de constituirse como joven. La especificidad de la región ha devenido en actividades transfronterizas que no se limitan al cruce de la frontera política entre México y Estados Unidos, pues se realizan en un contexto moldeado por una constante negociación sociocultural que se alimenta de flujos materiales y simbólicos de uno u otro lado de la frontera.

En el año 2000 de acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud, elaborada por el Instituto Mexicano de Juventud (Pérez, 2002), el 10.4% de los jóvenes mexicanos tenía una computadora en casa, de los cuales el 4.8% contaba con conexión a Internet; en el caso concreto de Baja California, las cifras eran un tanto más favorables con 20.7% de jóvenes que contaban con computadora en casa de los cuales el 7.1% accedía a Internet. A partir de un estudio sobre consumo de medios en Tijuana para el año 2007, elaborado por la Universidad Autónoma de Baja California, conocemos que el 56.9% de los hogares encuestados cuenta con computadora, de ese porcentaje el 75.3% cuenta con Internet. El acceso desde el hogar aún es limitado, sin embargo, la frontera noroeste del país supera la media nacional.

A raíz de ello la necesidad de pensar la ciudad desde lo digital a partir de un análisis de las prácticas culturales que se configuran en la interacción de los jóvenes con Internet en el contexto tijuanense.

La segunda premisa recae en un aspecto importante que quiero destacar sobre el tema de la música en Tijuana y su relación con las culturas juveniles. En un primer momento su abordaje se enfocó al entorno del rock tijuanense, permitiendo así observar la ciudad desde sus congregaciones que se lograron constituir en esta región transfronteriza a partir de este género musical (Valenzuela y González, 1999). El segundo pasaje gira en torno a las representaciones juveniles en la escena de la música electrónica, en donde se describen e interpretan las filiaciones específicas entre los jóvenes del rave y la música electrónica de Nortec (Valenzuela, 2005).
A partir de las anteriores premisas, el objetivo de este trabajo es visibilizar la presencia de la música en las experiencias de conexión a Internet juveniles de Tijuana y a partir de ahí explorar y reflexionar las rutinas de ciudad en la que la música es un complemento significativo.

Acercamiento a la cibercultura

Coincido con Jorge González (2003) cuando define a la cibercultura como la relación entre tecnología y sociedad considerando el punto de encuentro de sujetos sociales y soportes tecnológicos en tiempos y espacios concretos, así como la posibilidad de generar sentido de manera diferenciada. Es así como las prácticas culturales se presentan como el objeto observable a raíz de dicha relación espacial y temporalmente situada.
El acercamiento a la cibercultura juvenil tijuanense a partir de las dimensiones de interacción entre sujetos e Internet, debe tomar en cuenta las características particulares de Internet como medio, en donde destaca su carácter multimedia, digital e interactivo. Es por ello que la aproximación a la interacción nos lleva a enfocar en el proceso de interactividad nuestro esfuerzo. El proceso de interactividad debemos entenderlo como la relación específica entre usuario y medio, en donde se toman en cuenta las preferencias y selecciones de los usuarios a manera de turnos, así como las interfaces computacionales y de la red. Las interfaces son el espacio concreto de la interactividad. La experiencia de la interactividad no se limita al momento del encuentro con la computadora o de estar frente a la pantalla, al contrario, es necesario entenderla como un proceso en constante formación que preexiste y se prolonga al acto de disponer de la computadora para navegar en Internet. El proceso de interactividad está conformado por un conjunto de actividades, que bien pueden ser entendidas como prácticas culturales que a su vez están relacionadas con reglas, normas y toma de decisiones que estructuran dinámicas de un contexto particular.

Ciberculturas juveniles de Tijuana
Agendas de Internet

Las rutinas generadas por los jóvenes de esta ciudad fronteriza que abren una agenda de interactividad con Internet podemos entenderlas como producto de una negociación constante entre las obligaciones laborales, educativas, del hogar y las necesidades personales a lo largo de la semana. Tanto hombres como mujeres suelen tener obligaciones en el hogar, pero son las mujeres las que suelen anteponerlas a sus agendas de interactividad con Internet.

Los días de entre semana suelen contener agendas de conexión más o menos dispersas a lo largo de la mañana dentro de las diversas actividades que realizan, pero se concentran en la noche. Los fines de semana las agendas de conexión se intercambian con actividades de socialización en el entorno familiar o de los amigos, sin embargo, a pesar de que los jóvenes afirman preferir asistir a espacios fuera de casa que inhabilitan la conexión, ambas actividades tienen una relación de complementariedad.

El espacio concreto de la conexión puede darse en la sala, en un cuarto acondicionado específicamente para las actividades que impliquen el uso de la computadora o en el cuarto del joven que cuente con conexión inalámbrica a través de su laptop.

Las situaciones concretas en las que se da la interactividad son producto de su propia interrelación con las dinámicas familiares que se presentan en el hogar. Los jóvenes están al tanto de lo que sucede en casa, si cuentan con opción inalámbrica en la medida de lo posible tratan de involucrarse en las actividades que suceden a su alrededor. Suelen existir diversas agendas mediáticas simultáneas a los momentos de conexión que involucran a la televisión y la radio. Los padres de los jóvenes tienen agendas de conexión a Internet de baja intensidad, son los mismos jóvenes los que constituyen los usuarios potenciales, ellos mismos se organizan para tener espacios equilibrados de uso cuando se comparte la computadora para navegar en Internet con los hermanos.

Los horarios nocturnos son los preferidos por los jóvenes para establecer momentos de conexión a Internet debido, por una parte, a que suelen ser momentos en los que sus contactos también están conectados, y por otra, a que no hay otras actividades con las que tengan que renegociar su momento de conexión.

Prácticas culturales

La característica principal de las actividades que generan los jóvenes en Internet es que se complementan unas con otras, es decir, suelen tener carácter de simultaneidad. El chat como escuchar música son las actividades que mayor presencia tienen en los momentos de conexión. Dichas actividades son de tipo comunicacional, informacional o de conocimiento y de entretenimiento. Los jóvenes se comunican con sus amigos y familiares a través del Messenger y el correo electrónico en donde reafirman lazos de socialización iniciados en encuentros cara a cara o establecen estrategias de colaboración para cumplir con sus obligaciones escolares. El buscador Google, la enciclopedia Wikipedia, los blogs y los periódicos en línea son los espacios en Internet que mantienen a los jóvenes informados respecto a lo que sucede en su ciudad, en México y el resto del mundo, también les permiten complementar su formación educativa. El plano del entretenimiento es quizá el que mayor peso tiene en las actividades que realizan los jóvenes en Internet, en este convergen las redes sociales como My Space y Facebook, plataformas multimedia como You Tube, blogs temáticos referentes a la música, los deportes e intereses diversos y programas P2P mediante los cuales descargan y comparten música como Ares o Lime Ware.

De la agenda resultante del proceso de interactividad de los jóvenes con Internet surgen actividades que se materializan lejos del momento concreto de conexión, tales como el consumo e interacciones sociales. Los jóvenes tijuanenses complementan sus relaciones y actividades con sus agendas dentro de la red. En el tema del consumo, encontramos actividades que inician dentro del proceso de interactividad y que se concretan en actividades transfronterizas de uno y otro lado de la frontera México-Estados Unidos, generándose particularmente compras de ropa, discos de música y asistencia a eventos de entretenimiento.

La trayectoria de los jóvenes en Internet da cuenta de la presencia de la música como un tema de interés habilitador de agendas en la red. Además de constituirse como eje rector de actividades específicas como búsqueda, selección y descarga de canciones y discos, la música se presenta en la experiencia de interactividad de los jóvenes como una práctica transversal a las actividades en la red en donde se asocian intereses personales y generación de ambientes específicos.

Los jóvenes suelen realizar búsqueda de canciones en función de gustos particulares, a ello suman una necesidad de ampliar el marco de conocimiento sobre sus artistas y grupos favoritos, por ello visitan blogs y sitios en My Space en donde expanden y diversifican sus preferencias y expectativas musicales. La música también tiene presencia como una actividad de fondo en la agenda de conexión de los jóvenes, simultáneamente se escucha música, se elaboran tareas y lecturas en blogs temáticos, así como también se conversa con los amigos en Messenger.

Música y ciberculturas juveniles

Para la mayoría de los jóvenes, sin importar su estilo de expresión social, la música es central dentro de su vida cotidiana. Los jóvenes suelen identificarse colectivamente a través de sus gustos musicales, expresando así ciertos rasgos identitarios que los definen como sujetos sociales y que los distinguen de otros jóvenes y de los adultos (Thornton, 1996). Por supuesto, la selectividad a partir del gusto o preferencia es un aspecto que define en parte las identidades juveniles, otros factores a considerar que son estructurantes de la identidad tienen que ver con las limitantes y posibilidades que otorga la inscripción a determinada clase social, así como el contexto histórico y sociocultural (Valenzuela, 2009). Sin embargo, mi acercamiento no pretende reflexionar el tema de las identidades juveniles sino las interacciones que establecen los jóvenes con Internet y observar detenidamente el papel de la música como configurador de prácticas culturales específicas.

En el plano de los usos y prácticas generadas a partir de la relación de los jóvenes con Internet la historia no es distinta. Las ciberculturas juveniles tijuanenses colocan en el centro su relación con la música al momento de configurar agendas en la red en diversos espacios, situaciones y tiempos de conexión. Escuchar y descargar música mientras se realizan otras actividades de tipo escolar, laboral y de interés personal articula un ambiente de elecciones, pensamientos y emociones de un espacio y tiempo concretos.

Los jóvenes a través de Internet y diversos programas para reproducción de música tienen la posibilidad de producir sus propias listas de canciones a partir de sus gustos y preferencias particulares. En las redes sociales y Messenger, por ejemplo, pueden expresar y compartir información musical generando un sistema de actualización constante sobre los tipos de música y géneros disponibles. Debido al acceso a diversos soportes tecnológicos, los jóvenes tienen la posibilidad de trascender su relación con la música a diversos espacios fuera del hogar. Los dispositivos móviles como los iPods, reproductores MP3 y teléfonos celulares les permiten recrear ambientes y yuxtaponerlos a las realidades de ciudad.

Dispositivos móviles y tránsitos urbanos: algunas significaciones
A continuación abordo la relación de las ciberculturas juveniles y la música a partir de la experiencia de los jóvenes en el uso de dispositivos móviles que son parte de la experiencia del proceso de interactividad con Internet.

Como mencioné anteriormente, la experiencia de interactividad trasciende el momento concreto de estar conectado a Internet, antes y después de estar frente a la pantalla se tiene la posibilidad de imaginar agendas en la red, pero también, se tiene la oportunidad de reproducir prácticas de conexión a través de los dispositivos móviles. Por el momento me concentraré en la experiencia con pantallas por medio de las cuales los jóvenes escuchan y comparten música fuera del hogar.

Música y sentido
La presencia de la música en la vida de los jóvenes por medio de los iPods, reproductores MP3 y teléfonos celulares se define a partir de elementos de sentido de vida y expresión. En primer lugar, la música se presenta como complemento en la vida de los jóvenes, les permite dar sentido a las diferentes prácticas que desarrollan a lo largo del día; por otro lado, en muchas ocasiones la música les permite expresar y profundizar sentimientos que de otra manera no podrían compartir. El estado de ánimo es fundamental, las listas de canciones pueden configurarse para alcanzar un estado de ánimo deseado.

Organizando ideas y actividades
Los jóvenes por medio de la música tienen la posibilidad de organizar ideas y sentimientos, así como actividades. En el caso específico de las mujeres y en menor medida en los hombres, la música ayuda a organizar sentimientos. Por otra parte, la música puede presentarse como fondo de diversas actividades, permitiendo que los jóvenes armonicen actividades en el hogar, mientras caminan, manejan o utilizan el transporte público en la ciudad, incluso en la creación artística.

Entretenimiento y relax
La música permite a los jóvenes alcanzar estados de relajación que les ayuda a sobrellevar actividades de tensión, les ayuda a tomar distancia del aburrimiento mientras se desplazan, genera ambientes específicos que tengan pertinencia a momentos particulares y que los distingue de otros gustos convencionales e incluso les ayuda a lograr tener una percepción diferente del tiempo a lo largo del día.

Pensar la ciudad desde lo digital

Una manera de observar los cambios que generan las nuevas tecnologías e Internet es a través de las prácticas culturales o de comunicación que derivan de ellas. Las modificaciones en las relaciones mediadas por tecnología y las agendas establecidas en la cotidianeidad son referentes para entender estas nuevas prácticas o actividades. Si hay cambios en dichos referentes, entonces hablamos de que existen algunas transformaciones en la socialidad y la ritualidad que son componentes de dichas prácticas (Orozco, 2007).

En torno a los cambios en la socialidad la mediación de Internet y los dispositivos móviles representan los mayores cambios respecto a otras formas de interacción de las personas con otros medios tradicionales. Las maneras de socializar y comunicarse de la gente están siendo realmente trastocadas por Internet mediante los procesos de interactividad que experimentan.

La ritualidad se ve afectada en menor medida pues evidencia ciertos reacomodos entre diversas actividades dentro de las dinámicas familiares acontecidas en el contexto de los procesos de interactividad, y en las agendas que conectan a los jóvenes con escenarios ajenos a su hogar como la escuela, el trabajo y la calle. Los procesos de interactividad de los jóvenes tijuanenses vividos en casa se insertan en una negociación constante con una agenda más amplia de actividades que obedecen a ciertas obligaciones laborales o escolares. Incluso dentro de ese grupo de actividades, ya sea en la escuela o en el trabajo, se tiene cercanía con Internet y la computadora como herramientas de trabajo.

Por su parte, los dispositivos móviles que utilizan los jóvenes para escuchar música en sus diversas actividades generan un continuo soundtrack que va mediando las situaciones de todos los días y que configura modificaciones en la percepción del tiempo y el espacio. Estos dispositivos móviles ayudan a regular el uso del tiempo en espacios y situaciones concretas, incluso a organizar actividades (Scolari, 2008). La música a través de los iPods, MP3 y los teléfonos celulares es cada vez más ubicua ya que los jóvenes tienen posibilidad de oírla en muchas ocasiones a lo largo del día, estas son transformaciones en la experiencia de recepción y consumo musical (Yúdice, 2007).

El uso del iPod o el MP3, así como de los teléfonos celulares con capacidad para reproducir música, colocan la experiencia personal y privada de escuchar música a partir de un estado emocional específico en el espacio público (Yúdice, 2007), una nueva manera de estar en trayectorias de ciudad individuales o en congregaciones colectivas, cada quien escuchando música en función de sus gustos y preferencias. Algunos jóvenes por medio de sus repertorios musicales construyen percepciones de ciudad que les ayuda a eliminar los ruidos incómodos de las calles, haciendo manejable su tránsito cotidiano.

Conclusión

Cibercultura, convergencia de medios y formatos, agenda a futuro

Hoy en día la ciudad contiene un collage de imágenes que remiten a un ecosistema mediático complejo, que se reconfigura a partir de las diversas e intensas prácticas que se generan en compañía y a través de las nuevas tecnologías, como el Internet y los dispositivos móviles.

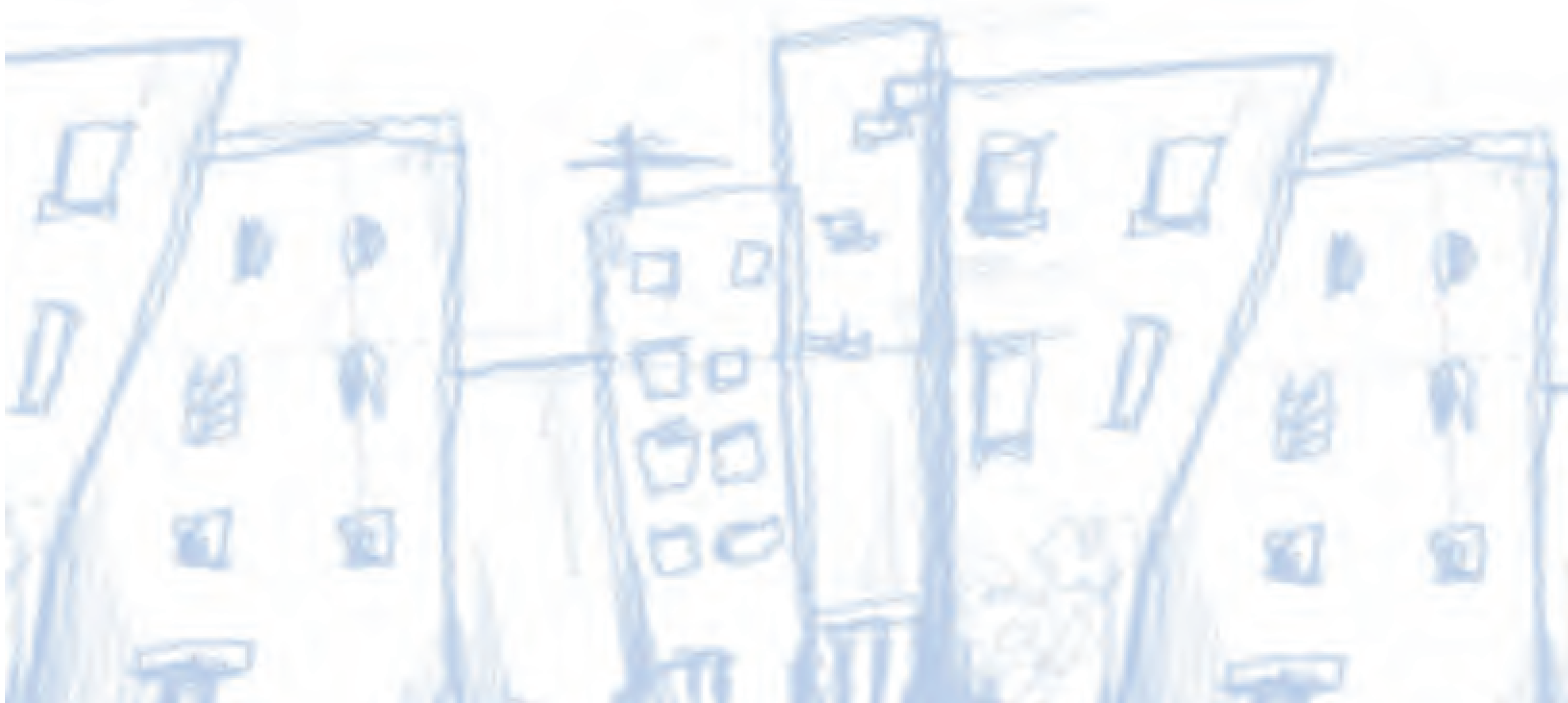
Las ciberculturas juveniles tijuanenses tienen como eje fundamental la presencia de la música como generadora de prácticas culturales que moldean y estructuran a los usuarios jóvenes. Dichas prácticas se constituyen como actividades, que forman a su vez rutinas enmarcadas en periodicidades y espacios concretos regularizadas por normas y reglas. A partir de la aparición de los dispositivos móviles las prácticas ligadas a la música trascienden los espacios del proceso de interactividad, llegando a constituirse como parte de las imágenes que definen la pintura global de la ciudad. Los jóvenes crean y reproducen ambientes a partir de sus listas de canciones contenidas en sus iPods, MP3 y teléfonos celulares que median sus andares en la ciudad, en donde lo emocional juega un papel importante, así como la capacidad organizativa de las actividades de su cotidianidad. La música permite a los jóvenes dar sentido a sus experiencias cotidianas, con ella y a través de ella perciben de una manera más apacible el movimiento de la ciudad.

Las nuevas tecnologías están generando una convergencia de medios y formatos que establecen mediaciones más profundas que las tradicionales. Los dispositivos móviles permiten a los usuarios desprenderse de sus hogares entrando así a un juego de interacciones entre pantallas. Asimismo, los formatos de programas e interfaces utilizados en Internet, iPods, MP3 y teléfonos celulares permiten una administración sencilla de los contenidos sin la necesidad de separar las actividades entre ellos, hay mayores márgenes de compatibilidad. Reconociendo algunos de los ajustes que estos soportes tecnológicos incorporan a las actividades sociales es indispensable tener en cuenta que los cambios se generan a un ritmo lento (Orozco, 2007) y dependiendo de circunstancias particulares que definen las diversas interrelaciones entre sujetos y medios, tales como el acceso a las nuevas tecnologías y las habilidades desarrolladas por parte de los usuarios.

Por último, me parece importante señalar la necesidad de generar mayores abordajes a los temas de la cibercultura en relación a los entornos de los hogares y de ciudad.

Es indispensable establecer líneas de investigación que nos acerquen a las experiencias de los actores sociales en torno a las interacciones y usos que realizan con las nuevas tecnologías, y a las distintas formas de apropiación a partir de la diferencia de clase social, por ejemplo, y profundizar a partir de la categoría de género.

Las dimensiones de interacción entre jóvenes de Tijuana e Internet que aquí desarrollé a partir de la técnica de la entrevista pueden ser complementadas y ampliadas con técnicas etnográficas. La agenda a futuro deberá imaginar las dinámicas cotidianas dentro de los hogares y fuera de este para avanzar en el reconocimiento de las implicaciones socioculturales de las nuevas tecnologías de comunicación e información.





UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO
ETNOGRAFÍA

Canofilia ¨pasión o negocio": La mirada descriptiva de un evento canófilo

Integrantes:

Efraín Aguirre	Olivia Ortega
Eduardo Álvarez	Yonatan Palomino
Andrés Arellano	Grisell Ramírez
Jorge Caballero	Estefanía Ramírez
Mayra Coronado	Guillermo Revilla
Daniel Espinoza	Ana Tere Torres
Miguel Jaramillo	Sandra Torres
Erika Moreno	

León, Gto., a 19 de Noviembre de 2009

CONTEXTO

A través de la investigación de campo que se realizó el día 31 de octubre del presente año, se logró obtener mediante una observación etnográfica una respuesta sobre si la canofilia es vista como pasión o utilizada como negocio.
Se le denomina canofilia a la labor que realizan los amantes de los perros por mejorar la calidad de sus ejemplares, exhibiéndolos en exposiciones dando a conocer las características de cada raza para preservarla y acercarla lo más posible a los estándares de perfección racial.

El día sábado 31 de octubre a las 10:00 a.m. en el Parque Revolución, se llevó a cabo la exposición canófila en la ciudad de Irapuato, Gto.
Cuando se llegó a este lugar, se ingresó por la puerta trasera del Parque Revolución, en donde se encontraban dos personas de seguridad, las cuales cuidaban el acceso para dicho establecimiento; tras unos minutos de espera se completó el equipo que realizaría el estudio de la competencia, mediante una serie de preguntas y observaciones realizadas a las personas previamente seleccionadas.

Una vez dentro del lugar se observó el panorama como previo conocimiento de cómo era el lugar para que se realizara la investigación; entre las cosas que fueron presenciadas por el equipo, fue: la poca organización del evento, ya que no había mucho espacio entre cada toldo y eso limitaba a los expositores o manejadores (manager que representa a propietario del perro), porque no se tenía la facilidad de poder desplazarse en un espacio más amplio. Además se observó que la limpieza, era muy escasa porque casi no había botes para tirar la basura y mucho menos de reciclaje.

El clima que se hizo propicio en la mañana, no era el adecuado ya que llegó un momento en el que era demasiado caluroso y la gente empezaba a desesperarse, ya que no había espacios para descansar del soleado día, solamente en el área de comida se encontraba un poco de sombra para relajarse pero sólo si consumías los alimentos y bebidas que en ese lugar se vendían.

Una vez que se encontraba reunido el equipo, se dividió en pequeños grupos de máximo 4 personas, las cuales estaban enteradas de la serie de preguntas que se realizarían a cada expositor o manager, con el fin de poder obtener la respuesta a la pregunta de investigación.
Cuando los equipos comenzaron a interrogar la serie de preguntas, se notó la vestimenta formal con la que todos los manejadores coincidían; además hubo un trato amable por algunos de ellos, mientras que otros se encontraban más irritados por la presión de la competencia.

Dentro del parque se instalaron puestos de comida, donde se vendían: manzanas con caramelo decoradas, cervezas, refrescos, tostadas y tortas. Además allí se podía disfrutar de un poco de sombra y de estos alimentos y bebidas.
En otros toldos vendían playeras con la foto de las razas y accesorios para mascotas, como lo son: collares, correas, ropa, artículos para el baño, utensilios para la higiene del animal, entre otros.

Cada expositor tenia un espacio reservado con toldos, en donde se debía de instalar junto con su perro, todos llevaban instrumentos especiales para la estética de su canino; además de una mesa de arreglo la cual se utiliza con la finalidad de que los perros guarden la postura y sepan comportarse a la hora de que los jueces los estén evaluando; a parte se

se comentó entre los manejadores, que esta plataforma es práctica para que el canino pueda estar quieto mientras se le realiza los arreglos necesarios antes de pasar por la pista a competir.

La mayoría de los expositores eran veterinarios y otros profesionistas ajenos al cuidado de los perros, pero éstos últimos contaban con especialidad en el tema para el cuidado del canino; se encontraron diversas personas que llevaban a más de un perro a la exposición, aunque no a todos los hacían participar ya que dependiendo del nivel de calidad del perro, seleccionaba al mejor can.

Se pudo observar que durante la competencia la mayoría eran interesados en la exposición, mientras que otros era ambiente familiar y personas que sólo iban por novedad.
Para el ambiente familiar que hubo a lo largo del día, se instalaron juegos infantiles para los niños, esto con el fin de que no estuvieran corriendo o jugando cerca de la pista o de los toldos donde se encontraban los animales; ya que esto ocasionaría la tensión de los perros y con mayor razón la de los expositores.

La competencia se iniciaría a las 11:00 hrs., pero debido a una mala organización y fallas técnicas el evento no se pudo comenzar a la hora establecida. Para este contratiempo su estrategia fue emplear medidas de contingencia al tener generadores de energía para así poder dar inicio al evento.

La pista se encontraba dividida en tres secciones cerca del área de la entrada, a cada competidor lo requerían de acuerdo a la edad del canino, ya que comenzó por categorías, iniciando por los más pequeños hasta llegar a los de edad avanzada. Una vez que entraban a la pista los manejadores con los ejemplares, el juez que se encontraban en ese momento, evaluaba una serie de pruebas de conformación que los caninos tenían que superar.
Los manejadores eran llamados al ring mediante la serie numérica que previamente se les había otorgado, cuidando así el orden y teniendo un control absoluto del evento, dentro de este espacio los manejadores le dieron alrededor de cuatro vueltas, esto era para que el juez pudiera apreciar el andar de los ejemplares, sentir su pelaje y cada una de las características de la raza en el bloque asignado, al concluir las vueltas, regresaban a su lugar de inicio.

Se elegía al mejor can para representar su raza, y este procedimiento se repetía con los demás ejemplares elegidos .
Cuando se llega a esta fase o etapa el juez se acerca para observar detenidamente al perro, da un análisis tanto visual como táctil, algunos rasgos que se pueden mencionar son: la conformación ósea, tocando costillas, espalda, corvejones, rabo, cráneo, patas, etc., en seguida pasa con la mordida, ésta depende de la raza, y también se le calificaba la postura o estampa del perro.
El canino debía de ir del lado izquierdo del manejador debido a la ubicación que el juez tiene, le es mejor la perspectiva.

Al canino se le debe de cuidar la musculatura y que no esté capado, esto quiere decir que si el perro es capado su musculatura aumenta y hace que el animal se vea más grande, sí esto sucede es causa de expulsión.
Durante la competencia, quedaba prohibido el hacer porras hacia los competidores, mencionando el nombre del perro, porque esto provocaría la distracción del mismo y por lo tanto, la falta de concentración.
Los manejadores utilizaban señuelos como: pelotas con cascabel o sonidos atractivos, para llamar la atención del perro mientras pasaba las pruebas de la competencia. Después de haber existido ganadores en la final, se les otorgaba como premio moñas de gran tamaño y llamativos a los manejadores y sus perros; cada color significaba el nivel de premiación: el azul significaba el primer lugar; rojo el segundo lugar; amarillo tercer lugar y por último el blanco que se le otorgaba al cuarto lugar de la competencia.
Con la premiación de los perros, se notó el esfuerzo realizado por los manejadores y el entusiasmo con el que se veía a los caninos; ya que durante las entrevistas que se realizaron, se pudo identificar que algunas personas realizaban esta actividad lucrativa para que les dejara algún bien satisfactorio económicamente; mientras que otras personas veían a sus mascotas como un integrante más de su familia, con la finalidad de así poder disfrutar de cómo su perro tiene importancia en su vida.

Al finalizar la exposición de canofilia, muchos expositores guardaron a sus perros en transportadoras de diferentes tamaños y estilos, ya que quedaba prohibido que los perros anduvieran sueltos por el parque, por la seguridad de ejemplares, expositores y visitantes para mantener una zona más limpia de conatos y heces fecales, para esto último se le asignada a cada manejador o propietario de los caninos, una bolsa de plástico, la cual se

tenía que traer consigo por donde quiera que el perro anduviera, ya que si el animal realizaba sus necesidades se tendría que limpiar por medio de la bolsa, para posteriormente depositarlo en un bote de basura y así mantener en buenas condiciones del lugar .

El evento estaba programado para comenzar a las 11 de la mañana pero por una mala organización dio inicio hasta medio día, así mismo la desorganización se encontraba por todas partes, muchos manejadores no sabían a qué hora les tocaba participar.

La entrada estaba resguardada por dos personas solamente y no había nada de seguridad, cuando se dio inicio al evento, los que eran primerizos en ese tipo de competencias no tenían idea de que debían hacer, ya que previamente no se les indico nada y algunos participantes se mostraban confundidos, algunos otros apasionados y la mayoría ansiosos por saber los resultados al igual que los espectadores, pero dentro de la misma falta de organización nunca se anunció oficialmente que perro había ganado, ni el por qué de los diferentes colores de los listones que se les otorgaban a los perros.

En general el evento no fue malo simplemente se notó la falta de organización y que aún le falta mucha publicidad para darle más importancia, ya que puede ser un buen punto de reunión para un fin de semana en familia.

En cada una de las entrevistas realizadas se pudo observar que cada uno de los entrevistados tiene diferentes conceptos sobre este tipo de exposiciones ya que muchos de ellos veían a la canofilia como pasión, ya que unos no tenían hijos y decían que el llegar a su casa después de tener un día agitado les causaba una alegría el ser recibidos con gran entusiasmo, porque los consideran parte de la familia y los adoptan como sus hijos.

La mayor parte de los veterinarios entrevistados consideraban a la canofilia como negocio ya que muchos de ellos tienen criaderos y su fin de ir a la exposición era vender, otros comentaban que trataban de cruzar al perro con su misma raza para así hacer crecer lo más posible su criadero y obtener un objetivo lucrativo.

Dentro del evento no se tuvo una gran presencia de visitantes que no fueran los mismos expositores y personas que los acompañaban, como sus familias y amigos, esto debió ser a la poca publicidad que se le hizo a la exposición

canófila aunado a la propia desorganización del mismo, a pesar de que había pocas personas que se encontraban ahí por su interés en la canofilia, y al ver que no comenzaba el evento, la poca accesibilidad de algunos manejadores, la temperatura entre muchos otros factores decidían irse.
Aunque contaba con diversas atracciones además de los perros, había una pequeña área de comida donde se podía encontrar: tacos, tortas, micheladas, manzanas con caramelo, refrescos, tostadas entre algunos antojitos más, y un área de brincolines para los niños que acompañaban a sus padres, el lugar se veía un poco vacío.

Algunas otras cosas de las que se observó y sobresalían era que no todos los perros competían en la misma categoría, debido a que, obviamente no todos tenían las mismas habilidades, había de todo tipo de perros y razas, algunos competían en la categoría de belleza, otros en la de comportamiento, entre otras más.

Algo de lo que se logró percibir es que, los reglamentos eran muy estrictos y necesitaban tener los requisitos deseados para poder entrar a competir, aparte de todo se les solicitaba tener una preparación previa de acuerdo a cada uno de los bloques o categorías asignadas a cada grupo y sus respectivas reglas, todo esto fue muy interesante, ya que se pudo observar algunas de las muchas razas de perros existentes y entrenados para las diferentes actividades previamente seleccionadas.

La mayoría de los expositores canófilos llevaron a más de un cachorro, puesto que no todos sus perros eran aptos para competir en la misma categoría.
En este tipo de exposiciones influyen demasiados factores que los jueces toman en cuenta para calificar y dar su juzgamiento, otros solamente llegaron a formar parte del gusto del público visitante, eran muy variados todos los tipos y actividades que realizaba cada perro, aunque no todos participaran en la categoría de belleza debían de estar presentables en el concurso con sus respectivos requisitos.

CONCLUSIÓN

Durante la exposición se llegó a la conclusión que la práctica de la canofilia es puramente pasión y amor por los perros que algunos de sus dueños o criadores los consideran pertenecientes de su familia,

pues comparten diariamente alguna parte de su tiempo, esto contribuye a una fuerte inversión que por mas que la quieran ver como una práctica lucrativa, en realidad el beneficio monetario nunca llega, porque lo que tienen de ganancia es reinvertido en los ejemplares.

Los canófilos cuidan mucho su alimentación al no darles comida casera, esto hace que los perros tengan mejor apariencia física y rendimiento en toda su conformación.

Todo aficionado a los perros sea o no propietario de éstos, encontrará en los distintos certámenes los más bellos y mejor adiestrados en cada categoría. Se dividieron a los perros por categorías y/o su tipo de raza.

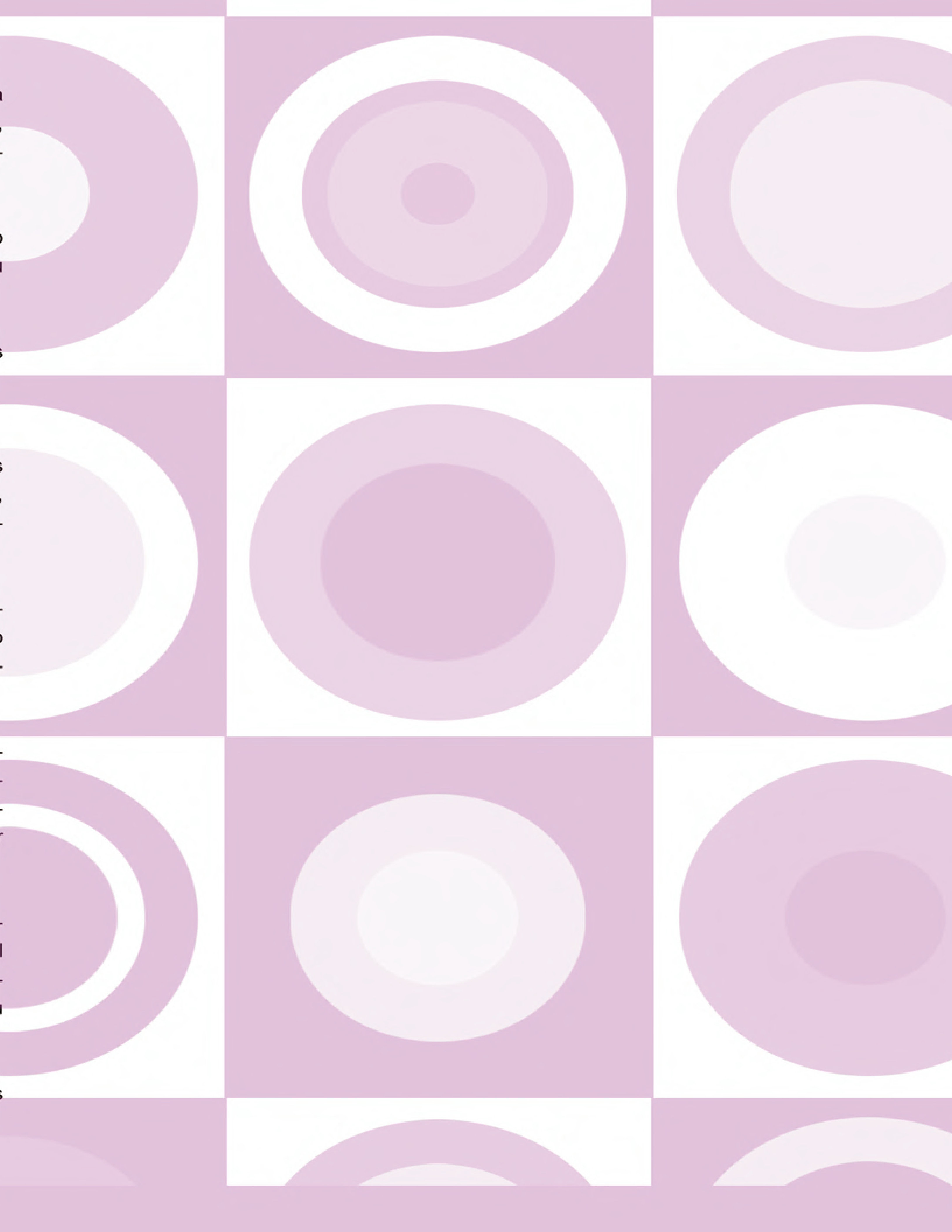
Aunque en la mayoría de los casos no se cumplan con los estrictos requisitos como los son la mordida, su pose o algunas otras características del perro, aparte debe poseer algunas cualidades mediante un adiestramiento que perfeccione su parado y tratando corregir cualquier error que se haga presente.

Durante la competencia los criadores comerciales se juegan el prestigio y encarecimiento de sus ejemplares. Obviamente como ya se ha repetido, que no en su totalidad lo hacen por negocio, pues el dinero obtenido vuelve hacer invertido.

Para los criadores es importante asistir a las exposiciones para hacer amistades con otros criadores y saber de las distintas razas que ellos prefieran, también es importante acudir a concursos regionales para obtener reconocimientos que certifique la raza pura del cachorro y así adquieran un prestigio por encima de los demás y pueda lograr un campeonato nacional.

Cabe mencionar que todo este trabajo junto con la dedicación que se les solicita, no es fácil puesto que requiere de mucho tiempo, porque a pesar del enorme gusto y apasionamiento hacia ellos la tensión es demasiada al momento de entrar a competir, ya que lo único que los dueños desean es que su can sea el mejor y el más bello de todos.

La canofilia como una verdadera pasión del ser humano, porque el perro es mucho más que belleza y en todo puede competir.



EL DESPERTAR DE LA MIRADAS ETNOGRÁFICAS.

Con el afán de unirse al laboratorio permanente de observación etnográfica promovido en la asignatura de antropología para los alumnos de ciencias de la comunicación en la universidad de la Salle Bajío por el Mtro. Efraín Delgado. La asignatura de fundamentos etnográficos impartida por un servidor para los alumnos de primer semestre de la carrera de mercadotecnia unió fuerzas para participar en el arduo trabajo que ambos docentes se han planteado como meta única, la sensibilización auto reflexiva de la realidad de los jóvenes estudiantes mediante la observación crítica y detallada que promueve el método etnográfico.

El ejercicio etnográfico como método y como quehacer pretende ser en estos cursos universitarios una ventana de luz a la introspección de la realidad social y a la identificación de lugares y prácticas comunes. La observación de la cotidianeidad a partir de la formación etnográfica promueve en los jóvenes universitarios un acercamiento analítico de fenómenos, prácticas y representaciones culturales que accionan la sociedad de la que ellos mismos son parte. La cultura entendida como producción continua, permanente y creativa de los grupos sociales organizados es desdibujada por un continuo proceso de observación e interpretación localizada y focalizada.

Bajo este entendido las interacciones y acciones sociales se vuelven no cotidianas y dignas de escrutinio, observación, descripción, experimentación y confrontación en el afán de radiografiar hasta el tuétano mismo de la construcción de sentido del por qué y para qué llevar o presentar socialmente determinadas prácticas sociales en la vida pública. Esta mirada etnográfica que consulta a la razón permite pues crear entendimientos no prejuiciados y si analíticos de grupos productores o reproductores de representaciones culturales.

La finalidad será entonces formar profesionales de la comunicación y sus procesos mercadotécnicos con un carácter reflexivo suficiente para intercambiar la mirada criticona por la capacidad crítica y el compendio informativo por el análisis detallado. Un análisis que va más allá del horizonte de la aceptación cotidiana y que despierta la mente googleizada de las nuevas generaciones. La idea será luchar un poco contra la búsqueda rápida cibernética en aras de mantener en los jóvenes estudiantes la tradición reflexiva del pensamiento racional, estructural y fenoménico de las múltiples versiones posibles de la realidad.

En el presente proyecto etnográfico para jóvenes universitarios en formación de las técnicas y reflexiones del mercado, se propuso crear un espacio de reflexión sobre realidades cotidianas juveniles. Se plantearon cuatro tópicos a manera de líneas de investigación que les resultaran a los estudiantes identificables.
Las líneas se dividieron de la siguiente manera: Primero, prácticas públicas organizadas que estuvieran promoviendo un mercado propio. Segundo, una reflexión sobre el amplio y complejo tema de la moda aplicado a un grupo consumidor o productor de moda en específico. Tercero, movimientos, tribus o representaciones culturales o contraculturales juveniles. Y cuatro y último, comportamientos localizados de consumo juvenil.

A partir de dicha propuesta los jóvenes proyectaron temas tan variados como sus intereses organizados en grupos, las temáticas abordaron espacios tan distantes desde la conformación de identidades dentro otras carreras al interior de la universidad hasta representaciones y prácticas juveniles de grupos inmersos en la jungla urbana. Al final se promovió en ellos el interés y entendimiento por la diversidad de formas y propuestas de idearios juveniles. La reflexión sobre la universidad y sus diversas carreras como un espacio multi-identitario y multi-diciplinar. El análisis y detección de prácticas públicas que promueven mercados especializados entendidos como nichos de análisis de la relación entre su mercado propio y la producción de sentido de su práctica. Y por último, la identificación de las relaciones más amplias entre las tendencias, propuestas, modas, identidades y el consumo de una cultura o expresión en el accionar público de la juventud universitaria.

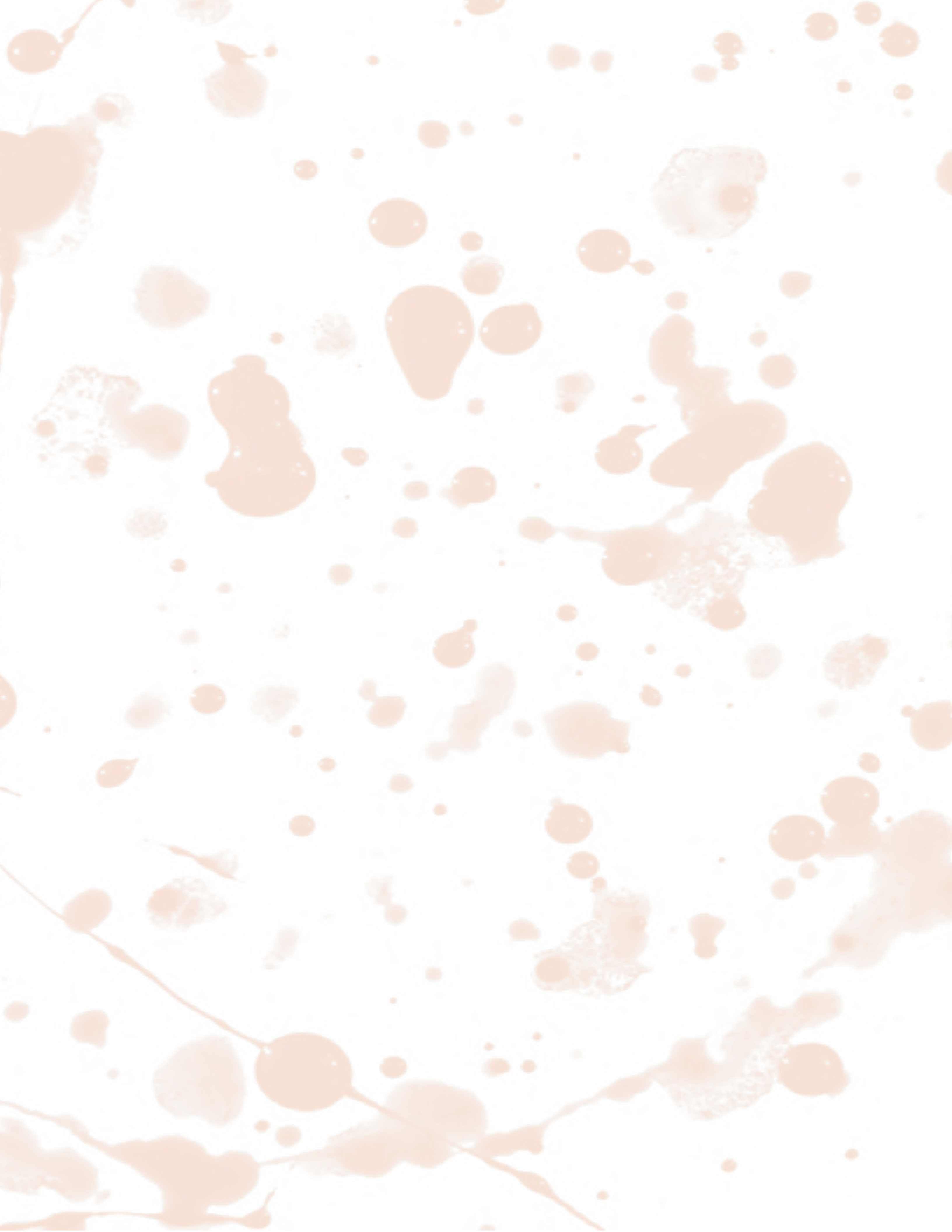
Ante esta propuesta y después de una deliberación entre todos los trabajos recibidos se presentan aquí cuatro trabajos seleccionados. El primero describe la influencia e interiorización de la moda en el calzar y vestir en un estudio de caso donde se trabajó con jóvenes estudiantes de la carrera de diseño de modas y calzado de dicha universidad. En este trabajo las etnógrafas descubren que la moda y la creación de una imagen es más una vía de expresión que un recurso de banalidad y consumo en quienes producen la innovación en este ramo como especialistas.
El siguiente trabajo retrata y analiza a la cultura del hip-hop en un estudio de caso localizado en el barrio de San Agustín al interior de este león urbano. Se trata de un grupo de bailarines del break-dance auto asumidos como b-boys y auto nombrados "autentics crew".

Este trabajo destapa la imagen negativa construida alrededor del hip hop y su imagen en la ciudad argumentando que las actividades lúdicas presentadas por dichos jóvenes construyen un ideario más deportivo que violento en su estilo de vida.

Por último se presenta un trabajo que consta de dos partes, en dicho trabajo se analiza la práctica canófila entendida como "una práctica organizada de crianza selectiva, promoción y juzgamiento de perros de raza pura" . Se presenta especial interés en describir y después en analizar las relaciones cercanas entre la producción del mejoramiento de las razas caninas y la construcción de un mercado de innovación de ejemplares caninos (tendiendo en cuenta el mercado de productos y servicios caninos que giran en torno a este). Así pues se proyectaron dos miradas etnográficas a aplicarse en una exposición canófila celebrada en la ciudad de Irapuato, Guanajuato el pasado 31 de octubre del presente año. La primera mirada tenía como objetivo la descripción detallada de lo sucedido en dicho evento y la segunda mirada apostó por la problematización de la canófilia como práctica pública y difusora de un mercado especializado en perros de raza pura.

Así pues, surgieron los trabajos aquí presentados bajo una lógica de apertura a la reflexión etnográfica de las cotidianidades, con el interés de los estudiantes de descubrir que sucedía tras bambalinas en la representación de dichas prácticas culturales. El conocimiento primordial interiorizado como meta para el presente curso fue entonces, que los sujetos sociales producen, presentan, comunican, se unen y recrean prácticas que les dan sentido a sus vidas, que conforman sus identidades y que complejizan los elementos de su sociabilidad presentados en la construcción de realidades y diversidades de lo público.
Queda entonces un compromiso académico mayor, dar continuidad a este laboratorio de reflexión etnográfica que permita unirse a cada vez más jóvenes en el camino de la reflexividad etnográfica. Con esto se pretende abonar a la formación de profesionales más críticos y humanos en la ardua labor del acompañamiento universitario.

Mtro. Jorge Alberto Sánchez Muñoz.
León , Guanajuato a 19 de noviembre del 2009.



Etnografía

Canofilia "pasión o negocio": La mirada analítica sobre un evento canófilo.

Mercadotecnia 102

Equipo
Integrantes
- Jocelyn Correa Vázquez
- Edgar González Campos
- Andrés Hernández Ruiz
- Alejandra Ibarra Ortiz
- Mario Meza Montoya
- Flavio Nuñez Fernández
- Guillermo Pliego González
- Karla Troncoso Quintero
- Santiago Zapien Gamiño

Origen.

A manera de introducción, citaremos una frase del Dr. Gabriel Valadez:
"Contraria a la idea predominante de un origen euroasiático, los perros se originaron en una franja que va desde el noreste de Asia (en Siberia) hasta el noroeste de los Estados Unidos (Alaska)".

El perro desde un principio ha sido.
Así mismo, dentro de la misma revista, el Dr. Valadez nos menciona:
"El perro es un producto cultural, el perro no va a dispersarse por sí solo, el perro no va a ser un animal que busque migrar y establecerse en otras partes sin el hombre. La dualidad hombre-perro es una dualidad establecida completamente desde hace muchos miles de años. Obviamente, cuando llega el perro a América, llega el perro con el hombre y se dispersa con el hombre. Entonces, este proceso de dispersión paulatina donde se van desprendiendo poco a poco grupos, que son los que van llevando a cabo este proceso de dispersión, es perfectamente aplicable al caso humano. Así ocurrió con los perros, así ocurrió con el hombre."

La palabra can.

El análisis de la palabra can , en las diversas lenguas indoeuropeas, resulta posible reconstruir la forma original K'uon, que pasó al sánscrito shvan, al armenio shun, y al griego kýon, al irlandés cú, el gótico hunds, y al latín canis.

No ha sido posible, en cambio, establecer sí esa raíz K'uno , además de la indicación pura y simple del animal "perro", tenía un significado importante y cual era éste.

En español hasta el año 1400 se utilizo el término can , la denominación perro era poco común, su uso era en forma despectiva, pero luego la palabra perro se difundió rápidamente, y actualmente la palabra can ha caído en desuso.

Origen de la canofilia

La canofilia vista por muchos como un hobbie, una manera de pasar el tiempo y probarse a sí mismos, es considerada como un deporte a nivel mundial.

Esta actividad que realizan los amantes de los perros tiene como objetivo mejorar las razas de sus perros con el fin de adecuarlas a las necesidades que tienen los seres humanos. Para entender mejor a que necesidades se hace referencia, hay que tomar en cuenta que existen personas sordas, ciegas o minusválidas, que utilizan a los perros como un acompañante que además les ayuda a realizar actividades diversas.

Alrededor del mundo existen distintas asociaciones canófilas que tienen como objetivo calificar y dar títulos a los perros dependiendo del pedigrí con el que cuenta la raza y las diversas habilidades que realizan. Los perros se clasifican en diversas categorías como por ejemplo, perros de caza, de pastoreo, rastreadores entre otros.

Los perros entonces, son sometidos a competencias para determinar cuál es el mejor perro en relación a la raza, la edad, el color y la actividad en que se especializan.

Sabiendo lo anterior se plantea la pregunta: ¿Cuál es la relación entre la canofilia y el mercado? Sabemos que las personas que se dedican a esta actividad son amantes de los perros, pero debe de existir una relación entre el deporte y el mercado, ya que si no existiera ésta, no habría patrocinadores en los eventos, ni demás situaciones donde se encuentra el dinero de por medio.

Para entender mejor la relación entre la canofilia y el mercado, se tomó la decisión de asistir a una competencia organizada en la ciudad de Irapuato Guanajuato, para hacer un trabajo etnográfico, donde a través de trabajo de campo, de entrevistas y demás métodos de investigación, se logró el objetivo planteado.

Lo primero que se noto es que existen diversos tipos de competencias relacionadas con la belleza y la obediencia. La competencia a la que se asistió era de conformación y belleza, en la cual el objetivo principal es criar y arreglar a los perros de tal manera que se asemejen a un estándar de belleza previamente establecido. Por lo tanto, los perros no compiten entre ellos, sino contra el estándar.

En esta competencia lo primero que se vio fueron alrededor de cincuenta carpas, en las cuales los dueños y/o criadores de perros se encontraban con las razas con las que iban a competir. En las carpas los perros eran sometidos, por lapsos de hasta dos horas, a diversos tratamientos de belleza como recortarles el pelo y cepillarlos hasta maquillarlos con el fin de que el perro se apegara mas al estándar.

Las personas que participan en este tipo de competencia se toman las cosas muy en serio ya que invierten dinero y tiempo en lograr que las razas de sus perros sean las mejores.

Categorización de razas

Existen muchas razas caninas alrededor del mundo. Cada país reconoce distintas razas, dependiendo de la asociación a la que pertenezca. Por ejemplo, el American Kennel Club (AKC) de Estados Unidos reconoce alrededor de 150 razas de perros y en contraste, la Federación Cynologuique Internationale (FCI) de Bélgica, reconoce más de 350.

Prácticamente toda Latinoamérica se rige por la clasificación de razas caninas establecidas por el la FCI. En México, por ejemplo el organismo que se encarga de crianza, reproducción y exposición de todos los perros de raza pura es la Federación canofila Mexianca, A.C.

A lo largo de los años, la selección y cruzas que el hombre ha hecho, ha provocado que se creen razas nuevas. Existen muchas razas que aún no son reconocidas por ninguna asociación a nivel mundial, pero que en el país de origen son consideradas como raza nacional y promueven su reproducción y crianza.

Dentro de la canofilia se encuentra el amor a la crianza y la conservación de las razas puras; una manera de certificar el proceso de que se está manteniendo la línea para la preservación, es mediante los registros; los registros y certificaciones.

Varios de los miembros de esta práctica, ven como un requisito el tener cierto número de certificaciones para competir como criadero y así poder ganar premios, esto es de suma importancia pues es la base de que un criadero funcione, si un criadero no tiene premios no va a vender, ya que normalmente la gente que quiere comprar un perro va y compra con quien está ganando, con los perros buenos, si no tiene perros buenos la gente no se dirigirá a éstos.

Mucha gente tiene la creencia de que los perros registrados son sólo para exposición, y no es así, un perro registrado es un perro del que conoces su procedencia, cuál es su carácter, cómo va a ser el perro, si tiene problemas congénitos, y un pedigrí.

Por lo tanto es mejor obtener un perro certificado pues estás obteniendo una garantía, pues se llega a conocer el historial genético de los perros, si los papás, los abuelos, son campeones se eleva el precio así que realmente éste se eleva con las calidad que comprueben en las certificaciones, es decir, si el perro con un CPR (certificado de pureza racial) tiene que ser un perro muy bueno para que amerite un precio considerable, pero con un pedigrí, depende del peso del pedigrí.

Un CPR es un certificado de Pureza Racial, hay de dos tipos, el inicial; de tres meses, donde los revisan y te dan uno inicial, y a los nueve meses te dan un certificado de pureza racial fijo, el cual te lo avala la federación canófila.

Es importante decir que si un perro tiene pedigri, no necesariamente es de excelente calidad, todo irá en función a la cantidad de información que dicho documento contenga, es por eso que los criadores serios siempre están tratando de mantener a sus ejemplares en los más altos niveles de competencia, obteniendo así las anotaciones que irán directamente a los registros y que a la postre, es lo que va dándole más valor a un perro de raza pura.

El Certificado Internacional de Pedigrí es un documento de registro generacional de color azul y tiene validez en todos los países afiliados a la Federación Cinológica Internacional (FCI) con sede en Bélgica.

Este documento identifica a cada perro a través de un número de registro consecutivo que se otorga en la FCM , mismo que se tatúa en la zona inguinal del perro por un médico Veterinario Inspector de la FCM , con el objetivo de identificar que el registro pertenece al perro que lo tenga, y para reforzar esta identificación, se aplica un microchip, mismo que se lee electrónicamente mediante un escáner y que contiene un número de código de barras, que también está impreso en el Certificado Internacional de Pedigrí, este número consta de 9 dígitos y una grafía, que por lo general, es la letra “A”, al momento releerlo en el escáner le anteceden las siglas FCM.
Es bueno conocer de manera detallada los puntos importantes que debe contener un registro de Pedigrí y tener una idea de cómo interpretarlo, para que al momento que vayan a comprar un cachorro, sepan si tiene posibilidades de adquirir un ejemplar de calidad.
Como se había mencionado los registros son de gran importancia para las personas que realmente se dedican a la exposición, y que buscan el ganar; todos poseen su propio sentido de competitividad, pues a algunos les interesa el ganar y a otros no y otros sólo la disfrutan en el momento pues están conscientes de que el ganar es una satisfacción de un momento y luego pasa.
Dentro de la canofilia y las competencias caninas, no existe un sentido de competencia como tal contra un rival directo, la competencia se realiza contra un estándar, quizá la competencia más directa entre uno y otro criador se genera en las ventas de animales.

En cada criador y/o expositor que fue entrevistado, se presento una diferencia de opiniones, en torno a la satisfacción que les genera el asistir a una competencia canina, algunos encuentran su recompensa en ver al ejemplar que manejan haciendo un buen papel en la pista viendo como agradan a los jueces y se llevan algún premio para su historial.
Para otro tipo de criadores la satisfacción la encuentran en diversas situaciones, desde hacer un perro campeón, hacer un buen corte, interactuar con sus perros, mucho lo que se dedican o en lo que se desenvuelven los satisface, no es nada mas el dinero, obviamente éste juega una buena parte porque lo necesitan, pero todo desde estar con ellos puede generarles una satisfacción.

Otro tipo de rol es el de entrenador, éste encuentra la satisfacción al darse cuenta que su trabajo en las exposiciones les reditúa, al ser buscados por dueños de perros que no cuentan con un entrenamiento, y logran solucionar esos problemas que genera el no tener un perro bien entrenado.

Para un manejador su sentido de competencia lo mueve el ver a sus clientes contentos, para ellos sus clientes son el combustible de su trabajo, además del trabajo y el tiempo que llevan con los animales, ya que estos son su pasión, por el cariño que sienten hacia ellos.
Cada persona que se ve involucrada en las competencias caninas, tiene un sentido de competencia diferente, todos y cada uno son válidos, al verlos desde el punto de vista lucrativo o como desarrollo de un proyecto que ellos mismos llevan a cabo, o simplemente por el cariño que los movió a algunos a volverse canófilos.

Para obtener el título de Campeón Mexicano, es necesario que el perro compita en las exposiciones caninas organizadas por la Federación Canófila Mexicana, AC y/o los clubes filiales a la misma, los cuales tienen que ser eventos en donde se ofrezca en disputa el Certificado de Aptitud al Campeonato Mexicano (CACM).

Se requieren ocho certificados de aptitud al campeonato mexicano (CACM) otorgados por ocho jueces diferentes con calificación de excelente para que la Federación Canófila Mexicana, A.C. (FCM) otorgue a un perro registrado oficialmente en el árbol genealógico de la FCM el título de Campeón Mexicano , siempre y cuando se trate de exposiciones abiertas a nivel nacional y existan en pista (no en catálogo) un mínimo de 120 (ciento veinte) perros para una exposición de todas las razas, 70 (setenta) perros para una exposición especializada de grupo y 45 (cuarenta y cinco) perros para una especializada de una sola raza.
Es necesario que el perro en cuestión esté debidamente registrado con tatuaje y microchip y que el propietario sea socio vigente de la FCM.

Homologación del título para campeón mexicano.
Para homologar el título de Campeón Mexicano, será obligación obtener 8 certificados (CACM), de los cuales cuatro CACM deberán obtenerse después de los 15 meses de edad, y únicamente podrá, como máximo, hacer válidas cuatro reservas, lo que significa que ningún ejemplar podrá obtener el título de Campeón Mexicano sólo con reservas o más de cuatro de ellas.
Para que la FCM pueda homologar el título de Campeón Mexicano, las razas que requieren pruebas especiales de trabajo conforme lo establecido, deberán cumplir con ellas, por ejemplo:

Pasar la prueba de Temperamento (TT)

- Certificado de libre de displasia de la articulación coxofemoral
- Displasia de codo
- Luxación patelar
- Atrofia progresiva de la retina o anormalidades oculares
- Otras enfermedades hereditarias

Para el proceso de premiación es necesario una serie de requisitos diferentes ya que existen varios titulos de campeón en la FCM, los titulos de campeón mexicanos, titulo de gran campeón mexicano, titulo de Campeón de campeones.

Para el Titulo de Campeón Mexicano se requieren ocho certificados de aptitud al campeonato mexicano que son otorgados por ocho jueces diferentes con calificación de excelente para que la Federación Canófila Mexicana.

otorgue a un perro registrado oficialmente en el árbol genealógico de la FCM, tienen que ser exposiciones abiertas a nivel nacional y existan ciento veinte perros para una exposición de todas las razas, setenta perros para una exposición especializada de grupo y cuarenta y cinco perros para una especializada de una sola raza. El perro debe de estar registrado con tatuaje y microchip y que el propietario sea socio vigente de la FCM.

Para el Titulo de Gran Campeón Mexicano, es necesario obtener veinticinco puntos en total, con jueces diferentes, que serán ofrecidos al premiar al Mejor de la Raza y al Mejor Sexo Opuesto, siempre y cuando en la clase Especial se encuentren inscritos y presentes en pista campeones mexicanos en cada raza, los CGCM se valorizarán de uno a cinco puntos como máximo, dependiendo de cada campeón derrotado, hasta reunir los veinticinco
puntos requeridos para obtener el titulo de Gran Campeón Mexicano.

El Titulo Campeón de Campeones, solo se hace una competencia al año, se pueden escribir todos los perros con titulo de Campeón Mexicano, no importando raza o sexo, son calificados por 10 jueces, al inicio del evento, los jueces evalúan simultáneamente a todos, la calificación variará entre 80 a100 puntos, que cada juez otorgará de acuerdo a su criterio comparando a cada uno de los ejemplares contra su norma de perfección racial.

Se nombrará un escrutador imparcial, quien acumulará y sumará las calificaciones obtenidas por cada ejemplar hasta la etapa final, Premiación: los finalistas serán anunciados y premiados por los diez jueces en conjunto, de acuerdo con el número de puntos obtenidos.

Una parte importante de la Canofilia es la parte económica, el cariño hacia las mascotas es lo fundamental, pero no es suficiente con el sentimiento.

La canofilia es un negocio muy rentable, es la opinión en la que coincidieron todos los expertos, criadores, entrenadores, peinadores, manejadores, y demás personas que se dedican a esto y que fueron entrevistados, los viáticos, los productos para cada animal, los certificados, el equipo utilizado en cada exposición, como correas, generadores, carpas, transporte, y sin mencionar el alimento diario de cada animal, generan un gasto exagerado en los responsables de los perros.

Es por eso que la parte económica también juega un gran papel en la canofilia, y así como se gasta, también reditúa, las mascotas aumentan de precio con cada certificado, cada experto recibe, reconocimiento, y por éste es requerido, para sus servicios en cada rol en el que se emplea, los criaderos, obtienen prestigio con cada premio que gana un ejemplar y comienza a vender ya que las personas que buscan una mascota de raza pura y ganadora acuden a ellos. Es así como todos los que están involucrados en la canofilia obtienen una remuneración y una ganancia de lo que se dedican.

La canofilia como un estilo de vida.

Todo aquél que se relaciona con la canofilia, lo vuelve parte de su vida, ya que tiene que dedicarse al cien por ciento al cuidado de un ser vivo, se encuentran conscientes de que no es lo mismo trabajar con éstos que dependen directamente del cuidado que recibe de una persona, que trabajar con cualquier otro elemento

Se debe tener cuidados específicos, de cada raza de perro, por las enfermedades y especialidades que conlleva el pertenecer a cierta raza, hay que bañarlos, limpiarlos, algunos requieren peinados, también hay que alimentarlos, ejercitarlos, educarlos, llevarlos a revisiones con los veterinarios, vacunarlos, preservar su raza y muchos otros cuidados que requiere un animal.
Se debe de estar al pendiente del perro desde primera hora del día, hasta que sea necesario.

Como cualquier trabajo la canofilia tiene todo tipo de tintes, hay perros muy buenos, hay otros que no lo son tanto pero su manejador es muy bueno, hay perros mal manejados, como en todo tipo de trabajo hay quien hace bien su trabajo y se apasiona con él y hay quien solo lo hace por cumplir o porque ve una oportunidad lucrativa en él.
A veces es necesario sacrificar cosas y hasta perder tiempo con la familia por dedicarse a esta profesión, se debe de viajar a cada cede donde se realicen los concursos caninos, y si la familia del responsable o encargado del animal no esta relacionada con el ramo, llegan a perder tiempo, lo cual sucede a menudo, pero hay familias enteras que se han dedicado y se dedican a esto, tomando al animal mas que como una mascota un miembro de la familia y formándolo parte de su estilo de vida.

Canofilia en México.

En México la canofilia se ha ido desarrollando poco a poco, algunos opinan que se va por buen camino, algunos otros opinan que aún falta mucho por conocer y hacer.
Aunque es cierto, se compite al nivel de otros paises con mayor desarrollo, se tienen los cuidados esenciales que el animal debe de tener, pero aun falta educación en la cultura mexicana, donde las personas pueden tener libremente a su mascota en cualquier lugar público, sin ningún tipo de restricción, pero también se es consciente de que no se es tan responsable como debería de serlo el dueño de una mascota, ya que no tiene la educación de limpiar y hacerse responsable por lo que su mascota haga o deje de hacer, ya que el perro primeramente debe de estar educado de manera que obedezca al dueño, y el perro no es consciente de sus actos, al ser un animal sin un gran razonamiento el dueño debe encargarse de lo que el animal haga.

Opinión de las personas dependiendo su rol.

Cada criador tiene un punto de vista diferente al de un manejador, este a su vez con los entrenadores, con los peinadores, y con los demás roles que se desempeñan, cada quien tiene su perspectiva diferente, algunos lo ven como un hobbie o así comenzaron, algunos que se dedican a esto, más que una obligación o un hobbie es su trabajo, y lo disfrutan, disfrutan cada momento desde limpiar a su animal, preservarlo, cuidarlo en todos sus aspectos.

Conclusiones generales del equipo.
A lo largo de este trabajo, a través de las investigaciones de campo, de las entrevistas, del testimonio fotográfico, pero sobre todo, de la experiencia que representó el evento de canofilia en Irapuato, hemos podido concretar la cuestión inicial de esta investigación, ¿Qué relación tiene la práctica de la canofilia con el mercado?
La respuesta es muy sencilla si únicamente nos interesa la forma del meollo.
La canofilia; si, tiene una estrecha relación con el mercado, que se basa en el comercio con los perros, pero si vamos más allá, que es lo que desmenuzamos en este texto, el fondo de todo, conlleva una serie de estrictos procesos, regímenes, rutinas, cuidados etc., pero lo que debe de estar como la premisa más importante es el amor y el cuidado por estos maravillosos animales.

Ser criador, manejador e incluso consumidor dentro del mundo de la canofilia, puede llegar a convertirse en un estilo de vida para las personas, ya que un perro puede ser desde la mascota ideal para tus hijos, hasta poder convertirse en el negocio de tu vida.

El mundo de la crianza de perros desarrolla diferentes objetivos, conservar una pureza, una estética de la raza en cuestión, que genera una sensación de estatus emanada del perro, controlar y cuidar a estos animales que han sido considerados desde tiempos remotos como el mejor amigo del hombre así como establecer una serie de normas que puedan regular la actividad lucrativa entorno a estos animales, procedimientos que nacen de estas asociaciones y que después de todo, viéndolo desde un punto de vista mercadológico, esto se convierte en algo que podríamos llamar un seguro de compra para el consumidor, ya que todo esto se enfoca a uno de los principios básicos de la mercadotecnia, la calidad.

Por tanto, podemos concluir que el mercado y la canofilia llevan una estrecha relación, ya que muchas de las personas involucradas, toman esto como un negocio, es su forma de ganarse la vida, aunque por otra parte siempre queda el grato recuerdo de escuchar a quienes simplemente lo hacen por amor a estos extraordinarios animales.

ETNOGRAFIA "MODA MÁS QUE UN ESTILO UNA EXPRESIÓN ": ETNOGRAFIA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LAS JÓVENES QUE ESTUDIAN DISEÑO DE MODAS Y CALZADO DENTRO DE LA UNIVERSIDA DE LA SALLE BAJIO QUE ESTAN ENTRE LOS 19 Y 24 AÑOS.

INTEGRANTES DEL EQUIPO
CERVANTES LOPEZ LORENA DANIELA
CORDOBA MORENO CYNTHIA ARACELI
FLORES GARCÍA ILSE DANIELA
GONZALEZ GALLARDO ANA GABRIELA
GONZALEZ GUTIERREZ KAREN GRISELDA
HARO SANCHEZ DIANA
PADILLA FERNANDEZ ZAYRA PAMELA
RESENDIZ SOTO CARLA VICTORIA
URTAZA FLORES MARIA FERNANDA
ZUÑIGA MARIBEL SARAI

GRUPO 103
NOVIEMBRE 2009

En esta etnografía estudiamos y observamos un caso muy interesante que es como influye la moda dentro de las jóvenes que estudian diseño de modas y calzado dentro de la Universidad de la Salle Bajío que están entre los 19 y 24 años de edad.
Moda es un fenómeno social colectivo que retrata a un pueblo. Surge de la vida misma como medio de expresión y comunicación". Para la periodista Margarita Rivière, la moda es como "la narrativa difusa que ha movilizado masivamente la gente de esta época a ver, comprar y convertir esa narración en parte de uno mismo".

Hoy en día la moda tiene tanta importancia como el simple hecho de comer. Según Ana María González (2003: 1-10) "es un culto explícito a las apariencias brillantes y seductoras de la sociedad de consumo". Por ello se dice que la moda persiste como manifestación social necesitada.

Como se sabe, el ser humano necesita vestirse todos los días, pero la cosa cambia cuando esta necesidad pasa a ser un mecanismo regulador de elecciones en función de los criterios y gustos, ya que no todos somos iguales ni nos gusta vestirnos del mismo modo.

Para George Simmel la moda es "un hecho social que existe en el hombre y lo relaciona con la sociedad"; de ahí la importancia de estudiar la moda como fenómeno social.

El comportamiento del hombre en su espacio privado y público, obedece a los impulsos que lo relacionan en su medio ambiente. Se sabe que el vestir se originó como un fenómeno de protección, pudor y adorno pero, más allá de todo esto pasó a una función de distinción social, expresión corporal y como arma de seducción. Según Flugel, "si se quiere encontrar un principio creador en materia de la moda, habrá que recurrir no a un motivo económico sino al motivo primitivo del adorno" (1964: 137). Las dimensiones que el fenómeno de la moda ha tomado en las sociedades modernas es un tema de debate en la actualidad ya que la moda es muy cambiante y evolutiva.

La necesidad del ser humano de establecerse en grupos ha existido siempre. La pertenencia a una clase, tribu o grupo supone acatar una determinada ideología y una vestimenta propia. Para Carles Feixa "la mayoría de grupos juveniles comparten determinados estilos, aunque éstos no siempre sean espectaculares ni permanentes, puede hablarse de estilos individuales, ya que en cada uno se manifiestan determinados gustos estéticos, musicales y construye su propia imagen pública" (1999: 12).

La moda ha regido relaciones personales y colectivas, ha levantado mitos, ha creado historias, ha movilizado voluntades y ha construido paraísos imposibles.

El fenómeno moda lleva implícito unas condiciones básicas: su sentido de la fugacidad, su interés radical por el cambio espectacular, por las variaciones que desembocan en su amor incondicional por todo lo que signifique novedad.

Todo lo que es moda, pasa de moda, y esa facilidad para no permanecer es lo que define el auténtico proceso de la moda.
El interés por la aceptación social y como consecuencia por la propia imagen se puede encontrar también entre individuos de intensa actividad dentro de la sociedad, entre quienes quieren ser aceptados en determinados grupos. Todo ello explica la razón por la cual muchos ancianos y también con frecuencia muchos disminuidos físicos y psíquicos cuidan tan poco su propio aspecto, precisamente porque se sienten marginados y, por tanto, sin motivaciones . Squicciarino, N. 1993 El vestido habla Ed. Cátedra. Madrid, 1993 (2ª edición) p. 38-39.
UN ANALISIS DE LA MODA
"La moda es un producto de la división de la sociedad en clases " Simmel, G, La moda; en: Squicciarino, N: El vestido habla. P155.
La publicidad transmite la idea de que la altura equivale a poder y prestigio Saigo Jones [1] 2002 La altura de la vanidad. Artículo en El Semanal, 26 mayo 2002.

El uso de imágenes de belleza femenina es un arma política que detiene el desarrollo de las mujeres : al librarse la mujer de sus quehaceres domésticos, el mito de la belleza abarcó un terreno para consolidar espacios considerados ;triviales; y desdeñados por los estudiosos de la cultura Schopenhauer
" Un modelo es un maniquí, no un ideal de belleza". Miriam Ocáriz
Espíritu crítico es la base de nuestra protección para esta sociedad tan superficial . Lectura, cultura, fomentar cualidades interiores, de amistad, de comunicación, ir a lo profundo.

Latinoamérica había estado muy atrasado en las tendencias de la moda pero conforme pasa el tiempo surgen nuevos diseñadores latinos con ideas revolucionarias.
Los latinos ya no copiarán el estilo a los europeos u orientales porque ya son más preparados, creativos e innovadores.

En México la moda ahora está teniendo auge la moda Chic Bohemia, que tiene el look más delicado y refinado de los últimos tiempos, una mezcla de diferentes artículos étnicos, colores y texturas naturales.

Para la mayoría de las mujeres, la tendencia Bohemia Chic les permite usar prendas que conocen y aman e incorporarlas en su guardarropa actual, esto es lo realmente importante para el consumidor orientado a la moda y para el valor
indica De Franco, de Cotton Incorporated.

En estas tendencias se prefieren las fibras naturales como el algodón, al igual que los colores:
Tenemos una colección de colores que llamamos Travel Ibrid que rodea todos los colores que existen en el mundo natural: naranjas quemados, verdes y cafés oscuros
, indica nuevamente De Franco.

Vuelven las faldas amplias y circulares, estampados con figuras de la naturaleza y étnicos como del África y la India, al igual que de Asia, haciendo un conjunto muy original al mezclarse con los usuales estampados usados en el Oeste.
En el caso que estudiamos la ciudad de León cuenta con una excelente ubicación al centro del país lo que le permite fácil acceso y con ello, la oportunidad de realizar compras en sus diferentes plazas y centros comerciales en los que puede encontrar además de piel, calzado y marroquinería, artículos novedosos de marcas reconocidas tanto nacionales como internacionalmente.
Nos encontramos con una tendencia quizás, debido a la crisis, bastante simple aunque no por ello, llena de colorido en un catálogo mas amplio de lo habitual.
La colección mujer consta principalmente de faldas, blusas, pantalones y chaquetas de cortes muy sencillos pero muy bonitos. Todo en la colección parece ser muy fácil de combinar.
No se ven estampados, las prendas son de colores enteros. Prendas sutiles y delicadas a base de faldas, tops y blusones vaporosos, colores maquillaje, blazers andróginos, leggings, pantalones harem y sandalias con incrustaciones metálicas.

En la Universidad de la Salle Bajío las mujeres que estudian diseño de modas no influye su forma de vestir para ser aceptadas en un grupo social, pero sin embargo piensan que en esta sociedad a la que estamos expuestos hoy en día, la ropa si influye en la aceptación de una persona.

Se observa que no es necesario una marca de ropa para poder vestirte bien y sentirte cómodo, al contrario, la mayoria de estas estudiantes diseñan su propia ropa.
Las jóvenes aseguran no importarles lo que la gente piense de la manera en que se visten. También creen que para vestirte bien no importa tu economía.
Afirman que el color de la ropa en la mayoria de las veces refleja su estado de animo, como también éste se ve reflejado en sus diseños.

El porcentaje más alto de mujeres, coinciden en la mismas variables para tomar la decisión de comprar su ropa, las cuales son gustos y según les acomode, éstas dicen que sus gustos son influidos por medios masivos de comunicación, sobre todo las revistas de moda, Internet, televisión, etc.
También un factor que se considera importante en la forma de vestir es el clima del lugar en donde viven.

El perfil mas destacado para ser una diseñadora de modas mencionaron era ser creativo, innovador y abierto.
Las amistades no influyen demasiado en la forma de vestir de cada persona, sin embargo se observa que inconcientemente siempre buscan un estilo en común para sentirse aceptadas.
Estudian esta carrera ya que dicen ser capaces de crear e innovar para satisfacer las necesidades del consumidor con sus variados diseños.
Afirman que las tendencias siempre son las mismas pero simplemente con el paso del tiempo van tomando adaptaciones acordes a nuestro periodo actual.
Todas se basan en las tendencias mas actuales solo que dándoles su toque personal.

Conclusión:
¿Cómo influye la moda en el comportamiento de las mujeres de 18-23 años de la escuela de diseño de modas y calzado dentro de la Universidad de La Salle Bajío?
Para las chavas de diseño de modas de la Universidad de La Salle Bajío la moda llega ha influir de cierta manera en algunas de sus aptitudes y comportamientos en la sociedad. Se observo que para ellas no importa la forma de vestir para poder permanecer en un circulo social ya que mencionan que debes de aceptar a las personas tal y como son sin adecuarles cambios ya que el fisico es solo una mascara y una apariencia, simplemente tener un buen aspecto (Limpio) habla bien de una persona vistiéndose como se vistan.

Para ser una diseñadora de modas mencionan que debes de tener ciertas actitudes para poder serlo, ya que es una carrera en la cual tienes que ser: creativa, innovadora, paciente, luchadora etc. La mayoría de ellas desde pequeñas soñaban con serlo, ya que se les veía tener la habilidad creando diseños para sus muñecas o incluso para ellas mismas.
Nos parece padrísima la forma en la cual plasman sus ideas creando diseños del agrado de todo el publico y reforzando la calidad y comodidad ya que es lo mas esencial para sentirte bien, ya que la ropa refleja totalmente tu personalidad, inconscientemente desde pequeñas vamos creando patrones y comportamientos en nuestro vestir que crean de nosotras las personas que somos y lo que reflejamos visualmente. Por eso se nos hace una Carrera muy interesante ya que no cualquiera puede plasmar y ellas al vestir demuestran totalmente su personalidad pudiendo hacer modificaciones en su estilo cada una tiene una forma de vestir muy particular.
Pero ellas dicen que eso es lo que hace interesante ya que con todas las diferentes maneras y gustos van tomando poco de cada una y crean lo que va y queda en ellas.
Vimos que en esta carrera tienes que ser super abierta en tu imaginación ya que no diseñas solo para ti sino estas creando para muchas personas mas, que es lo que crea el éxito de todo diseñador poder darnos ropa que refleje nuestra seguridad.

Los medios de comunicación han sido una parte esencial en la moda ya que nos dan ha conocer la "moda" para las chavas nos dimos cuenta que es básico estar informados ya sea en revistas, radio, internet, tv en fin todos los medios en los que se hace presente la moda ya que es la mejor manera para saber sobre todas las evoluciones y ellas se basan de ahí para saber lo que esta hoy en día.
Vimos que no necesitas tener un nivel economía alto para poder estar a la moda o para vestirte bien simplemente es tener creatividad y reflejar lo que quieres destacar de uno mismo, para muchas de las chavitas que estudian esta carrera dijeron no importarles en lo absoluto.
Aprendimos que la forma de vestir es simplemente una mascara de nosotras mismas y si te vistes para ser aceptada en un grupo estas en un gran error ya que te deben querer tal y como eres, la forma de vestir es sentirte bien contigo y sentir que puedes demostrar lo que eres y sientes ya que muchas veces con nuestro color de ropa demostramos nuestro estado de ánimo.

Créditos

Grupo 301
Aceves Saldaña Maira Alejandra
Arreguin Zamora Sergio
Arruñada Sánchez Luz Tatiana
Atilano Villalobos Hugo Alberto
Balandrán Ortega Carlos Ulises
Cañón González José Alberto
Carranza Longoria Juan Carlos
Carranza Salgado Francisco Javier
Castrejón Álvarez María Yuvicela
Castro Ramos Karen Susana
Chávez Tamayo Simón
De la Rosa Vargas Gabriela
Díaz Pizano Brianda Isabel
Flores Zamudio David
García Lira Johana Guadalupe
Garcidueñas González Carla Pamela
Gómez De la Mora Alberto Iván
Jiménez Canseco Carla Argentina
Leyva Esqueda Andrea
López Covarrubias Enhid
Lugo Gómez Jesús Andrés
Martínez Casiano Daniela Lorena
Martínez Contreras Edna Carolina
Miranda Hernández Gabriela
Montoya Villanueva Luz Iliana
Moreno Cruz Verónica
Muñoz Montoya María Del Consuelo
Ortiz Trujillo Paulina Berenice
Pineda Bermudez Jennifer Lizeth
Quintanilla Moreno Mariana Itzel
Ramírez Hernández Ana Karen
Ramírez Llanas Jahn Octavio
Rangel Lara Michelle Rubí
Reyes Vargas Víctor Arturo
Rubio Rincón Manuel
Santiago Mosqueda David

Grupo 302
Aceves Asencio Gustavo
Anaya Padilla Silvia Lorena
Arellano Hernández Valeria
Arizmendi Ortiz Julia Betzayra
Campos Ramírez Yuriria
Castañeda Hernández Óscar Daniel
Chávez Lara Denisse Aranzazú
Contreras Bossa Calos Leonel
De Anda Hernández Juan Luis
Escoto Lobato Iván
Esparza Valadez Jackelín Yazmín
Gallardo Morán Juan Manuel
García Pedraza Brianda Lizeth
Gómez Balleza María Del Carmen
Gómez Frausto Melisa Irán
Gómez León Daniela De Lourdes
González Ramos Germán Alberto
Islas López Víctor Emmanuel
Jamaica González María De Guadalupe
Jiménez Orquiz Fabiola
López Quiroz Luz Mariana
Martín Tostado Edna Paulina
Martínez Araiza Rocío Alejandra
Moreno Orozco Norma Andrea
Muñoz Serratos Estefani Viridiana
Núñez Aguilera Nadia Jazmín Paloma
Ornelas Salvador De La Cruz
Palacios Rodríguez Silvia Paulina
Pérez Flores Tania
Pérez Romo Lázaro
Reyes Herrera Jessica Melisa
Rocha Bravo Patricia Viridiana
Rojas Galván Netzahualcoyotl Miguel
Sánchez Casillas Iraís Isaura
Sosa Contreras Carlos Alberto
Vilchis López Enrique Patricio

Grupo 303

Aguilar Aguilar Christian
Aguirre Arriaga Ramón Eugenio
Arroyo Benavides Mayra Yolanda
Arruñada Andrade Dora Amparo
Bernal Lozano Raúl
Clark Fregoso Alejandro
Coria Bustos Guillen Vanesa Cecilia
De Noriega López Juan Omar
Deschamps Maciel Claudia Eugenia
Díaz Álvarez Felipe Alberto
Esparza López Ubaldo
Flores Narro Jorge de Jesús
González Guerrero Carolina
González Guitrón Alberto
González Romero Tanya Elisa
González Torres Laura Jhanet
González Vallejo Ana Alejandra
Herrera Gutiérrez Deva Nahoshua
Hurtado Álvarez Rodolfo
López Nicasio Jorge Armando
Martínez Jiménez Miriam Gabriela
Medrano Martínez Beatriz Alejandra
Muños De Anda Miriam
Origel Moreno José Adalberto
Padilla Hernández Aida Graciela
Parada Martínez Zunihery
Reyes González Ana Cristina
Rodríguez Olalde Maritza
Rodríguez Olivares Martha Jessua
Salazar Lara Gloria Guadalupe Rosalía
Sánchez Velázquez Mayra Andrea
Torres Padilla Pablo Alberto
Vital García Hugo Eduardo Joshua

efrain
delgado